



GUIDE DES FORMATIONS ESJ PRO



2013 - 2014

Groupe ESJ PRO

78, avenue Raymond-Poincaré
75016 Paris
Tél : 33 (0)1 44 17 11 00

50, rue Gauthier-de-Châtillon
59046 Lille Cedex
Tél : 33 (0)3 20 30 44 37

560, rue du 56e Régiment d'artillerie
34070 Montpellier
Tél : 33 (0)4 67 65 67 97

S'inscrire

33 (0)3 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

Se renseigner

POUR LES FORMATIONS MULTIMÉDIAS
33 (0)1 44 17 11 00
paul-alexis.bernard@esj-pro.fr

POUR LES FORMATIONS PRESSE ÉCRITE
33 (0)1 44 17 11 00
soizic.bouju@esj-pro.fr

POUR LES FORMATIONS AUDIOVISUELLES
33 (0)4 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

POUR LES FORMATIONS THÉMATIQUES ET MANAGEMENT
33 (0)3 20 30 44 25
veronique.buchet@esj-pro.fr





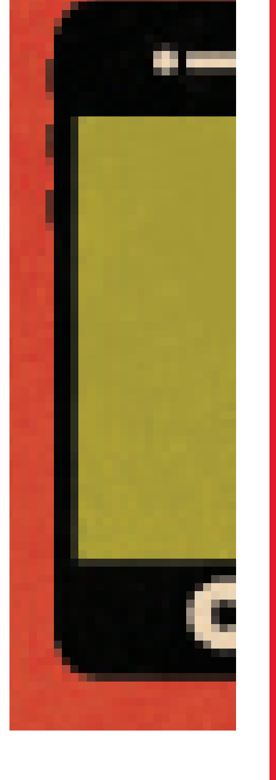
MULTIMÉDIA p. 9

THÉMATIQUES p. 59

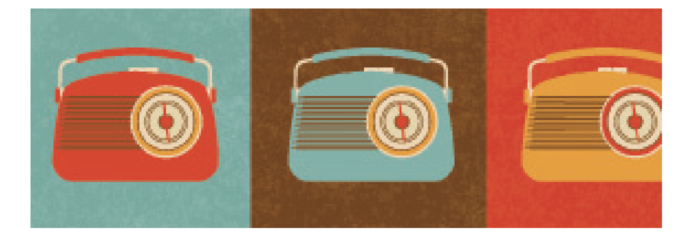
PRESSE ÉCRITE p. 21

MANAGEMENT p. 73

RADIO p. 35



TÉLÉVISION P. 47



Qui nous sommes

ESJ PRO est l'organisme de formation et de conseil auprès des médias, de l'Ecole supérieure de journalisme de Lille. Ses équipes sont composées de journalistes professionnels ayant exercé dans tous les types de médias.
Chaque année, ESJ PRO et l'ESJ Lille accueillent et forment plus de 3 000 futurs ou jeunes journalistes, journalistes confirmés ou en reconversion professionnelle.
Le groupe est implanté à Paris, Lille et Montpellier.



L'approche et le savoir-faire d'ESJ PRO :
- des contenus éprouvés
- des enseignants experts en situation professionnelle
- des méthodes favorisant l'étude de cas
- trois sites de formation : Paris, Lille et Montpellier
- une tradition de réflexion indépendante sur le journalisme, le droit et l'éthique.

Paris



Lille



Montpellier



Nos interventions

Formation continue pour les journalistes

• **Sessions courte et moyenne durées** :
dans les rédactions ou dans nos locaux (à Paris, Lille ou Montpellier), ESJ PRO propose des formations de 1 à 24 jours.
Animées par des professionnels en activité, ces sessions sont renouvelées chaque année et proposent des programmes pour l'ensemble des médias (presse écrite, web, télé et radio).

• **Reconversion** :
à travers un cursus complet et professionnalisant, nous formons des journalistes capables d'exercer le métier de journaliste de télévision avec une spécialisation rédacteur ou JRI (page 80)

• **Alternance** :
depuis plus de huit ans, nous proposons une filière de formation au journalisme par contrat de professionnalisation en presse écrite-web, radio et télé (page 81)

Conseil, accompagnement et coaching

Nous mettons à votre service notre expertise et notre important réseau d'intervenants pour répondre aux nouveaux défis des médias :

• **Enrichir et réinventer l'offre éditoriale** en s'appuyant sur votre vision nouvelle des contenus de votre média.

• **Bâtir votre nouvelle organisation** sur des compétences développées, renforcées ou réaffirmées.

• Transformer la vision quotidienne de chacun des collaborateurs de votre équipe en **objectif collectif et cohérent** pour votre rédaction.

• Construire, étape par étape, **une vision d'avenir**, une culture de rédaction ou d'entreprise qui s'appuie sur des valeurs incarnées et motivantes.



L'équipe ESJ PRO

Les directeurs d'ESJ PRO ont une expérience et une expertise dans l'ensemble des médias et métiers du journalisme.

Daniel Deloit (1),
directeur général
daniel.deloit@esj-pro.fr

Soizic Bouju (2),
directrice Groupe ESJ PRO
soizic.bouju@esj-pro.fr

Véronique Buchet (3),
directrice ESJ PRO Médias
veronique.buchet@esj-pro.fr

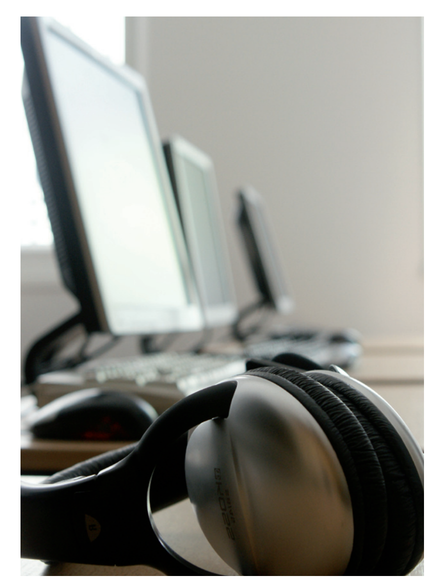
Paul-Alexis Bernard (4),
responsable pédagogique multimédia ESJ PRO
paul-alexis.bernard@esj-pro.fr

Benoit Califano (5),
directeur ESJ PRO Montpellier
benoit.califano@esj-pro.fr

Eric Vinay (6),
directeur adjoint
ESJ PRO Montpellier
eric.vinay@esj-pro.fr

Olivier Hamoir (7),
directeur ESJ PRO Entreprise
olivier.hamoir@esj-pro.fr

ESJ PRO SA au capital de 640 285 euros
N° SIRET 423 458 280 000 17 RCS Lille
N° TVA FR93423458280
N° Agrément 31590484459















Nos parcours de formation



Les fondamentaux du journalisme 18 jours (126 heures)

TARIF 5 350 euros HT au lieu de 6 700 euros HT
DATES À PARIS
13/11 au 06/12 2013
15/01 au 07/02 2014
11/06 au 04/07 2014
12/11 au 05/12 2014

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

Veiller et enquêter sur internet	Les bases de l'écriture journalistique	Les bases de la correction orthotypographique	Maîtriser les genres rédactionnels majeurs
3 jours	10 jours	2 jours	3 jours
cf. programme page 10	cf. programme page 22	cf. programme page 31	cf. programme page 27

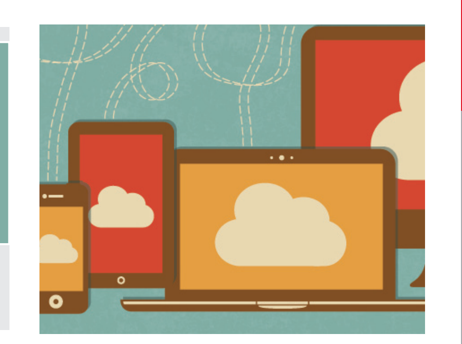


Journalisme multimédia 14 jours (98 heures)

TARIF 4 650 euros HT au lieu de 6 425 euros HT
DATES A PARIS
13/11 au 06/12 2013
15/01 au 07/02 2014
11/06 au 04/07 2014
12/11 au 05/12 2014

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

Veiller et enquêter sur internet	Ecrire net	Animer et développer une communauté sur le web	Tourner et monter des vidéos pour le web
3 jours	3 jours	3 jours	5 jours
cf. programme page 10	cf. programme page 11	cf. programme page 13	cf. programme page 16



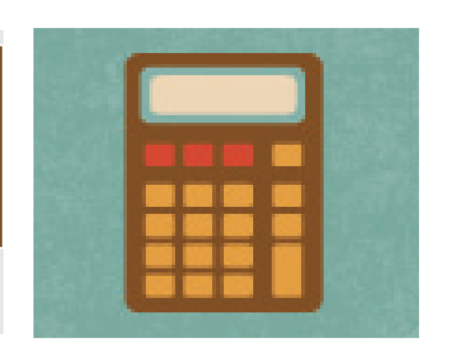
Créer et développer un projet multimédia 15 jours (105 heures)

TARIF 4 850 euros HT

DATES A PARIS
20 janvier-7 février 2014

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

Trouver la bonne idée	Connaître son marché et son environnement	Construire son projet	Lancer son projet
5 jours	5 jours	3 jours	2 jours
cf. programme page 19	cf. programme page 19	cf. programme page 19	cf. programme page 19



1 Web & nouveaux médias

À SAVOIR

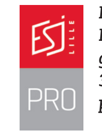
Tous les tarifs sont présentés sur la base d'une inscription individuelle en inter.
Pour l'intra, nous consulter.
Mél : pab@esj-pro.fr
Tél : 33 (0)1 44 17 11 00
De nouvelles dates et de nouveaux stages sont régulièrement proposés sur www.esj-pro.fr

POUR ALLER PLUS LOIN...

... sur le web, nous vous proposons d'autres formations.
Programmes sur demande :

- Mettre en scène de l'information grâce au web
- Sécuriser ses données et protéger ses sources
- Réaliser un reportage vidéo avec un reflex
- Tourner et monter une vidéo sur iPhone
- Capter, monter et publier du son pour le web
- Mobiliser sa communauté et ouvrir la rédaction
- Les clés du référencement naturel
- Optimiser le design et l'ergonomie d'un site d'information
- Analyser ses audiences et en tirer parti
- Le droit de la presse en ligne
- Les clés de la modération
- Construire un diaporama efficace
- Workshop : élaborer une stratégie communautaire
- Workshop : élaborer une stratégie mobile
- Facebook : administrer une page fan
- Le journalisme de lien et la curation

CONTACTEZ-NOUS



Paul-Alexis Bernard
Responsable pédagogique multimédia
33 (0)1 44 17 11 00
pab@esj-pro.fr

1

WEB & NOUVEAUX MÉDIAS

Veiller et enquêter sur internet

OBJECTIFS Accélérer et améliorer ses recherches d'informations et de contacts. Evaluer les sources. Utiliser les outils du web pour installer une veille

PUBLIC Journalistes utilisant internet pour chercher des informations, enquêter et vérifier leurs sources

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
- La mécanique des moteurs de recherche et les critères du référencement : le poids des mots, des liens, etc.
- Formuler des requêtes précises et décrypter une page de résultats
- Les moteurs de recherche spécialisés utiles à l'enquête
- Au-delà de Google, le web profond, invisible ou caché
- Comment gagner du temps en installant sa veille sur internet
- Agréger et organiser ses sources grâce aux outils du web (flux RSS, alertes, agrégateurs)

Jour 2
- Typologie des sources : sites institutionnels, bases de données, blogs, réseaux sociaux, plateformes de partage, forums, etc.
- Comment évaluer la fiabilité d'une information : l'importance de l'émetteur et de l'actualisation
- Les bons réflexes de l'enquête sur internet. La logique de rebond et les techniques de recoupement
- Trouver qui se cache derrière un site
- La recherche de contacts : contourner l'anonymat ou l'homonymie.

Jour 3
- Les outils collaboratifs pour enquêter à plusieurs
- Dénicher des informations inédites via les réseaux sociaux
- Facebook, Twitter, Viadeo, LinkedIn, etc. : les réseaux utiles pour rechercher des sources
- Susciter des témoignages inédits et trouver des experts pour enrichir ses informations.

DATES
Paris
13-15 novembre 2013
15-17 janvier 2014
11-13 juin 2014
12-14 novembre 2014
Lille
20-22 novembre 2013
3-4 novembre 2014
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 350 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO




Intervention d'un journaliste d'investigation qui enquête au quotidien sur et avec le web

Les outils du web pour gagner en efficacité

OBJECTIFS Gagner du temps grâce aux applications d'internet, sur ordinateur et sur smartphone. Optimiser la collecte, l'archivage et la consultation de ses informations et de ses contacts. Partager ses ressources et travailler en équipe

PUBLIC Journalistes

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
- Installer sa veille grâce aux agrégateurs, s'abonner aux flux RSS ou aux alertes
- Collecter et partager des liens grâce au "social bookmarking"
- Construire une revue de presse en ligne, archiver des pages web
- Eviter de transporter des données sur des clés USB, synchroniser ses dossiers et ses fichiers "dans le nuage", travailler à plusieurs sur les mêmes documents

Jour 2
- Gérer ses rendez-vous et ses tâches
- Prendre des notes et organiser ses idées grâce aux outils de "mindmapping"
- Les outils du management de communauté, la gestion de ses divers comptes
- Monitorer sa réputation en ligne, mesurer son influence sur internet
- Gagner du temps sur le terrain, tirer parti des applications indispensables sur son téléphone mobile

DATES
Paris
26-27 septembre 2013
2-3 décembre 2013
10-11 avril 2014
25-26 septembre 2014
Lille
14-15 octobre 2013
26-27 juin 2014
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 000 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Une approche pratique et productive des outils du web, dispensée par un expert en agilité numérique

Ecrire net

OBJECTIFS Adapter son écriture aux spécificités du web : le référencement, la lecture à l'écran, l'actualisation, la recommandation… Enrichir ses articles par des liens et des contenus multimédias

PUBLIC Journalistes, rédacteurs, reporters, pigistes, SR, de la presse écrite ou de l'audiovisuel, amenés à écrire pour le web

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
- Le profil des internautes et leurs usages : pourquoi adapter son écriture ?
- Comprendre les principes du référencement : Google et ses critères
- Les clés d'une bonne titraille et le message essentiel : choisir les bons mots avec l'aide du web
- La structure pyramidale, les niveaux de lecture, la densité
- La dimension hypertextuelle de l'écriture : typologie des liens indispensables pour l'internaute (interne, externe, entrant, etc.)
- Bien choisir et écrire ses liens

Jour 2
- Adapter son écriture à la lecture à l'écran : tour d'horizon des formats et des modes de traitement
- Anticiper les nouvelles approches d'édition et la multiplication des supports (ordinateurs ou mobiles)
- La place de l'image dans la narration multimédia
- Trouver des contenus partagés (photos, vidéos, documents...) et les "embarquer" dans ses articles
- La narration visuelle et dynamique : créer facilement des cartes, des frises, des graphiques interactifs…

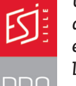
Jour 3
- Rappel des fondamentaux du droit de la presse en ligne
- La navigation dans l'information : les arborescences, les rubriquages, les tags, les contenus associés
- Le choix des angles et l'agencement des contenus d'un même reportage
- Quelle complémentarité des traitements web, papier, radio, télé ?
- Comment éditer et actualiser un article en temps réel
- L'apport des communautés et des réseaux sociaux dans l'écriture web

DATES
Paris
9-11 septembre 2013
18-20 novembre 2013
20-22 janvier 2014
16-18 juin 2014
17-19 novembre 2014
Lille
28-30 octobre 2013
19-21 mars 2014
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 350 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO




Un "best seller" du catalogue ESJ PRO, essentiel pour aborder la production de contenus sur internet

Editer et adapter des contenus pour le web

OBJECTIFS Enrichir, réécrire et agencer des articles pour internet. Exploiter des textes, des images, des vidéos ou des sons

PUBLIC Journalistes, rédacteurs ou éditeurs bimédias

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
- Les spécificités de l'édition sur le web : le référencement, la lecture à l'écran, la multiplicité des supports, l'actualisation, la recommandation…
- Choisir les bons mots-clés, reformuler la titraille et le message essentiel, renseigner les métadonnées pour le référencement
- Adapter le format et la structure d'un contenu pour le web
- Donner de la profondeur aux articles en les enrichissant avec des liens hypertextes
- Rappel du droit de la presse en ligne

Jour 2
- Intégrer des contenus mutimédias (photos, vidéos, sons, documents…)
- La visualisation de l'information et les formats dynamiques : cartes, timelines, graphiques interactifs
- Intégrer l'information en continu : comment actualiser un article, organiser les multiples entrées d'un même sujet
- Tenir compte de la complémentarité des supports : papier, radio, télé, web, smartphones, tablettes…
- Suggérer et exploiter des contributions d'internautes pour enrichir l'information

DATES
Paris
23-24 septembre 2013
12-13 décembre 2013
26-27 juin 2014
29-30 septembre 2014
11-12 décembre 2014
Lille
3-4 octobre 2013
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 000 euros HT
INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Intervention de journalistes consultants spécialistes du "desk bimédia"

1

WEB & NOUVEAUX MÉDIAS

Twitter pour les journalistes (niveau 1)

OBJECTIFS Faire ses premiers pas et installer une veille sur Twitter. Comprendre son fonctionnement et ses usages pour les journalistes

PUBLIC Journalistes

PROGRAMME **DURÉE** 1 jour

• Pas à pas, créer et paramétrer un compte Twitter
• Optimiser son profil. Donner envie de vous suivre grâce à une “bio” séduisante en moins de 160 caractères
• Identifier les personnes à suivre et installer sa veille. Gérer ses abonnements avec des “listes”
• Décoder le langage de Twitter : RT, #FF, TL, etc.
• Les premiers tweets : partager les bonnes informations et les bons liens Tirer profit du temps réel, promouvoir ses contenus, faire du teasing, dévoiler des coulisses…
• Les hashtags : le rôle des “mots-dièses” et comment choisir les bons en fonction des situations
• Gérer les échanges. Entrer dans une conversation Faut-il toujours répondre et comment ?
• L'équilibre entre présence personnelle et professionnelle. Règles et usages pour les journalistes. Les limtes à ne pas franchir
• Les outils de recherche dans Twitter (Topsy, etc.)
• Les outils qui facilitent l'utilisation de Twitter : TweetDeck, les applications mobiles, etc.

DATES
Paris
14 octobre 2013
11 décembre 2013
3 avril 2014
30 juin 2014
15 octobre 2014
11 décembre 2014
Lille
3 février 2014
6 novembre 2014
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 600 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Découverte pas à pas de Twitter avec une approche éditoriale

Twitter : les subtilités de l'écriture en 140 caractères (niveau 2)

OBJECTIFS Perfectionner son utilisation de Twitter en tant qu'outil de veille, de diffusion d'information, de narration et de notoriété

PUBLIC Journalistes ayant une première expérience de Twitter

PROGRAMME **DURÉE** 1 jour

• Les spécificités de l'écriture en 140 caractères : dense, incitative, elliptique, tout en finesse voire en décalage. Comment trouver le bon ton
• Quand prendre la parole ou se taire
• Les bonnes pratiques pour gagner en influence et construire une communauté. Comment valoriser sa veille et devenir incontournable
• Apprivoiser la narration sur Twitter. Live-tweeter un évènement. Anticiper et mettre en scène le “live”, collaborer à plusieurs journalistes. Agréger des contributions extérieures
• Tweeter des images. Choisir ses sujets, maîtriser ses cadrages et ses effets
• Tweeter des vidéos courtes. Stabiliser et maîtriser les valeurs de plans. Filmer des plans simples et efficaces
• Comment tirer parti de sa communauté. Favoriser “l'engagement”. Identifier les meilleurs contributeurs, les solliciter et les valoriser
• Les outils pour mesurer son influence sur Twitter et l'engagement de sa communauté

DATES
Paris
15 octobre 2013
12 décembre 2013
4 avril 2014
1er juillet 2014
16 octobre 2014
12 décembre 2014
Lille
4 février 2014
7 novembre 2014
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 600 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Module de perfectionnement donnant les clés pour intégrer Twitter dans sa pratique journalistique au quotidien

Facebook pour les journalistes

OBJECTIFS Comprendre Facebook et son intérêt dans sa pratique journalistique. Construire et animer une communauté au service de l'information

PUBLIC Journalistes

PROGRAMME **DURÉE** 1 jour

• Facebook, réseau de masse incontournable : chiffres et repères, profils des utilisateurs, évolution des usages
• Quelle présence pour un journaliste ou un média ? Avantages et inconvénients entre profils, pages, groupes
• Maîtriser les diverses fonctionnalités : statuts, commentaires, abonnements…
• Gérer les paramètres de confidentialité de son profil et de ses statuts. Qui voit quoi ?
• Lancer sa page Facebook : paramètres, administration, présentation, applications
• Comment recruter des fans et gérer sa réputation numérique
• Animer sa page et alterner les types de contribution : partager ses informations, promouvoir ses contenus, sonder ou challenger la communauté, dévoiler les coulisses…
• La place prépondérante de l'image et de la vidéo
• Modérer les contributions et les commentaires
• Tirer parti de Facebook comme outil de veille
• Organiser et promouvoir des évènements
• Connecter ses comptes sur les autres réseaux sociaux (Twitter, Google+) avec Facebook

DATES
Paris
16 octobre 2013
13 décembre 2013
2 avril 2014
2 juillet 2014
17 octobre 2014
10 décembre 2014
Lille
5 février 2014
6 juin 2014
5 novembre 2014
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 600 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Formation animée par un journaliste expert en animation de communautés dans une optique éditoriale.

Animer et développer une communauté sur le web

OBJECTIFS Intégrer les fondamentaux du management de communautés. Tirer parti des réseaux sociaux et des outils communautaires d'un site web. Savoir modérer et valoriser les contributions des internautes

PUBLIC Journalistes amenés à animer leur communauté et à interagir avec leurs publics

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Médias, journalistes et communautés : comment intégrer la nouvelle donne
• Analyse d'un panorama de communautés sur des sujets d'actualité
• Les règles du jeu : implication, échange, transparence, valorisation, ton, etc.
• Les paramètres et fonctionnalités de Facebook
• Les clés pour animer et développer une communauté sur Facebook
• Quelle stratégie adopter sur Google+ ? Organiser des évènement en visioconférence via Hangout.

Jour 2
• Twitter : la veille, le breaking news, le live blogging et autres usages en temps réel
• Viadeo, Linkedin, les réseaux professionnels et les communautés d'experts
• Quelle présence sur les réseaux en vogue : Tumblr, Instagram, Vine, Pinterest, Foursquare... ?
• Les outils du web qui facilitent le management de communauté (Hootsuite, TweetDeck, etc.)

Jour 3
• Mettre à profit les outils communautaires d'un site web (commentaires, forums, blogs…)
• La modération : critères, méthodes et obligations légales
• Elaborer une stratégie pour augmenter l'engagement d'une communauté : solliciter, "challenger", valoriser…
• Les moteurs de recherche sociaux et les outils de mesure de diffusion
• Influence et "branding" : monitorer sa réputation en ligne

DATES
Paris
30 septembre-2 octobre 2013
4-6 décembre 2013
27-29 janvier 2014
25-27 juin 2014
24-26 novembre 2014
Lille
21-23 octobre 2013
19-21 novembre 2014
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 350 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Un programme complet pour aborder les réseaux sociaux et la mécanique 2.0

1

WEB & NOUVEAUX MÉDIAS

Bloguer pour être lu

OBJECTIFS Préparer, installer et paramétrer un blog sur Wordpress. Intégrer les spécificités de l'écriture sur un blog et augmenter son audience

PUBLIC Journalistes, de la presse écrite ou de l'audiovisuel, amenés à lancer et à tenir un blog

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
- Qu'est-ce qu'un blog ? Définition technique et éditoriale du genre
- Lexique et notions fondamentales : commentaires, RSS, liens, rétroliens…
- Panorama de la blogosphère : les succès, les ratés, les solutions. Comment choisir une thématique et un positionnement
- Les différentes solutions techniques : plateformes en ligne, CMS installés, hébergements…
- Choisir et adapter un thème graphique (structure, typographie, couleurs)
- Personnaliser et paramétrer son blog : têtière, menus, colonnes, etc.
- Installer les plugins indispensables (antispam, référencement, etc.)
- Créer ses premiers articles : les différents champs, l'éditeur de texte, les styles, les liens, la mise en page
- Ajouter des photos, à l'intérieur du texte ou en galerie, insérer des vidéos ou du son

Jour 2
- Les principes de l'information incarnée et de la proximité avec les internautes
- Comment adopter un style d'écriture et définir le ton de son blog
- Les règles du jeu pour susciter des commentaires et des échanges
- Les choix du système de modération (a priori ou a posteriori, avec ou sans inscription)
- Les critères pour modérer un commentaire (obligations légales et règles d'usage)
- Tirer parti des communautés pour faire progresser son blog
- Les outils : les rétroliens, le blogroll, etc.
- Identifier sa communauté et suggérer le référencement de son blog
- Promouvoir et faire vivre le blog sur les réseaux sociaux
- Analyser ses statistiques pour saisir les attentes de ses lecteurs

DATES
Paris
17-18 octobre 2013
9-10 décembre 2013
31 mars-1er avril 2014
3-4 juillet 2014
13-14 octobre 2014
Lille
9-10 décembre 2013
2-3 juin 2014
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 000 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Formation alternant la démonstration à partir de blogs de référence et la construction par étapes d'un blog personnalisé par stagiaire

Live-blogging : couvrir un évènement en direct

OBJECTIFS Adopter les bonnes pratiques de traitement de l'information en "live" sur le web. Maîtriser les outils du temps réel et notamment CoverItLive

PUBLIC Journalistes, rédacteurs et éditeurs amenés à couvrir l'actualité en direct

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
- Panorama de traitements possibles en live-blogging : le sport, la justice, les faits divers et catastrophes, les émissions de télévision, les évènements culturels…
- Tour d'horizon des outils du direct et focus sur CoverItLive
- Paramétrer un évènement en amont, prévenir les internautes
- Alimenter le live : avec quelles informations ? Quel format ? Quel rythme ? Quel ton ?

Jour 2
- Comment "embarquer" des enrichissements multimédias, photos et vidéos
- Sur le terrain avec un smartphone, comment faire vivre et enrichir un live ?
- Live-bloguer en équipe : qui fait quoi ?
- Faire participer l'audience
- Ouvrir le direct à la discussion : le paramétrage, les critères de modération d'exclusion
- Intégrer Twitter et les réseaux sociaux dans CoverItLive

DATES
Paris
14-15 novembre 2013
10-11 juin 2014
24-25 novembre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 000 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Approche complète du "live", du paramétrage à l'alimentation en passant par l'interactivité

Le journalisme mobile

OBJECTIFS Utiliser les applications indispensables au reporter sur le terrain. Tourner, monter et diffuser une vidéo légère avec un smartphone (iPhone)

PUBLIC Journalistes amenés à produire de l'information sur le terrain

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
- L'environnement iOS : les applications natives, le menu, les réglages, l'AppStore
- La gestuelle et les raccourcis de navigation utiles sur un iPhone
- Comment retarder la panne de batterie
- Gérer et sécuriser ses contacts, paramétrer ses emails, synchroniser ses agendas
- Les outils de navigation, de recherche d'information, de veille, de localisation…
- Les applications productives : prendre des notes, du son, des photos…
- Les outils spécifiques du live-blogging : Twitter, CoverItLive, etc.
- Comment "broadcaster" un évènement en direct

Jour 2
- Prise en main de l'iPhone pour la vidéo : comment tenir l'appareil et réaliser un plan le plus stable possible
- Fonctionnement de la vidéo sur iPhone : réglages, mise au point, etc.
- Les fondamentaux du cadrage, les valeurs de plans et les mouvements
- Réduire un plan séquence "prêt pour publication" et le diffuser dans l'instant
- Mener une interview et assurer un son audible
- Réaliser un montage simple et efficace
- Exporter et diffuser son montage au bon format

DATES
Paris
1-2 octobre 2013
5-6 décembre 2013
24-25 mars 2014
2-3 octobre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Une seule formation pour utiliser le smartphone en tant qu'outil de communication et de production de contenus

Maîtriser les techniques de fact-checking

OBJECTIFS Acquérir l'agilité et les méthodes efficaces de vérification des faits grâce notamment aux outils du web. Elaborer un projet de fact-checking

PUBLIC Journalistes, rédacteurs et éditeurs

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
- Tour d'horizon des expériences de fact-checking en France et à travers le monde
- Les principes et les objectifs du fact-checking : vérifier pour valoriser ses informations, crédibiliser le travail d'une rédaction, garantir son indépendance
- Les techniques de recherche efficaces sur le web, d'authentification des sources et de recoupement
- Décrypter et faire le tri dans ses sources
- Démonter une rumeur, traquer les imprécisions, vérifier des chiffres
- Installer une veille pointue sur un sujet

Jour 2
- Fact-checker "en direct". Vérifier en temps réel un discours politique, un fait divers ou un évènement
- Le fact-checking "participatif" : faire collaborer l'audience, construire et mobiliser une communauté de "vérificateurs"
- Lancer un projet de fact-checking : définir le sujet, les objectifs et la mécanique
- Imaginer une application pour partager et mettre en valeur la vérification des informations

DATES
Paris
14-15 novembre 2013
16-17 juin 2014
27-28 novembre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 000 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Approche très pratique des outils et méthodes de vérification, animée par un "fact-checkeur" expérimenté

WEB & NOUVEAUX MÉDIAS

1

Tourner et monter des vidéos pour le web

OBJECTIFS Maîtriser et perfectionner les techniques de prises de vues et de montage. Connaître les spécificités de la vidéo pour le web. Améliorer son autonomie, sa qualité et son temps de réalisation

PUBLIC Journalistes amenés à produire des sujets vidéo pour un site web

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours - 35 heures

Jour 1
• Caractéristiques de la caméra et des accessoires
• Fonctions de la prise de vues : mise au point, diaphragme, zoom, balance des blancs…
• Exercices de prise en main de la caméra
Jour 2
• Vue détaillée des micros et de leur utilisation (branchements, réglages, contrôles)
• Mise en condition sur le tournage d'interviews et d'images d'illustration
• Multiples exercices de manipulation
Jour 3
• Filmer une séquence : valeurs des plans, découpage et mouvements
• Comment filmer une action selon l'intention et les conditions
• Cadre, plans larges, plans panoramiques
• Exercices de tournage de type "news" en conditions réelles
• Dérushage des images et commentaires
Jour 4
• Les outils de montage : prise en main du logiciel Adobe Premiere Pro
• Première approche du montage : création d'un projet, acquisition des images
• Exercices de découpage de séquences et réalisation d'un montage type cut
Jour 5
• Commentaire : de l'écrit au travail de la voix, le rapport texte-images, le mixage
• Les formats et l'encodage pour le web
• Mise en application en conditions réelles et exportation de sujets

DATES
Paris
23-27 septembre 2013
25-29 novembre 2013
3-7 février 2014
30 juin-4 juillet 2014
1-5 décembre 2014
Lille
21-25 octobre 2013
16-20 juin 2014
24-28 novembre 2014
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 2 375 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Nombreux exercices concrets et applications en fonction des besoins. De la conception à la production, le sujet vidéo pour le web de A à Z. Une formation référence

Réaliser un diaporama sonore avec Soundslides

OBJECTIFS Apprendre à construire un diaporama sonore étape par étape : conception, captation des images et du son, montage, publication et intégration. Maîtriser les logiciels de montage du son (Audacity) et du diaporama (Soundslides)

PUBLIC Journalistes, photographes et rédacteurs bimédias amenés à produire des diaporamas sonores

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Le diaporama sonore : tour d'horizon. Quels formats pour quels types de sujets ?
• Le procédé d'immersion, le "storytelling" et le personnage fil rouge
• Orienter le travail sur le terrain, récolter la matière brute : images fixes, sons, textes…
Jour 2
• Analyse des contenus disponibles et travail préparatoire : dérusher et écrire un synopsis
• Anticiper le travail de réalisation : mixer les éléments en fonction du message
• Montage des sons d'ambiance et des témoignages (sur Audacity)
• Rythmes et accroches sonores
Jour 3
• Prise en main du logiciel de montage (Soundslides)
• Mise en adéquation du son et de l'image
• Les enchaînements, la durée des images, les travellings sur image fixe
• Habiller, légender : les placards et les synthés
• Notions techniques finales d'export des projets réalisés : formats, encodage, etc.

DATES
Paris
18-20 novembre 2013
2-4 avril 2014
10-12 septembre 2014
3-5 décembre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 350 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Réalisation complète et narrative de diaporamas sonores à partir de photos et scénarios proposés par les participants

Datajournalisme et visualisation de l'information

OBJECTIFS Apprendre à constituer, trier et exploiter des bases de données. Savoir présenter l'information de manière visuelle, attractive et interactive

PUBLIC Journalistes amenés à concevoir, coordonner ou réaliser des projets de datajournalisme

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Exploration du datajournalisme : accès aux données, intérêt éditorial
• Panorama d'expériences réussies en France et à l'étranger
• Proposer aux lecteurs de nouveaux contenus pédagogiques et ludiques
• Mener un projet de "datajournalisme" : pourquoi, comment et avec qui (informaticiens, graphistes, infographistes)
• Bien définir l'information recherchée et les bases de données à trouver
Jour 2
• Le fonctionnement des bases de données, les standards et les formats. Les tables et les champs, les filtres et les tris, le croisement des bases
• Utilisation des tableurs (Excel et Open Office) pour tirer et croiser des données
• Les principes des statistiques : échantillon, population, estimation, moyenne, écart-type, étendue
• Erreurs à éviter dans la présentation et la lecture de statistiques
• La visualisation de données : choisir la bonne mise en forme graphique selon les données recueillies (histogrammes, diagrammes en bâtons et circulaires, nuages de points, etc.)
Jour 3
• Géolocalisation et utilisation de la cartographie
• Les outils de visualisation de données (Tableau Public, Google Fusion Tables, etc.)
• Constituer une base de données participative : méthode, avantages et limites. Comment impliquer les internautes

DATES
Paris
13-15 novembre 2013
5-7 février 2014
18-20 juin 2014
19-21 novembre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 350 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



La formation s'appuie sur le travail de veille et de recherche de journalistes en pointe sur ces nouvelles approches

Les bases du webdocumentaire

OBJECTIFS Maîtriser les approches et les premiers pas d'élaboration d'un webdoc, de l'idée à la conception en passant par le scénario et les modes de traitement adaptés

PUBLIC Journalistes souhaitant acquérir les fondamentaux du webdoc, et préparer un projet

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
• Voyage dans un genre nouveau, une nouvelle narration journalistique : visionnages et témoignages, ébauche d'une typologie
• Point de vue de l'auteur-journaliste, partis pris de narration, idées de conception, financement, préparation, reportage, diffusion, partenariats…
• Les chemins multiples de la réalisation. Le terrain de l'audace : le choix du sujet et du propos, la structure du récit
• L'objet hypermédia, la place de l'image et du son, les voies de l'interactivité
• Ebauche d'un projet : sujet creusé, recherches documentaires et sources, lieux et ébauche de synopsis
Jour 2
• Le choix des objets multimédias : sons, environnement et habillages sonores, images, portfolios, vidéos, cartographies, graphismes, illustrations…
• Ergonomie et profondeur de la narration. Eviter les effets standardisés ou trop techniques
• La place faite à l'interactivité et à la participation des internautes
• Approche technique : développement, interface, logiciels libres…
• Rédaction complète du projet de webdoc prêt à être proposé… ou réalisé

DATES
Paris
12-13 septembre 2013
16-17 décembre 2013
7-8 avril 2014
7-8 juillet 2014
6-7 octobre 2014
Lille
9-10 décembre 2013
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 000 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Une porte ouverte à la liberté et la créativité éditoriales. L'élaboration complète de votre projet. Possibilité de parrainage en jury de financement si votre projet est abouti et convaincant

1

WEB & NOUVEAUX MÉDIAS

A la rencontre de vos lecteurs sur l'iPad et les tablettes

OBJECTIFS Comprendre l'iPad et les autres tablettes tactiles, nouveaux outils de lecture et d'exploration éditoriale. Imaginer des contenus dédiés et adaptés aux tablettes. Définir la formule de votre média et concevoir un projet

PUBLIC Journalistes, rédacteurs en chef, directeurs artistiques, chefs de service ou de fabrication, toute personne intervenant dans l'élaboration possible d'un projet d'application iPad

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
• Découverte de l'objet : principales fonctionnalités. Caractéristiques techniques, ressources et possibilités
• Les grands principes de développement d'une application : langage, framework…
• Découverte de la distribution (payante ou gratuite) via l'Appstore ou Android Market. Soumission et monétisation avec Apple et Google
• Les différentes méthodes d'affichage de contenu sur tablette (InDesign CS5, HTML5, PDF), les pratiques de lecture naturelle
• Voyage dans les applications (d'info) existantes, en France et dans le monde
• Les pratiques, les usages convaincants Exemples de reportages dédiés aux tablettes tactiles
• Comment enrichir la lecture d'un magazine sur iPad. Typologie des contenus éditoriaux sur tablettes tactiles : sujets, formats, navigation…

Jour 2
• Concevoir un contenu éditorial : les atouts de l'iPad, les enrichissements visuel et audio, la qualité de l'editing et la valorisation des informations
• Quelle complémentarité avec les autres supports, web desktop et papier
• Elaboration de synopsis de reportages
• Conception d'un projet média avec l'iPad : Quelle plus-value ? Quel type d'application (100 % édito, "servicielle", hybride) ?
• Définition des sources de contenu. Textes et choix de l'habillage visuel. Réinventer une ergonomie adaptée et novatrice
• Organisation et lancement du projet : les personnes-clés et les métiers ressources. Le circuit de fabrication
• La vie de l'application : pérenniser et enrichir
• Mise en situation : comment anticiper, s'organiser et mettre en œuvre la publication de contenus pour les tablettes ?

DATES
Paris
12-13 décembre 2013
27-28 mars 2014
3-4 juillet 2014
17-18 novembre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 000 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Stratégie et démonstration des applications iPad les plus innovantes et convaincantes. Visite à 360° de l'ensemble des contraintes et étapes à respecter pour envisager le lancement d'une application

L'eBook pour les médias

OBJECTIFS Comprendre les enjeux du livre électronique : outils de lecture, canaux de distribution, manières de lire. Identifier les bonnes pistes pour votre média. Concevoir et lancer votre projet eBook

PUBLIC Toute personne intervenant dans l'élaboration d'un projet d'eBook

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
• Un eBook, qu'est-ce que c'est ? Pour quoi faire ?
• Objets, enjeux : tablettes et liseuses, les livres numériques, Amazon, Apple et Cie, les formats, l'état du marché
• Les eBooks des médias en France et dans le monde : du repackaging d'articles à la fiction
• Comment l'eBook vient au lecteur : points-clés et critères de succès

Jour 2
• Concevoir pour être acheté et lu. Le synopsis d'un eBook. La collection
• Contenus, adaptation, enrichissement : les spécificités de l'eBook
• Point juridique : droits d'auteur, fiscalité, ISBN
• Les choix de distribution et de format en fonction de vos ressources et objectifs
• La fabrication et la mise en vente : étapes, outils, intermédiaires
• Etre visible, être acheté : couverture, lancement, notations et mises en avant
• L'eBook de demain

DATES
Paris
10-11 octobre 2013
2-3 juin 2014
9-10 octobre 2014

TARIF 1 000 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Etape par étape, cette formation accompagne les stagiaires individuellement dans l'élaboration d'un projet d'eBook

Elaborer une stratégie crossmédia

OBJECTIFS Intégrer les évolutions des usages et des technologies. Proposer une offre éditoriale cohérente et complémentaire entre ses supports

PUBLIC Managers de rédaction, rédacteurs en chef, chefs de service

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Les dernières évolutions de consommation des médias et des comportements des "utilisateurs"
• L'explosion de la mobilité. L'impact du temps réel. La multiplication des supports et des points de contact
• Le web social : vecteur de lien avec les audiences et outil de marketing de masse

Jour 2
• Exemples de stratégies et leurs implications
• Les nouveaux formats, les modes de traitement et la narration transmédia
• Comment imaginer et déployer une stratégie vidéo
• La dimension participative
• Les conséquences sur l'organisation, l'évolution des compétences

Jour 3
• La fragmentation des contenus et les nouveaux systèmes éditoriaux crossmédia
• Les modèles économiques et les exemples de monétisation réussie sur le web
• Elaboration d'une ébauche de stratégie éditoriale crossmédia. Accompagnement individualisé

DATES
Paris
5-7 février 2014
8-10 octobre 2014
Lille
18-20 septembre 2013

TARIF 1 550 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Un binôme de formateurs, consultant web et directeur de rédaction

Créer et développer un projet multimédia

OBJECTIFS Développer une activité de production multimédia, innover et parvenir à monétiser sa production, élaborer et mettre en œuvre un projet personnel ou collectif de manière encadrée

PUBLIC Journalistes souhaitant développer, de manière indépendante ou en gestion de projet interne, une activité ou un projet multimédia monétisable

PROGRAMME **DURÉE** 15 jours - 105 heures

Trouver la bonne idée (5 jrs)
• Consommation des médias : connaître les dernières évolutions des usages
• Techno: comprendre les enjeux (éditoriaux, financiers, d'usage) des choix technologiques
• Stratégies : appréhender les différentes approches crossmédia et leurs implications en terme de business model et d'organisation
• La montée des réseaux : savoir utiliser le web social, outil de marketing de masse et source d'informations
• Info mobile : tirer parti de l'explosion des usages mobiles
• Vidéo : connaître les outils, les acteurs, le marché et les enjeux de la vidéo en ligne
• Idées : se mettre en veille et trouver la piste innovante (outils et méthode)
• Propriété intellectuelle : protéger sa création et connaître le droit d'auteur
Méthodes : ateliers projet et ébauche d'un budget, accompagnement collectif et individuel

Connaître son marché et son environnement (5 jrs)
Monétisation sur le web : commercialiser des contenus et/ou des services
• Étude de marché: savoir réaliser celle de son projet
• Marketing et stratégie commerciale : élaborer une démarche efficace
• Réseaux : développer son réseau réel et tirer parti des réseaux sociaux
• Crowdfunding : faire appel aux internautes pour financer son projet
• Aides : connaître les dispositifs destinés aux créateurs d'entreprise ou d'activité ?

Construire son projet (3 jrs)
Scénariser son "offre" ou son idée
• Elaborer son business plan
• Gestion, comptabilité, fiscalité : acquérir les notions de base
• Maîtriser la gestion du projet (principes, outils et méthodes de gestion de projet)

Lancer son projet (2 jrs)
• Présenter son projet devant des professionnels
• Connaître ses obligations juridiques et commerciales
• Elaborer son plan de communication
Méthode : présentation du projet multimédia devant un jury de professionnels

DATES
Paris
20 janvier-7 février 2014
Formation éligible au DIF ou au CIF

TARIF 4 850 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

Formation réalisée en partenariat avec Samsa.fr (Philippe Couve)



L'ATOUT ESJ PRO



Trois grands chapitres sont proposés :
• le projet (l'idée, le produit, le contenu à développer)
• la promotion (marketing et vente, gestion du projet)
• l'accompagnement du porteur de projet (coaching et conseil en développement selon le projet)

2 Presse écrite

À SAVOIR
Tous les tarifs sont présentés sur la base d'une inscription individuelle en inter.
Pour l'intra, nous consulter.
Mél : soizic.bouju@esj-pro.fr
Tél : 33 (0)1 44 17 11 00
De nouvelles dates et de nouveaux stages sont régulièrement proposés sur www.esj-pro.fr

Rédaction

Les genres majeurs

Editing et visuel

POUR ALLER PLUS LOIN...

... sur le web, nous vous proposons d'autres formations.
Programmes sur demande :

- Le reportage
- L'enquête
- La Une vendeuse
- Le synopsis accrocheur
- Lancer et réussir vos numéros spéciaux et hors-séries

CONTACTEZ-NOUS





Soizic Bouju
33 (0)1 44 17 11 00
soizic.bouju@esj-pro.fr

Les bases de l'écriture journalistique

OBJECTIFS Acquérir ou revisiter les techniques rédactionnelles fondamentales - message essentiel, angle, genres, reportage et construction de l'article - afin de transmettre une information complète, efficace et attrayante

PUBLIC Journalistes confirmés souhaitant revenir sur les fondamentaux de l'écriture journalistique, journalistes débutants sans formation spécifique. Tous stagiaires souhaitant se former aux méthodes d'écriture journalistique

PROGRAMME

DURÉE 5 ou 10 jours - 35 ou 70 heures (choix possible d'une session sur les deux selon le niveau)

Semaine 1 (5 jours)
Les fondamentaux de l'écriture

Jour 1
• Les niveaux et seuils de lecture
• Les lois de proximité et d'intérêt, les tons, styles et contrats de lecture
• Ecriture d'un papier test. Structure et entraînement sur les 5 W

Jour 2
• Le message essentiel : que veut-on dire et à qui ?
• L'angle : poser des points de vue et des regards différents sur un même sujet. Techniques de recherche
• Exercices de détermination d'un message essentiel et de choix d'angles à partir de l'actualité de la semaine
• La construction de l'article : les différents types de plans et de structures d'un papier

Jour 3
• La titraille : éditer et mettre en scène son article à travers les titres, chapôs, légendes, intertitres, attaques, chutes...
• Nomenclature et nature de la titraille : informative, incitative et mixte
• Exercice d'habillage de papiers

Jour 4
• Le vocabulaire : choisir le mot juste et précis
• La phrase journalistique : des formules courtes et denses
• La ponctuation : créer un rythme et des respirations
• Exercices de réécriture

Jour 5
• Les sources : sélectionner et vérifier l'information sur le terrain, par téléphone ou sur le web. Les outils de veille et les grands principes de référencement sur le web
• Exercices d'entraînement à la fiabilité des sources
• Déontologie et droit de la presse : les textes fondamentaux, ce qu'on a le droit d'écrire ou pas

Semaine 2 (5 jours)
Travailler et enrichir son style

Jour 6
• Les genres journalistiques : genres informatifs et genres de commentaire
• Compte rendu, reportage, interview, enquête, portrait, analyse... Choisir le genre le mieux adapté pour chaque sujet. Travail sur les genres et les angles
• L'écriture spécifique à chaque genre journalistique

Jour 7
• Réalisation d'un reportage
• Simulation d'une conférence de rédaction pour déterminer les sujets et leurs angles
• Collecte de l'information sur le terrain : le travail des cinq sens et la sélection des « personnages ». Comment « raconter une histoire » ?

Jour 8
• Rédaction du reportage
• Suivi de l'écriture en cours de travail à la manière d'un atelier
• L'écriture « impressionniste »
• Habillage et réécriture du reportage
• Lecture croisée et débrief

Jour 9
• Lancement d'un exercice de synthèse, compte rendu ou mini-enquête à partir de l'actualité
• Collecte et croisement des informations sur dossier et par téléphone et/ou sur le terrain
• Le choix des informations et du genre rédactionnel selon l'angle retenu

Jour 10
• Rédaction de l'ensemble de l'enquête (papier principal et encadrés ou déclinés)
• Accompagnement individuel de chaque stagiaire pendant l'écriture
• Rendre vivants le compte rendu, la synthèse et l'enquête en travaillant la titraille mais aussi l'écriture (citations, exemples). Travail sur les productions, retour sur le « style » et les points forts du particpant

DATES
Paris
7-18 octobre 2013
18-29 novembre 2013
20-31 janvier 2014
16-27 juin 2014
17-28 novembre 2014
Lille
17-28 mars 2014
15-26 septembre 2014
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1750 euros pour 5 jours
3 000 euros HT pour 10 jours

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO
ESJ PRO
Exercices spécifiques en conditions réelles pouvant être repris dans les publications des participants

Les ateliers d'écriture journalistique

OBJECTIFS Sortir de la routine et des facilités d'écriture. Enrichir son style sans le secours du franglais ou du jargon professionnel. Apprivoiser son potentiel créatif et créer son univers. Partager le plaisir d'écrire au service de son titre et de son lecteur

PUBLIC Journalistes maîtrisant les techniques rédactionnelles de base et souhaitant enrichir, agrémenter et personnaliser davantage leurs papiers

PROGRAMME

DURÉE 3 jours - 21 heures

Jour 1
En finir avec ses blocages
• Se faire confiance. Identifier ses résistances. Travailler le "lâcher-prise" en dehors de tout enjeu ou de tout jugement
• Découvrir son imaginaire. Chercher l'essence de son écriture. Utiliser son vécu et ses souvenirs
• Renouer avec la "pensée magique", la transgression et les sensations enfantines
• Vitaminer ses expressions et renouveler son vocabulaire
• Exercices individuels et collectifs d'écriture

Jour 2
Les facettes de l'écriture
• Ecrire pour être lu et se relire avec du recul
• Entrer en sympathie, être en empathie, pour mieux capter un personnage, une ambiance, une situation
• Explorer les registres de l'humour, de l'émotion, de la fantaisie
• Réaliser des instantanés en utilisant les cinq sens : visuel, auditif, olfactif, gustatif, tactile
• Jouer avec son texte, en sentir la dimension vivante
• Exercices d'écriture et de lecture

Jour 3
La dimension romanesque
• Soigner la précision, le rythme, la musicalité des phrases
• Mots, verbes, temps, apprendre à les choisir
• S'inspirer de la fiction. Mettre le contexte et la description au service du sujet choisi
• Donner de la chair aux personnages. Comprendre la complexité du dialogue
• Connaître les particularités du style "nouvelle" et s'en servir pour bâtir des textes courts
• Exercices d'écriture sous contraintes diverses... et ludiques !

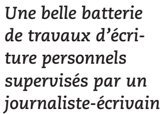
DATES
Paris
18-20 novembre 2013
10-12 février 2014
25-27 juin 2014
19-21 novembre 2014
Lille
6-8 novembre 2013
11-13 juin 2014
8-10 octobre 2014
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 350 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO





Une belle batterie de travaux d'écriture personnels supervisés par un journaliste-écrivain

L'écriture efficace

OBJECTIFS Apprendre à transmettre le maximum d'informations en un minimum de mots afin de densifier son écriture sur tous les types de papiers. Ecrire simple, efficace et riche

PUBLIC Journalistes maîtrisant les techniques rédactionnelles de base

PROGRAMME

DURÉE 2 jours- 14 heures

Jour 1
• Ecrire efficace et dense, une nécessité dans un paysage journalistique qui privilégie de plus en plus les formats courts. Gagner en nervosité dans les papiers longs
• Choisir un vocabulaire simple, concret, précis et des phrases courtes
• Bien choisir et formuler son message essentiel, tenir son angle et éviter les informations inutiles
• Exercices de repérage des mots imprécis et de phrases longues et redondantes

Jour 2
• La syntaxe et la construction efficace
• Couper et réécrire un papier sans sacrifier d'information importante
• Traquer l'écriture de confort, les mots béquilles et les expressions toutes faites pour aller droit à l'essentiel. Eliminer les faits secondaires
• Rédaction d'un filet de 1 200 signes à partir d'un dossier d'actualité

DATES
Paris
10-11 octobre 2013
9-10 décembre 2013
10-11 avril 2014
26-27 juin 2014
2-3 octobre 2014
Lille
4-5 novembre 2013
25-26 septembre 2014
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 000 euros HT
INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Mini "diagnostic" ciblé sur les papiers des participants

2

PRESSE ÉCRITE / RÉDACTION

Ecrire à pleine vitesse

OBJECTIFS Apprendre à écrire de manière complète et claire brèves de dernière minute, urgents pour les nouveaux médias, comptes rendus d'audience, de conseil, de spectacle ainsi que toute autre actualité imprévue ou tardive

PUBLIC Rédacteurs de quotidiens ou de sites web

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
• Ecrire dans l'urgence le compte rendu d'évènements prévisibles : anticiper en se documentant
• La couverture d'évènements imprévus : l'importance de la prise de notes claire sur le terrain
• Rédiger à l'avance certains éléments incontournables
• Réalisation et rédaction dans l'urgence d'un court reportage

Jour 2
• Savoir aller à l'essentiel. Ne pas se perdre dans les détails et les informations secondaires
• Vérifier une information à la dernière minute. L'importance des sources et du carnet d'adresses
• Gérer la pression liée au manque de temps
• Ecrire rapidement sans négliger le style : vocabulaire, grammaire, attaques, chutes, transitions…
• Se relire vite et efficacement, la réécriture tout schuss

DATES
Paris
21-22 novembre 2013
15-16 mai 2014
11-12 septembre 2014
Lille
12-13 décembre 2013
19-20 juin 2014
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 000 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Exercices en conditions réelles et minutées. Progression assurée

La complexité, tout simplement !

OBJECTIFS Apprendre à rendre accessible et attrayante une information complexe : sujets techniques et spécialisés tels l'agriculture, les sciences, l'environnement ou l'économie… Faire synthétique sans être réducteur

PUBLIC Journalistes de la presse généraliste traitant des sujets techniques et journalistes de la presse spécialisée

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
• Acquérir les outils pour comprendre les sujets : termes abstraits et techniques, changements de référence d'une année à l'autre, abondance de chiffres
• Faire appel à des experts relais et à la documentation
• Se rendre maître du sujet pour le transmettre correctement au lecteur
• Traduire et reformuler des informations complexes en langage clair
• Exercices à partir de dossiers de presse ou de synthèses documentaires

Jour 2
• Chiffres : bien les choisir et bien les utiliser pour ne pas couper la lecture
• Jusqu'où reprendre un vocabulaire technique et comment l'expliquer
• Faire le tri entre les mots indispensables et les autres
• Les genres et les angles à privilégier pour rendre vivants et accrocheurs les sujets ardus

DATES
Paris
14-15 octobre 2013
10-11 février 2014
30 juin-1er Juillet 2014
27-28 novembre 2014
Lille
3-4 avril 2014
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 000 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO

Exercice de simulation de conférence de presse et rédaction d'un synopsis sur un sujet technique

Les angles inattendus

OBJECTIFS Maîtriser les techniques de recherche d'angles afin de proposer une approche originale de tous les sujets y compris les plus rebattus ou récurrents

PUBLIC Journalistes maîtrisant les techniques rédactionnelles de base

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• L'angle : la notion opératoire du journalisme
• La différence entre angle, sujet et évènement
• Approche des méthodes et techniques
• Les classiques de l'angle : l'angle événementiel, la déclinaison des questions essentielles, l'humanisation, l'approche sociétale
• Exercices de recherche d'angles à partir de l'actualité de la semaine

Jour 2
• L'angle, un point de vue original sur un sujet, une actualité, un évènement
• Les techniques pour trouver des angles inédits et inattendus : savoir repérer l'insolite, changer de perspective, agréger plusieurs informations…
• Apprendre à angler les sujets froids et les marronniers
• Exercices à partir de dossiers d'actualité et de sujets incontournables

Jour 3
• Mettre les genres journalistiques (interview, portrait, enquête…) au service de son angle. Choisir le bon angle et le bon genre pour chaque sujet
• Formuler et présenter son angle dans un synopsis ou en conférence de rédaction
• Apprendre à tenir son angle pour renforcer son sujet
• Exercice de rédaction d'un synopsis et d'un filet de 1 800 signes selon un angle choisi

DATES
Paris
25-27 septembre 2013
21-23 mai 2014
5-7 novembre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 350 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Exercices de recherches d'angles sur les publications des participants. Méthodes totalement maîtrisées au bout de ces 3 jours

Elaborer et vendre son projet de livre à un éditeur

OBJECTIFS Comprendre les rouages du monde de l'édition, maîtriser les techniques de promotion de votre projet littéraire ou journalistique. Mettre toutes les chances de votre côté pour parvenir à être édité

PUBLIC Toute personne qui souhaite mener à terme un projet de livre et réussir sa promotion dans le monde de l'édition. Idéalement, avec un projet déjà pressenti ou assez avancé

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Comprendre les rouages d'une démarche éditoriale dans une maison d'édition
• Enjeux et contraintes actuels d'un éditeur
• Processus et principaux acteurs de la décision
- Politique éditoriale et politique d'auteurs
- Le fonctionnement d'une collection
- Le fonctionnement du hors-collection
• Les facteurs-clés du succès
• Les étapes d'élaboration et de réalisation d'un ouvrage

Jour 2
• Savoir présenter un projet éditorial pour le vendre à un éditeur
• Etudier son « marché » potentiel (où l'on découvre que M. et Mme Tout-le-Monde n'existent pas)
• Valider les points-clés pour rendre crédible son projet
• Synthétiser sa présentation
• Détecter les maisons d'édition à cibler
• eBook, éditions numériques... quels nouveaux supports ?
• Etre sélectionné. Parler un langage adapté, connaître la culture de la maison d'édition, « réseauter »...
• Négocier, faire le bon deal

Jour 3
• Mener à bien la rédaction et la médiatisation de son ouvrage
• Le chapitre titre
• Les validations successives
• Contribuer à promouvoir son ouvrage en collaboration avec le service de presse de l'éditeur
• ... et prendre en charge sa propre communication

DATES
Paris
4-6 décembre 2013
2-4 juillet 2014
3-5 décembre 2014

TARIF 1 350 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



En partenariat avec Publistorming (formation animée par une éditrice, professionnelle de plus de 20 ans d'expérience dans le monde de l'édition)

2

PRESSE ÉCRITE / RÉDACTION

LES GENRES MAJEURS

Le portrait

OBJECTIFS Perfectionner l'art du portrait, de la préparation à la rédaction en passant par la rencontre. Les règles de l'enquête autour d'un personnage

PUBLIC Journalistes maîtrisant les techniques rédactionnelles de base

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Les différents types de portraits : profil, portrait simple, portrait-enquête, nécrologie…
• Quand et pourquoi privilégier le portrait : caractère unique du sujet à un moment précis de l'actualité
• L'indispensable travail en amont : la documentation, les biographies, les sources favorables et défavorables
• Préparation de la rencontre : mise au point d'un questionnaire et choix du lieu du rendez-vous

Jour 2
• Conférence de rédaction autour du choix d'un personnage par les participants (rendez-vous fixé au préalable)
• Détermination d'un message essentiel et/ou angle à partir de l'actualité, de ce qui fait le ressort principal du personnage
• Lister les personnes sources pour des éclairages alternatifs
• Rédaction de la grille d'entretien à partir des éléments réunis en amont

Jour 3
• L'art du portrait : les différents types d'écritures et de plans, comment intégrer le point de vue et les sentiments du rédacteur
• Le portrait : une peinture physique et psychologique
• Comment alterner éléments biographiques factuels et fil conducteur induit par l'angle
• Rédaction du portrait par les participants sous forme d'atelier d'écriture

DATES
Paris
18-20 novembre 2013
12-14 février 2014
22-24 septembre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 350 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Choix du portrait en amont selon les besoins des participants, intervenants spécialistes du genre

LES GENRES MAJEURS

L'interview

OBJECTIFS Perfectionner méthodes et techniques d'interview de la préparation à la rédaction en passant par le déroulé de l'entretien

PUBLIC Journalistes maîtrisant les techniques rédactionnelles de base

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Pourquoi et dans quel cas choisir le genre interview
• Les différents types d'interviews : entretien documentaire, interview questions-réponses, verbatim, micro-trottoir…
• Préparation : l'importance de la documentation, des sources, des questions que l'on souhaite creuser
• Préparer ses questions : mise au point de progressions logiques à partir des projets des participants

Jour 2
• Travailler les questions inédites, avancer chiffres et détails précis afin d'obtenir des réponses riches
• Questions ouvertes ou questions fermées, la bonne alternance
• Quand l'interview tourne à l'affrontement : quelques règles de survie
• Le "on" et le "off" ou les limites de l'interview

Jour 3
• Exercices pratiques d'interviews avec enregistrement d'un invité
• La retranscription : choix et utilisation des éléments recueillis par écrit ou au magnétophone
• L écriture : le plan, le message essentiel ou l'angle appliqués à l'interview
• Habiller son interview : titre, chapô, attaque, chute, harmonie des questions et des réponses

DATES
Paris
2-4 décembre 2013
21-23 mai 2014
8-10 octobre 2014
Lille
5-7 février 2014
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 350 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Réalisation d'une interview pouvant être utilisée dans la publication du stagiaire, intervention d'un spécialiste des interviews "difficiles à décrocher"

Maîtriser les genres rédactionnels majeurs

OBJECTIFS Maîtriser et perfectionner les méthodes, techniques et subtilités des genres majeurs de l'écriture journalistique : trois jours consacrés au reportage, au portrait et à l'interview

PUBLIC Journalistes maîtrisant les techniques rédactionnelles de base

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Les différents genres et leur utilité : pour quels sujets et quelles approches privilégier l'un ou l'autre des genres majeurs
• Les genres et leur « fonction éditoriale » : quelle promesse de lecture et d'information proposer aux lecteurs ?
Le reportage
• Informer "ici et maintenant", restituer la vie et raconter le monde au-delà des faits bruts
• Le message essentiel et l'angle
• Préparation : savoir identifier un sujet et un terrain se prêtant au reportage. L'importance des sources et de la documentation
• Mettre ses sens en alerte pour faire voir, faire entendre ou sentir comme si le lecteur y était. La prise de notes
• Le reportage : du "choses vues" de la presse quotidienne à l'exercice au long cours des newsmagazines et des revues
• L'écriture impressionniste. Le rôle-clé de l'attaque pour planter le décor et les personnages. Alterner informations et éléments vivants, actions et réflexions. La chute comme image finale
• Savoir habiller son reportage : choisir et concevoir la bonne titraille pour ne pas perdre le lecteur
• Exercice sous forme d'atelier d'écriture

Jour 2
L'interview
• Les différents types d'interviews : entretien documentaire, interview questions-réponses, verbatim, micro-trottoir...
• Préparation : l'importance de la documentation, des sources, des questions que l'on souhaite creuser
• Préparer ses questions : mise au point de progressions logiques
• Travailler les questions inédites, avancer chiffres et détails précis afin d'obtenir des réponses riches
• Questions ouvertes ou questions fermées, la bonne alternance
• Quand l'interview tourne à l'affrontement : quelques règles de survie
• Le "on" et le "off" ou les limites de l'interview
• La retranscription : choix et utilisation des éléments recueillis par écrit ou au magnétophone
• L écriture : le plan, le message essentiel ou l'angle appliqués à l'interview
• Habiller son interview : titre, chapô, attaque, chute, harmonie des questions et des réponses
• Exercice en ateliers d'écriture

Jour 3
Le portrait
• Les différents types de portraits : profil, portrait simple, portrait-enquête, nécrologie...
• Quand et pourquoi privilégier le portrait : caractère unique du sujet à un moment précis de l'actualité
• L'indispensable travail en amont et la préparation de la rencontre : mise au point d'un questionnaire et choix du lieu du rendez-vous
• Quel message essentiel et/ou angle à partir de l'actualité, de ce qui fait le ressort principal du personnage
• Lister les personnes sources pour des éclairages alternatifs
• L'art du portrait : les différents types d'écritures et de plans, comment intégrer le point de vue et les sentiments du rédacteur
• Le portrait : une peinture physique et psychologique
• Comment alterner éléments biographiques factuels et fil conducteur induit par l'angle
• Rédaction d'un portrait court par les participants sous forme d'atelier d'écriture

DATES
Paris
9-11 décembre 2013
12-14 février 2014
7-9 juillet 2014
10-12 décembre 2014
Lille
20-22 novembre 2013
2-4 avril 2014
12-14 novembre 2014
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 350 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Une session dense et concrète pour aborder efficacement les trois genres majeurs de la rédaction... et améliorer ses techniques personnelles

D'autres programmes sur www.esj-pro.fr

• Le reportage (3 jours - 21 h)
• L'enquête (3 jours - 21 h)

2
PRESSE ÉCRITE / LES GENRES MAJEURS

Editing : savoir accrocher le lecteur

OBJECTIFS Habiller et mettre en scène les articles de manière accrocheuse à travers la titraille, la composition de la page et le choix des visuels

PUBLIC Journalistes, rédacteurs, chefs de service, secrétaires de rédaction

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Définition de l'"editing" : de la titraille au rapport texte image en passant par la composition
• Fonction de l'"editing" : mettre en valeur l'information, le message essentiel et/ou l'angle d'un papier. Donner envie de lire
• L'"editing" comme vitrine d'une identité éditoriale
• La titraille : titre, chapô, surtitre, inter, légende, encadré, attaque, chute, relance

Jour 2
• Titraille informative et incitative. L'art de composer des titres attractifs et sur mesure
• Eviter les lieux communs d'écriture dans la titraille. Exercices à partir d'articles "nus"
• Exercices de rédaction d'attaques, de chutes et de relances à partir d'articles parus dans la presse
• Principes de composition : niveaux et seuils de lecture, le juste équilibre

Jour 3
• Edition et maquette. Savoir annoncer un principe d'édition au lecteur
• La cohérence des informations et des signaux graphiques des couleurs à la typographie
• L'intégration du visuel. Choisir la bonne photo, le bon dessin, la bonne infographie pour le bon texte
• Savoir rédiger ses légendes photo. Exercices

DATES
Paris
27-29 novembre 2013
4-6 juin 2014
15-17 octobre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 350 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO

Présentation du système d'"editing" d'un quotidien et d'un newsmagazine de la presse nationale

Mieux traiter l'info locale

OBJECTIFS Le journal régional et local reste une valeur sûre. A condition de savoir se renouveler dans son cœur de métier : la proximité. Cette formation de deux jours a pour but de fournir de nouvelles pistes aux journalistes localiers, en s'appuyant sur deux fondamentaux : le travail sur le terrain et le souci permanent d'étonner son lecteur

PUBLIC Rédacteurs en chef, chefs d'édition ou d'agence, journalistes de presse locale

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours -14 heures

Jour 1
Les vraies sources de l'info en locale :
• Savoir ne pas se contenter des sources évidentes et toutes faites. Comment aller au-delà du confort de l'agenda et déjouer les pièges de la communication
• Comment traquer la véritable info, y compris dans les endroits les plus inattendus
Varier les traitements :
• Comment, à partir d'un sujet d'apparence banale, trouver un angle qui permettra de le rendre vivant, original et intéressant pour le lecteur
• Comment, à partir d'une information à laquelle tout le monde a accès, trouver un mode de traitement, un genre rédactionnel, qui la rendra étonnante et alléchante

Jour 2
Suivre l'info :
• Trouver une information et la traiter correctement, c'est le minimum que l'on puisse attendre d'un bon journaliste. Encore faut-il la suivre, la relayer au jour le jour, la faire vivre et rebondir
• Comment faire pour assurer ce suivi auquel les lecteurs paraissent parfois plus attachés que les journalistes
Imaginer une locale "concernante" pour les "rurbains" :
• Les thèmes qui intéressent le lecteur d'une agglomération ne sont pas forcément les mêmes que ceux qui passionnent l'habitant d'une zone rurale. Comment identifier ces nouveaux centres d'intérêt
• Comment y répondre en termes d'information locale

DATES
Paris
17-18 octobre 2013
3-4 juillet 2014
9-10 octobre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 000 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO

Des exercices pratiques qui mettent les stagiaires en situation d'appliquer les thèmes évoqués tout au long de la formation

Répondre aux attentes des lecteurs en locale

OBJECTIFS A partir d'études récentes, cette formation vise à identifier clairement ce qui intéresse les lecteurs de la presse locale et à définir une stratégie éditoriale en conséquence

PUBLIC Rédacteurs en chef, chefs d'édition ou d'agence, journalistes de presse locale

PROGRAMME **DURÉE** 1 jour - 7 heures

• Ce qui intéresse les lecteurs, ce qui ne les intéresse pas ou plus. Différences par classes d'âge et par type de territoire
• Les attentes en termes de traitement de l'information locale, régionale ou nationale
• Quid de la micro-locale, de l'information miroir, de la vie associative ?
• La problématique spécifique des grandes agglomérations et des métropoles.
• Comment adapter ses choix en Une et sur les affichettes

DATES
Paris
13 septembre 2013
13 décembre 2013
16 mai 2014
10 octobre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 750 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO

Un binôme d'intervenants complémentaires : un journaliste expert de l'information locale et le directeur des études d'un groupe de presse régionale

Les bases de la mise en page et du SR

OBJECTIFS Mettre la mise en page et le visuel au service de l'information. Soigner les entrées de lecture, le choix des photos et le rapport texte/image. Acquérir les bases du secrétariat de rédaction pour vérifier, améliorer et éditer une information efficace

PUBLIC Secrétaires de rédaction, maquettistes ou rédacteurs souhaitant maîtriser la mise en page et le SR

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Niveaux de lecture. Equilibre des masses : comment le lecteur regarde et lit le journal
• Notions et approches techniques : couleurs, typographie, grille de base, maquette-type, feuilles de style…
• La mise en page pour une lecture facile. Les grandes lois de l'incitation à la lecture
• Le rapport texte/image. Choisir et mettre en valeur le visuel (photo, dessin, infographie) en fonction du texte
• Analyser la construction d'un papier, la bonne intégration des informations, revoir l'équilibre des paragraphes. Les techniques de coupe et de réécriture
• Exercice de choix de mise en page et de visuels sur un sujet rédigé

Jour 2
• Le travail du secrétaire de rédaction. Mission lisibilité !
• Une fonction multiple et en évolution : les outils du SR, sa place dans la production et la validation
• Visualiser les critères d'attraction d'un article ou d'un dossier
• Reprendre l'écriture d'un article : des phrases plus courtes et plus toniques. Travailler attaques, chutes et transitions
• Réécrire pour ajouter des informations manquantes : vérification des sources et dialogue avec le rédacteur de l'article
• La fonction des légendes. Bien écrire ou réécrire les légendes. Applications

Jour 3
• Les bonnes techniques de mise en scène de l'information
• Chartes rédactionnelles et chartes graphiques : approche et application
• Vérifier vocabulaire, grammaire, syntaxe. Notions d'orthotypographie
• Elaborer ou améliorer la titraille. Concevoir des titres et des chapôs à la fois informatifs et incitatifs. Mettre en valeur l'information par l'"editing"
• Le BAT : tout vérifier en un coup d'œil avant l'impression
• Exercice de correction de copie brute

DATES
Paris
16-18 septembre 2013
27-29 novembre 2013
7-9 juillet 2014
19-21 novembre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 350 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO

Formation dispensée sur tous les logiciels de PAO (Quark, InDesign, Eidos…) et environnements (Macintosh, PC), à partir de vos productions si besoin. Approche quotidien, hebdo et magazine

La réécriture efficace

OBJECTIFS Apprendre à couper et à réécrire un papier de manière efficace sans en trahir le sens et le style

PUBLIC Rédacteurs, chefs de service, secrétaires de rédaction

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Bien lire, analyser et diagnostiquer une copie. Un article compréhensible par tous, les réponses aux questions essentielles que le lecteur se pose
• Articles trop longs ou mal construits : les critères de déplacement ou de coupe des éléments, retrouver le message essentiel et l'angle
• Exercices de coupe et de reconstruction d'articles

Jour 2
• Reprendre l'écriture d'un article : des phrases plus courtes et plus toniques
• Traquer l'écriture de confort pour gagner en nervosité
• Rendre le style plus vivant en travaillant attaques, chutes et transitions
• Réécrire pour ajouter des informations manquantes : vérification des sources et dialogue avec le journaliste auteur de l'article

Jour 3
• Corriger le vocabulaire, la grammaire, la syntaxe et la ponctuation
• Réécrire la titraille pour valoriser l'article et le rendre attractif
• Les limites de la réécriture et de la coupe. Comment ne pas réinterpréter l'information
• Exercice de réécriture d'un papier long format

DATES
Paris
13-15 novembre 2013
11-13 décembre 2013
14-16 mai 2014
1er-3 octobre 2014
Lille
9-11 octobre 2013
18-20 juin 2014
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 350 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Travail sur les publications des participants

Titre accrocheur, titraille percutante

OBJECTIFS Revoir et perfectionner les méthodes pour élaborer des titres, chapôs, intertitres, surtitres, légendes et attaques qui captent davantage le lecteur

PUBLIC Rédacteurs, chefs de service, secrétaires de rédaction et journalistes amenés à rédiger ou à réécrire la titraille

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
• Nomenclature de la titraille : titres, chapôs, surtitres, intertitres, légendes, encadrés, attaques, chutes, relances…
• Fonction de la titraille : transmettre l'information et donner envie de lire tout en étant fidèle à l'article et à la ligne éditoriale d'un journal
• Les trois grands types de titraille : informative, incitative et mixte
• Exercices de création de la titraille à partir de papiers "nus" de la presse quotidienne ou magazine

Jour 2
• Quelle titraille pour quel type de papier (compte rendu, interview, portrait etc.)
• Rédiger des légendes accrocheuses et informatives
• Eviter les lieux communs d'écriture dans la titraille : chaque titre doit être propre à chaque article. Le travail d'harmonisation dans la page
• Travail d'enrichissement et de réécriture des attaques, des chutes, et des relances à partir de papiers parus dans la presse généraliste ou spécialisée

DATES
Paris
3-4 octobre 2013
3-4 juillet 2014
27-28 novembre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 000 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Découverte du travail de titraille d'un quotidien ou d'un newsmagazine, entraînements et diagnostic spécifiques à votre titre

Les bases de la correction orthotypographique

OBJECTIFS Repérer et corriger les fautes d'orthographe, de grammaire ou de syntaxe les plus courantes. Se familiariser avec les règles orthotypographiques.

PUBLIC Journalistes, rédacteurs, correcteurs, secrétaires de rédaction

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
• Orthographe, grammaire, conjugaison syntaxe : rappel des règles. Accords, genres, concordance des temps, modalités de la phrase
• Les règles de la ponctuation : bien placer ses virgules, points-virgules ou deux-points, utiliser les guillemets, tirets, parenthèses…
• Capitales ou bas de casse. Polices et styles de caractères
• Améliorer la qualité rédactionnelle : repérer les fautes les plus fréquentes, chasser lourdeurs, répétitions ou contresens

Jour 2
• Vérifier les noms propres, les chiffres, les sigles, points cardinaux, noms d'établissement ou d'entreprise
• Techniques de relecture efficace d'une copie. Emploi des dictionnaires, sources et logiciels de correction
• Connaître les codes et symboles de la correction orthotypographique
• Exercice d'application sur copie brute

DATES
Paris
7-8 octobre 2013
5-6 décembre 2013
6-7 février 2014
3-4 juillet 2014
4-5 décembre 2014
Lille
3-4 octobre 2013
22-23 mai 2014
2-3 octobre 2014
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 000 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Possibilité de travailler sur la copie brute des participants, nombreux exercices et procédés mnémotechniques

Les bases rédactionnelles pour les assistant(e)s de rédaction

OBJECTIFS Relire et reconstruire un texte en dégageant son message essentiel, écrire un titre efficace et améliorer l'orthographe et la typographie

PUBLIC Assistant(e)s de rédaction

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
• Trois fondamentaux de l'écriture de presse : centres d'intérêt des lecteurs, message essentiel, plan
• Savoir construire et reconstruire un article : l'incontournable pyramide inversée
• Traiter une annonce, un communiqué de presse, un courrier de lecteur

Jour 2
• Révision orthographique et grammaticale : accords, concordance des temps, modalités de la phrase
• Ponctuation logique et expressive : de la virgule aux guillemets
• Orthotypographie : capitales et bas de casse, coupures de mots, abréviations, écriture des nombres, etc.
• Techniques de relecture de la copie (chasse aux coquilles)

DATES
Paris
3-4 octobre 2013
5-6 décembre 2013
5-6 juin 2014
9-10 octobre 2014
Lille
17-18 octobre 2013
20-21 novembre 2014
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 000 euros HT
INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



La reconnaissance d'une catégorie de personnel au rôle fondamental mais souvent oubliée des formations

La photo, initiation

OBJECTIFS Se familiariser avec toutes les fonctions de son appareil photo. Réaliser des photos attractives dans tous les genres : portrait, paysage, photo de groupe…

PUBLIC Journalistes amenés à prendre des photos

PROGRAMME

DURÉE 2 jours - 14 heures

Jour 1
• Prise de contact, échange avec les participants, discussions autour de pages et de photos présentées par l'intervenant
• Travail sur le portrait et plus précisément sur trois types de cadrage (le portrait dans son contexte, le détail, le plan général) avec travail de la mise en page. Rendre plus dynamique une photo de groupe
• Application sur le terrain
• En seconde partie de journée, quelques explications sur le droit de l'image, commentaires sur les photos parues dans leur journal
• Dans la soirée, travail de nuit sur les bâtiments publics et mise en application de la technique sur l'ouverture au second rideau

Jour 2
• Travail sur le terrain. Mise en valeur du lieu : cadrage, portrait, photos originales et mise en page
• Analyse et débrief des photos réalisées par les participants
• En seconde partie de journée, reportage pour l'application de la photo la plus originale

DATES
Paris
9-10 décembre 2013
10-11 juin 2014
3-4 novembre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 000 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Une expérience de longue date de cette formation, best of de notre catalogue

La photo, perfectionnement

OBJECTIFS Approfondir ses connaissances, donner envie au lecteur d'entrer dans l'article parce que la photo proposée est d'une bonne qualité technique mais aussi dotée d'un contenu informatif.
Les éléments techniques de traitement de l'image seront abordés

PUBLIC Journalistes amenés à prendre des photos et disposant des fondamentaux

PROGRAMME

DURÉE 2 jours - 14 heures

Jours 1 et 2
• Réflexion sur les difficultés rencontrées par les participants
• Travail approfondi de la lumière (naturelle et artificielle et au flash)
• Le travelling avant
• Le travail sur le second rideau
• Comment envoyer une photo à une agence de presse (format numérique, poids du fichier,…)
• Rapport texte/image dans la mise en page
• Approche d'un logiciel de traitement d'image

DATES
Paris
11-12 décembre 2013
12-13juin 2014
5-6 novembre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter au 04 67 65 67 97

TARIF 1 000 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



A partir de commandes précises de notre formateur, des exercices variés, analysés, donnant lieu à des conseils individualisés

Les outils des métiers de la presse et de l'édition

INDESIGN
5 jours à partir de 1 625 euros
Créer de nombreux documents professionnels pour les métiers de la presse, de l'édition et de la communication

ILLUSTRATOR
5 jours à partir de 1 625 euros
Bien démarrer sur Adobe Illustrator, maîtriser les outils et savoir organiser son travail pour fournir un résultat précis et rapide

PHOTOSHOP
5 jours à partir de 1 625 euros
Recadrer et effectuer les retouches courantes - Détourer des images - Combiner des images en photomontages simples

INDESIGN DIGITAL PUBLISHING SUITE
3 jours à partir de 1 250 euros
Créer et organiser des documents pour la publication sur iPad. Exporter les fichiers au format .folio. Transférer les fichiers sur iPad

EDGE ANIMATE
3 jours à partir de 1 250 euros
Assimiler le fonctionnement de l'interface du logiciel. Réaliser des animations et des interactivités simples à l'aide d'Edge Animate. Organiser un flux de production. Exporter et publier une animation

AFTER EFFECTS
5 jours à partir de 1 625 euros
Comprendre et maîtriser les fonctionnalités d'After Effects pour créer des animations adaptées à la demande des productions audiovisuelles 2D

PREMIERE
5 jours à partir de 1 625 euros
Acquérir les principes du montage vidéo numérique. Gérer un projet vidéo et connaître les principaux termes techniques et dénominations du montage vidéo pour dialoguer efficacement avec les différents intervenants du domaine

DATES
Paris
Nous consulter au 03 20 30 44 28

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

Formation réalisée en partenariat avec K2 FORMATION
www.k2formation.fr



L'ATOUT ESJ PRO



Un audit est réalisé par nos formateurs avant toute inscription pour valider le niveau et l'inscription du participant



3 Radio

À SAVOIR

Tous les tarifs sont présentés sur la base d'une inscription individuelle en inter.
Pour l'intra, nous consulter.
Mél : christelle.brooks@esj-pro.fr
Tél : 33 (0)4 67 65 67 97
De nouvelles dates et de nouveaux stages sont régulièrement proposés sur www.esj-pro.fr

CONTACTEZ-NOUS

ESJ Lille PRO
Christelle Brooks
33 (0)4 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

Les fondamentaux du journalisme radio

OBJECTIFS Acquérir ou revoir les bases du journalisme radio, de la présentation au reportage, du travail de la voix à la gestion du stress

PUBLIC Journalistes sans formation amenés à travailler pour la radio, journalistes radio en activité souhaitant revenir sur les fondamentaux

PROGRAMME **DURÉE** 10 jours - 70 heures

Jour 1
• Ecriture radio : simplicité, vivacité, comment transmettre le message essentiel en quelques mots
• Exercices d'écriture de brèves. Réécoute, debrief

Jour 2
• Ecriture radio : l'information se raconte
• La maîtrise de l'accroche et de la chute, la notion de trajectoire. Capter et conserver l'attention de son auditeur
• Exercices d'écriture de papiers. Réécoute, debrief

Jour 3
• La voix et le ton au service de l'information
• Convaincre et être crédible en utilisant sa voix
• Exercices de respiration et de rythme autour du flash. Réécoute, debrief

Jour 4
• Le flash : la nécessité de hiérarchiser l'information
• Apprentissage du rythme : l'alternance de brèves courtes et longues
• Poursuite des exercices de travail de la voix autour du flash. Réécoute, debrief

Jour 5
• Techniques et méthodes de préparation d'interview
• Réussir sa relance en interview par l'écoute de son interlocuteur et la maîtrise du sujet
• En studio : prépondérance du regard et de la gestuelle, les bons comportements
• Exercices d'interview en studio. Réécoute, debrief

Jour 6
• Mettre son interlocuteur en confiance : des habitués des ondes aux anonymes en passant par les enfants.
• Techniques et comportements
• L'interview de qualité sur le terrain, matière première du bon reportage
• Exercices d'interviews en extérieur. Réécoute, debrief

Jour 7
• Etre les yeux de ses auditeurs : une nécessité
• Le reportage et les cinq sens pour rendre compte de la réalité du terrain
• Exercices de reportages. Réécoute, debrief

Jour 8
• Les sujets qu'il faut savoir simplifier pour qu'ils soient compréhensibles par les auditeurs
• Vulgariser sans déformer ou dénaturer la réalité
• Exercices de reportage sur des thèmes prédéfinis : sciences, économie…
Réécoute, debrief

Jour 9
• La gestion du stress. Identifier et dépasser ses inhibitions pour ne pas gâcher ses reportages et flashes
• Transformer le stress en énergie positive
• Exercices de mise en situation

Jour 10
• Le journal, exercice majeur et complexe en radio
• Construire un conducteur, établir rythmes et étapes dans un journal radio
• Tenir son auditeur en haleine, l'emmener avec soi sur la durée, lui donner envie de comprendre l'actualité
• Réalisation d'un journal complet.
Réécoute, debrief

DATES
Montpellier
Nous consulter

TARIF 3 750 euros HT

INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Un diagnostic personnalisé des forces et des faiblesses de chacun grâce à un suivi et à un bilan individualisé, par genre radiophonique

Voix et écriture

OBJECTIFS Ecrire radio, c'est écrire efficace et vivant. Cette formation vous permet d'améliorer à la fois les techniques d'écriture propres au média et leur mise en forme au micro

PUBLIC Journalistes radio désirant perfectionner leur écriture et le placement de leur voix

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Maîtriser le message essentiel, savoir dégager l'angle, choisir la trajectoire du sujet, muscler son style
• Savoir repérer l'information, la trier, la hiérarchiser. Ecrire court, vif, dense
• Exercices pratiques d'écriture de brèves et de papier radio
• Enregistrement en studio, debrief

Jour 2
• Voix et respiration. Travail avec un comédien pour apprendre à poser sa voix
• La voix comme premier instrument de travail. La crédibilisation de l'information
• Respiration abdominale, souffle, débit, corps et voix. Exercices en demi-groupes
• Le papier radiophonique. Ecriture, structure, accroche et chute, comment capter l'auditeur
• Exercices d'écriture en demi-groupe

Jour 3
• Maîtriser et placer sa voix. En jouer pour souligner l'information. Etre naturel, savoir montrer que l'on croit en ce que l'on dit
• Travail de l'écriture et du ton sur certains genres : portrait, fait divers, compte rendu
• Travail individualisé de la voix, du ton, du rythme et du débit
• Mettre fin aux tensions, supprimer les blocages. Enregistrement en studio, debrief

DATES
Paris
18-20 novembre 2013
21-23 mai 2014
17-19 novembre 2014
INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

Montpellier
Nous consulter
INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Intervention d'un comédien professionnel ayant une parfaite connaissance de la radio et du journalisme

Techniques d'interview

OBJECTIFS Acquérir en studio ou en reportage les techniques de l'interview et maîtriser l'échange en amenant son interlocuteur à être compréhensible et informatif dans un temps réduit

PUBLIC Journalistes radio désirant se perfectionner dans la technique de l'interview

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Maîtriser les techniques de l'interview. Préparer, identifier l'angle, choisir l'interlocuteur
• La prise de contact et la mise en confiance de l'interviewé. Les mots et le regard
• Travail sur la formulation des questions. Relancer, reformuler, recadrer
• Exercices pratiques d'interview en extérieur. Réécoute et debrief

Jour 2
• Préparation de l'interview. Accueil de l'invité, positionnement en studio
• Gérer son stress et son temps. Ecouter, réfléchir et rebondir
• Interrompre son invité sans choquer, recadrer une interview. Reformuler, maîtriser
• Exercices d'interviews studio dans les conditions du direct

Jour 3
• Interviewer un spécialiste : la préparation rigoureuse, la maîtrise du sujet, le bon angle. Rendre le sujet intéressant pour l'auditeur
• Rendre accessible un sujet complexe. Eviter le métalangage et le discours abscons
• Relancer une question pour simplifier une réponse complexe. Résumer sans transformer ou dénaturer
• Exercices d'interviews studio dans les conditions du direct

DATES
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 500 euros HT

INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Des personnalités de la vie politique, sociale, culturelle, scientifique, économique, invitées en studio pour vous exercer à l'interview dans des conditions réelles

Technique, de la prise de son au montage

OBJECTIFS Victor Hugo écrivait : "La forme, c'est le fond qui remonte à la surface !" Le message d'un sujet ne sera bien reçu que s'il est correctement présenté. L'écoute de la radio est furtive, sans rattrapage, elle demande une qualité de son. La technique permet de mettre en valeur le sujet, l'ambiance bien enregistrée devient une carte postale sonore

PUBLIC Journalistes radio amenés à réaliser des interviews et reportages

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
• Qu'est-ce qu'un son ? Définition, explication, décryptage
• Présentation des appareils et des formats d'enregistrement
• Les techniques pour une bonne prise de son en fonction de l'environnement (studio micro en présentation, interview en extérieur - vestiaires sportifs, foule, église -)
• Anticiper l'habillage sonore du sujet. Comment enregistrer l'ambiance sur le terrain
• Gagner du temps, le tourner-monter
• Exercices pratiques d'enregistrement dans divers lieux et situations

Jour 2
• Présentation et formation aux logiciels de montage Nétia et Audacity
• Améliorer le montage simple (en monopiste)
• Exercice pratique à partir d'une prise de son réalisée la veille. Travail sur la construction de l'interview (l'info en tête), sa progression, sa fluidité
• Exercice particulier : le micro-trottoir. Travail sur le rythme, le sens, l'attaque et la chute
• Passer au montage multipiste. Pour réaliser un reportage magazine, une chronique, il faut savoir « habiller » son sujet. Optimiser l'utilisation des quatre pistes de montage, savoir mixer commentaire et interview avec sons d'ambiance et musique
• Mise en pratique par la réalisation d'un reportage "couleur" de 2 min 30

DATES
Paris
12-13 décembre 2013
15-16 mai 2014
11-12 décembre 2014
INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

Montpellier
Nous consulter
INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Des mises en situation qui permettent d'acquérir les bons réflexes et de faire les bons choix techniques sur le terrain

Présenter un flash radio

OBJECTIFS Maîtriser l'écriture radio pour parvenir, en quelques mots à peine, à transmettre une info. Hiérarchiser ses différentes brèves pour donner du sens. Actualiser l'information en continu

PUBLIC Journalistes radio amenés à présenter des flashs à l'antenne

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• La brève en radio : elle ne s'improvise pas, doit être ciselée, précise, claire, épurée
• A partir de dépêches d'agence et d'articles de journaux, entraînement à l'écriture de brèves
• Travail sur la hiérarchie de l'information, adaptée aux médias des participants
• Exercices pratiques de choix de l'information et de construction du flash

Jour 2
• Afin de donner du rythme à un flash, l'alternance de brèves courtes et longues est indispensable. Quelle place pour quelle information. Ecoute, technique d'écriture et de transition entre les brèves
• Comment faire court ou long sur une même info. Donner de la vie à son flash
• Exercices d'écriture de brèves et de flashs
• L'accroche pour entrer dans l'information. Eviter les répétitions
• Travail sur l'accroche et exercices de présentation de flashs

Jour 3
• Faire un flash différent à quelques minutes d'intervalle. Actualiser de manière permanente le contenu sans oublier l'information principale
• Ne pas perdre le fil et savoir prendre de la distance
• Exercices de présentation de six flashs à la suite avec travail d'actualisation en continu

DATES
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 500 euros HT

INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Adaptation de la formation à vos besoins individuels en fonction de votre radio et de sa cible. Entraînement intensif sur des groupes réduits

Présenter un journal radio

OBJECTIFS Faire du journal la vitrine de l'information sur votre radio. Mettre en valeur le savoir-faire du présentateur et de l'ensemble de la rédaction. Gagner en proximité, rigueur, efficacité et réactivité

PUBLIC Journalistes présentateurs. Journalistes radio amenés à présenter des journaux en remplacement

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours - 35 heures

Jour 1
• Le journal radio aujourd'hui. Ecoute active et critique de plusieurs journaux radio issus de différents médias
• Analyse des forces et faiblesses, des similitudes et des différences, du contenu et du rythme, de la hiérarchie propre à chaque radio
• Construire son journal. Savoir repérer l'information, la trier, la hiérarchiser. Gérer son temps dans la préparation, s'organiser
• Elaborer le conducteur et trouver le bon rythme. Alterner les différents formats de reportage. Ecriture d'un journal à partir d'éléments sonores fournis
• Enregistrement, debrief

Jour 2
• Mettre en valeur l'information. Réussir ses titres et ses lancements. S'approprier l'information
• Travail de l'écriture parlée. Savoir jouer de sa voix, moduler en fonction du contenu, donner du sens aux mots et aux phrases
• Ecriture d'un journal à partir d'éléments sonores fournis. Enregistrement, debrief

Jour 3
• S'adresser à ses auditeurs. Les différentes méthodes pour attirer l'attention, pour intéresser l'auditeur à l'information donnée
• Travail de l'accroche et du lancement sur des sujets en apparence peu accessibles au grand public. La fausse ouverture
• Conclure un reportage par un bon pied. La transition efficace
• Ecriture d'un journal à partir d'éléments sonores fournis. Enregistrement, debrief

Jour 4
• Gérer l'imprévu. Improviser une information urgente sans déraper
• Faire face à une actualité en constante évolution. Mise en situation critique. Eléments de gestion du stress
• Travail de l'improvisation pendant un journal (soucis techniques, information qui tombe pendant le journal.)
• Enregistrement d'un journal en conditions difficiles, debrief

Jour 5
• Actualiser, réorganiser, restructurer. Comment faire pour que deux journaux quasiment identiques ne se ressemblent pas d'une heure à l'autre
• Ecriture de deux journaux consécutifs. Enregistrement et debrief
• Quelle marge de liberté se donner. Jusqu'où aller dans la personnalisation

DATES
Montpellier
Nous consulter

TARIF 2 375 euros HT

INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Un travail détaillé de ce rendez-vous majeur de l'antenne. Chaque étape est découpée selon la spécificité de votre station

3 RADIO

Les bases du reportage radio

OBJECTIFS Le reportage est l'essence même du journalisme radio. Acquérir les bases, les techniques, s'entraîner à tous les styles et à tous les formats. Se donner les moyens de réaliser des reportages de qualité de manière autonome

PUBLIC Journalistes radio débutants. Journalistes radio présentateurs amenés à réaliser des reportages. Journalistes pigistes ou en poste désirant structurer et formaliser leurs connaissances

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours - 35 heures

Jour 1
• Les différents formats de reportage, les règles essentielles. Ecoute de reportages issus de médias différents pour ouvrir le champ des possibles. Analyses et commentaires
• Les bases de la prise de son et l'utilisation du matériel professionnel. Le montage et ses logiciels (Nétia, Audacity)
• Travail du son et de la fluidité
• Exercices de prises de son et de montages

Jour 2
• Un bon reportage, c'est avant tout un bon angle. Comment le choisir et le respecter. Réflexion sur la notion d'angle, exercices de recherche sur des sujets variés
• Bien préparer son reportage. Imaginer son sujet, caler ses interviews, se documenter avant de partir sur le terrain
• Règles de base de l'interview radio
• Le reportage ne se construit pas au retour à la rédaction mais sur le terrain
• Mise en situation de reportage en extérieur, sur un sujet intemporel, travail de la construction. Ecriture et montage du reportage

Jour 3
• Ecoute du reportage réalisé la veille. Debrief individualisé, complet et détaillé
• En tenant compte des conseils donnés en début de matinée, réalisation d'un reportage d'actualité, dans un temps limité. Comment aller sur place et s'impliquer
• Décliner le même sujet en plusieurs éléments sonores et en différents formats
• Ecriture et montage des éléments. Ecoute et debrief

Jour 4
• La différence entre un reportage "propre" et un reportage qui marque les esprits tient souvent à peu de choses. Eclairages et pistes concrètes
• Comment être certain d'être écouté et entendu. Accrocher l'auditeur
• Privilégier l'humain et être proche de ses auditeurs
• Exercices concrets de traitement de sujets a priori institutionnels

Jour 5
• Le reportage, c'est avant tout du son, de l'image sonore. Comment être les yeux de ses auditeurs
• Réussir à témoigner de l'ambiance en faisant marcher ses cinq sens pour rendre compte de la réalité du terrain
• Exercices de reportages, initiation au tout-sonore

DATES
Paris
4-8 novembre 2013
24-28 mars 2014
3-7 novembre 2014
INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

Montpellier
Nous consulter
INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

TARIF 2 375 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Des debriefs qui permettent à chacun d'analyser ses points forts et ses points à améliorer

Le direct et l'improvisation

OBJECTIFS Flash, reportage, interview, direct extérieur… Comment transformer en énergie positive le stress que génère une situation inattendue. Cette formation vous permet de maîtriser les techniques de direct et d'improvisation

PUBLIC Journalistes radio

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours - 35 heures

Jour 1
• Connaissance et maîtrise de son corps et de sa voix. Exercices sur le souffle, le débit, le stress
• Travail sur les tensions et les blocages (avec comédien, travail sur le comportement)
• Exercices pratiques en studio : comment traiter une information avec un court temps de préparation. Ecoute critique

Jour 2
• La prise d'antenne imprévue et urgente selon trois modes d'improvisation différents, avec scénario surprise. Travail de la maîtrise du contenu.
Enregistrements et debriefs
• Improvisation et timing. Exercices pratiques, en studio et en direct téléphone, pour mieux appréhender le temps et ses contraintes
• Travail individualisé, avec le comédien, sur les insuffisances spécifiques repérées chez chacun

Jour 3
• Improviser pendant le direct. Maîtriser l'info, le ton, le rythme. Travail en demi-groupes (inversés matin/après-midi)
• Exercices de direct extérieur, travail de l'improvisation pendant la présentation d'un journal
• Ecoute critique active et détaillée

Jour 4
• Les grandes règles du direct, illustrées par des exercices pratiques
• Savoir rebondir, relancer, s'appuyer sur ses connaissances, maîtriser son stress pour accompagner l'auditeur
• Direct sportif et direct avec invité en studio

Jour 5
• Le direct avec des auditeurs. Echange et bonne longueur. Le dialogue vivant
• La toux, le rire, le lapsus en direct. Jusqu'où aller en improvisation
• Bilan du stage

DATES
Montpellier
Nous consulter

TARIF 2 375 euros HT

INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Un duo de comédien et de journaliste pour permettre aux stagiaires de progresser

3 RADIO

Urgence : casser l'antenne

OBJECTIFS Apprendre à gérer l'urgence. En studio ou en reportage, réagir à un événement imprévu en se préparant à travers des simulations réalistes, maîtriser l'effet de surprise, agir avec méthode

PUBLIC Journalistes radio amenés à gérer, en studio ou en reportage, des situations d'urgence

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• L'urgence en studio. Les différentes hypothèses, les situations de stress ou d'inconfort, l'anticipation, la rapidité de décision
• Traiter les informations de dernière minute. Savoir repérer l'information, aller à l'essentiel
• Trouver le mot juste. La technique des mots-clés. Savoir gérer son temps, synthétiser, choisir. Respecter un timing
• Improviser. Le direct en studio. Etre réactif sans stress. Animer sans précipitation
• Exercices de mise en situation. Enregistrements, debriefs
• Gérer les éventuels soucis techniques. Nombreux exercices non répétitifs de mise en conditions réelles. Enregistrements, debriefs

Jour 2
• Les moments de crise à l'antenne. Les différentes hypothèses et les bonnes attitudes à définir
• Prendre l'antenne pour un évènement (intempéries, décès de personnalité…), nourrir l'antenne sans être trop répétitif
• S'organiser pour gérer l'urgence, puis tenir la distance. Ne pas oublier le message essentiel. Savoir varier pour ne pas ennuyer
• La qualité du ton et du rythme, jouer de l'humeur ou du commentaire efficaces
• Deux mises en conditions réelles d'une demi-journée chacune, au travers de simulations fines et issues de situations réelles

Jour 3
• L'urgence en reportage. Les cas possibles, savoir rapidement analyser la situation
• Maîtriser la qualité sonore du direct quel que soit le lieu de reportage. Tenir son angle
• Travailler vite et bien en situation de crise. Les techniques de gestion du stress et des imprévus
• Trouver rapidement le bon interlocuteur. Gagner du temps en interview
• Retenir l'essentiel. Monter vite et bien. Les nouvelles technologies au service de la réactivité
• Mise en situation de difficultés en extérieur. Debrief

DATES
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 500 euros HT

INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Des mises en situation réelles qui permettent de s'approprier les bons réflexes dans les trois grands cas d'urgence en radio

Traiter l'info pratique

OBJECTIFS Départs en vacances, grève dans les transports en commun, période de canicule, prix du gaz ou de l'électricité… Acquérir les clés pour mettre en valeur l'information pratique, un service de qualité pour vos auditeurs

PUBLIC Journalistes de radio amenés à prendre l'antenne sur de l'information pratique et qui réponde aux attentes des auditeurs

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
• L'info pratique enregistrée : intéresser et concerner l'auditeur
• Les rendez-vous de l'info pratique à l'antenne : les bons moments, les bonnes longueurs, le message à transmettre
• Les sources et les relais d'information indispensables pour les auditeurs
• Etre concis, clair, compréhensible et complet en cinquante secondes
• Exemples concrets et exercices d'écriture de papiers radio

Jour 2
• Les étapes de l'info pratique en direct : informer, expliquer, rassurer, prévenir
• Gérer les situations évolutives (trafic, intempéries, faits divers…) au cours de passages répétés à l'antenne
• Exercices de simulation

DATES
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 000 euros HT

INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Mises en situation de crise (grève, trafic, intempéries, incidents…) précises, réalistes et éprouvées, en adéquation avec les besoins des participants

Animer un débat

OBJECTIFS Gérer des protagonistes aux avis opposés dans un échange qui doit rester informatif. Canaliser les appels d'auditeurs en situation de tension

PUBLIC Journalistes radio amenés à animer des débats

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Choix des interlocuteurs, du sujet
• La préparation. Identifier les zones de rupture
• Construire la progression du débat afin de le maîtriser
• Extraits de différents médias, analyse
• Entraînement au débat polémique avec deux protagonistes
• Reformuler, relancer, recadrer, interrompre les échanges trop vifs
• Rompre la polémique. Savoir conclure un débat

Jour 2
• Préparation d'un débat : interview des protagonistes, documentation sur le sujet, construction du déroulé
• Les questions indispensables. Celles qui peuvent faire déraper le débat
• Mise en condition des protagonistes, définition des règles du jeu. Gestion des temps de parole et fluidité
• Exercice pratique de débat dans les conditions du direct. Enregistrement. Debrief

Jour 3
• Le débat avec intervention des auditeurs. Ecoute d'émissions en studio. Analyse du rythme, de la construction et de la posture du journaliste
• Gestion des appels d'auditeurs dans un débat. Réorienter un auditeur hors sujet, interrompre un auditeur trop loquace. Reformulation des questions des auditeurs
• Relancer et recadrer auditeurs et invités
• Exercice avec simulation d'intervention d'auditeurs

DATES
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 500 euros HT

INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Des débats en conditions réelles avec de véritables invités pour des simulations réalistes et pédagogiques

Le tout-sonore

OBJECTIFS Le tout-sonore, c'est la radio en mouvement. C'est le cinéma adapté à la radio, avec ses plans-séquences, ses travellings, ses zooms… Des sons auxquels il faut donner du sens, pour créer des images sonores

PUBLIC Journalistes reporters radio

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Comment donner du sens aux sons. Ecoute active et analyse d'extraits de documentaires, de sons d'ambiance et de reportages tout sonores
• Les références du genre, les techniques : les appliquer au format news
• Exercices pratiques de prise de son, notion de mouvement, de construction du son et de progression, travail de l'image sonore sur des sujets prédéfinis

Jour 2
• Réalisation d'un tout-sonore de 2 à 3 minutes. Choix du sujet et de l'angle, calage du reportage. Construction
• Réflexion sur le produit fini idéal : que veut-on obtenir ? Comment imaginer son reportage ? Identifier les moments-clés et les points de difficulté pour réussir le tournage
• Quelques notions de prises de son
• Tournage

Jour 3
• Le dérushage. Ecoute des sons, analyse des forces et faiblesses des éléments rapportés. Montage du tout-sonore
• Debrief individuel et collectif. L'application du vocabulaire du cinéma à la radio. Analyse des points forts et des points faibles, les pistes d'amélioration
• Comment exploiter ce savoir-faire dans son quotidien de reporter

DATES
Paris
16-18 octobre 2013
19-21 mars 2014
15-17 octobre 2014
INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

Montpellier
Nous consulter
INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Suivi individualisé pendant les trois jours, une interactivité permanente avec les formateurs

Osez les marronniers !

OBJECTIFS Bien traiter l'information a priori rébarbative, marronniers, période sans actualité… Trouver des sujets nouveaux et des angles originaux sans sombrer dans l'anecdotique, séduire autrement les auditeurs

PUBLIC Journalistes reporters radio en poste ou pigistes

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
• Soldes, départs en vacances, rentrée scolaire, fêtes de fin d'année… Appréhender les incontournables rendez-vous
• Changer de posture ou de point de vue
• Techniques de créativité et de renouvellement des angles
• Travail de recherche autour de thématiques classiques
• Les genres innovants : témoignages, tout-sonore. Mettre du rythme et de l'énergie dans le sujet
• Application et exercices pratiques

Jour 2
• Météo, embouteillages… Les solutions pour éviter le micro-trottoir
• Ne pas bâcler l'information : creuser et enrichir le témoignage, valoriser par la qualité sonore
• Etre original sans être extravagant : garder le cap sur le message et l'angle.
• Proposer une narration qui accroche
• Trouver du plaisir à traiter des sujets a priori sans grand intérêt journalistique

DATES
Paris
7-8 octobre 2013
19-20 mai 2014
6-7 octobre 2014
INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

Montpellier
Nous consulter
INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Des techniques de recherche d'angle et de réalisation de reportage immédiatement applicables dans votre rédaction

Les genres originaux : chronique, billet, édito…

OBJECTIFS Connaître les règles d'écriture de la chronique, du billet ou de l'édito. Espaces de liberté et d'expression personnelle, ils permettent de se livrer à un exercice d'écriture plus audacieux, d'affirmer un regard singulier sur l'événement

PUBLIC Journalistes radio voulant s'initier à ces genres à part, souhaitant s'ouvrir à une autre forme d'écriture et d'expression et enrichir leur antenne

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Les grands éditorialistes. Leurs techniques, leur ton, leur style
• Comprendre la mécanique : une accroche et une chute sans faille, une écriture enlevée, un point de vue éditorial affirmé, un ton original
• Travail d'écriture, voix et ton. Faire passer l'exaspération, l'ironie, être sûr que l'humour est compris et le second degré accessible à l'auditeur

Jour 2
• Un regard libre et original. Le choix de son parti pris et du message. Jusqu'où aller. Comment faire le bon choix et l'assumer à l'antenne
• Un parti pris, une critique, une opinion… Expliquer et éclairer sans se justifier
• Travail d'écriture sur un thème d'actualité libre
• Se renouveler. Exercices à partir du même thème d'actualité
• Enregistrement, debrief

Jour 3
• De la polémique à l'air du temps : écriture, rigueur, construction
• Enregistrement, debrief
• Les techniques acquises, les règles assimilées, l'écriture affûtée, l'espace pour se "lâcher"
• Oser dans la forme, le style, le contenu : mieux se connaître à l'antenne, repérer son style et sa posture
• Enregistrement, debrief

DATES
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 500 euros HT

INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Une liberté de ton, une réelle ouverture d'esprit sur des genres bien à part qui permettent de découvrir une autre facette de sa personnalité à l'antenne

Utiliser les réseaux sociaux

OBJECTIFS Ce module à pour but de connaître, comprendre et savoir utiliser le potentiel et les ressources des réseaux sociaux dans les trois temps de l'activité journalistique : collecte, traitement et diffusion de l'information

PUBLIC Journalistes radio

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Historique et généralités.
Introduction à la logique des réseaux sociaux et leurs évolutions
• Réseaux sociaux
Facebook, Twitter, réseaux spécialisés, créer son propre réseau social. Principales règles de fonctionnement. Rendre ses contenus partageables et améliorer leur diffusion sur les réseaux sociaux. Utiliser les réseaux sociaux pour faire de la veille et des alertes info
• Interactivité
Gérer les commentaires. Organiser des appels à témoins. Pratiquer le crowdsourcing (réaliser des enquêtes participatives)
• Statistiques de fréquentation
Les principaux outils, les notions essentielles, les évolutions
• Evolution des outils
Les outils collaboratifs, les outils de veille
• Contexte
Connaître et comprendre les différents modèles économiques des médias en ligne et leurs enjeux. Le droit du web (rappel des principaux textes de loi qui encadrent les activités en ligne notamment dans le domaine de l'information)

Jour 2
• Facebook
Les chiffres de Facebook. Exemples de médias qui tirent intelligemment parti de Facebook. Créer un profil (pro ou perso), une page pour son média/sa rubrique/son sujet. Intégrer le bouton "Like" de Facebook sur son site. Comment s'exprimer sur Facebook. La protection des données personnelles. Utiliser Facebook pour collecter des infos auprès de sa communauté. Exploiter Facebook pour diffuser de l'information. Lire les statistiques de sa/ses page/s.

Jour 3
• Twitter
Histoire : quand la simplicité et ses contraintes deviennent une force. Comment Twitter bouscule les modes de circulation de l'information.
Le vocabulaire Twitter.
Créer un profil.
Utiliser Twitter comme outil d'alerte.
Le meilleur de Twitter comme outil de veille.
Intégrer un bouton Twitter sur son site

• Les autres réseaux sociaux
Viadeo, Linkedin, etc.
Créer son propre réseau avec Ning
• Les réseaux sociaux comme matériau journalistique
La "curation".
Vérifier, sélectionner, présenter les infos.
Des outils de mise en forme des contenus issus des réseaux sociaux.
Les contenus amateurs : méthodologie et outils de vérification
• Le live-blogging (couverture d'évènements en direct)
Les évènements qui se prêtent à la couverture en direct.
Les outils de live-blogging.
Organisation et préparation d'une couverture en direct.
L'apport des réseaux sociaux dans le direct

DATES
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 500 euros HT

INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Un panorama des nouveaux outils et des pratiques journalistiques, appliqués à la spécificité de la radio

3 RADIO

4

Télévision

À SAVOIR

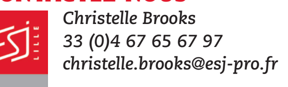
Tous les tarifs sont présentés sur la base d'une inscription individuelle en inter.
Pour l'intra, nous consulter.
Mél : christelle.brooks@esj-pro.fr
Tél : 33 (0)4 67 65 67 97
De nouvelles dates et de nouveaux stages sont régulièrement proposés sur www.esj-pro.fr

POUR ALLER PLUS LOIN...

…ur le web, nous vous proposons d'autres formations. Programmes sur demande :

- Les bases du droit de l'image et des droits voisins, droits à l'image, contrats audiovisuels
- Droits d'auteur, droits voisins, droit à l'image, contrats audiovisuels - niveau 2
- Le montage pour les news sous Final Cut Pro 10

CONTACTEZ-NOUS





Christelle Brooks
33 (0)4 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

Le reportage télé, de l'idée au PAD

OBJECTIFS Maîtriser toutes les étapes de la production d'un reportage de télévision. Convaincre à partir d'une idée, mettre en place et organiser son tournage avec méthode, acquérir les bons réflexes en tournage. Organiser le montage de ses sujets

PUBLIC Journalistes sans formation amenés à travailler pour la télévision, journalistes confirmés souhaitant revenir sur les fondamentaux du reportage télé

PROGRAMME **DURÉE** 10 jours - 70 heures

Jour 1
• De l'idée au sujet, ce qui fait un bon reportage de télévision
• Concevoir et rédiger un synopsis convaincant
• Bien choisir son angle en fonction de son sujet et de son média

Jour 2
• Savoir "vendre" son sujet en conférence de rédaction
• Exercices de rédaction de synopsis, de définition d'angle
• Exercices de présentation de sujets à partir de l'actualité

Jour 3
• Préparer son reportage
• Trouver les bons interlocuteurs
• Constituer une documentation précise et rigoureuse
• Recouper ses informations

Jour 4
• Faire un repérage à distance
• Imaginer la construction, les séquences
• Définir un planning de tournage
• Briefer son JRI, construire le sujet en dialogue

Jours 5, 6 et 7
• Les techniques d'interview
• Organiser son tournage
• Optimiser le temps de tournage
• La collecte d'info sur le terrain
• La prise de notes
• La mise en images
• Gérer les imprévus

Jour 8
• Le langage des images ; éléments de sémiologie
• Organiser son derushage
• La sélection des sonores et des séquences
• Le plan de montage
• Construire son sujet avec un monteur

Jour 9
• Ecrire un commentaire sur images
• Le rapport texte-images
• Faire vivre les ambiances
• L'attaque, la chute
• Enregistrer un commentaire sur images
• Le lancement

Jour 10
• Visionnages critiques. Debrief individuel et collectif

DATES
Montpellier
Nous consulter

TARIF 3 750 euros HT

INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Une alternance d'éléments théoriques et de mises en pratique très concrètes à travers la réalisation de reportages sur le terrain, encadrée par un rédacteur, un JRI et un monteur professionnels. Un suivi individualisé des différentes étapes de la production

Voix et écriture

OBJECTIFS Un commentaire mal dit est un papier inaudible. Le travail de la voix est indispensable pour savoir la placer et crédibiliser l'information. Trouver le ton juste pour faire vivre son texte et servir les images

PUBLIC Journalistes de télévision amenés à commenter des images ou à écrire des papiers pour des plateaux et souhaitant améliorer le placement de leur voix

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
Travail de la voix
• Poser sa voix
• Savoir respirer
• Jouer sur les rythmes
• Respecter les césures
• Le phrasé et l'articulation
• Exercices pratiques

Jour 2
Raconter une histoire
• Maîtriser et bien placer sa voix
• En jouer pour souligner l'information
• Etre naturel, et convaincant
• Trouver le ton juste en fonction du genre traité : portrait, fait divers, enquête, compte rendu…
• Travail d'enregistrement

DATES
Paris
7-8 novembre 2013
3-4 avril 2014
6-7 novembre 2014
INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

Montpellier
Nous consulter
INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

TARIF 1 100 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Nombreux exercices pratiques avec un comédien spécialiste de la voix

4

TÉLÉVISION

Le commentaire sur images

OBJECTIFS Acquérir les réflexes d'une écriture parlée. Mieux maîtriser le rapport texte/images pour construire une complémentarité et éviter les redondances. Aller à l'essentiel en respectant un angle. Poser sa voix et faire vivre son texte

PUBLIC Journalistes de télévision amenés à rédiger et enregistrer des commentaires, désirant améliorer la qualité de leur écriture en l'appuyant sur la voix et l'image

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Ecrire pour être entendu. Etre clair, concis, concret. Choisir le mot juste
• Acquérir la maîtrise d'une écriture parlée
• Distinguer le lancement du commentaire lui-même
• Exploiter rapidement des éléments de synthèse. Maîtriser l'angle
• Epurer l'écriture en appliquant les principes rédactionnels

Jour 2
• Le rapport texte/images. S'appuyer sur l'image, tenir l'angle, faire vivre le sujet
• Quelles informations pour quelles images
• Comment construire une complémentarité avec l'image et éviter les redondances
• Savoir se taire et laisser vivre les ambiances
• Montage et exercices

Jour 3
• Poser sa voix. Faire vivre son texte
• La respiration. Le rythme
• Les césures
• Les silences
• Entraînement et travail sur les commentaires à partir de différents genres d'actualité

DATES
Paris
13-15 novembre 2013
12-14 février 2014
12-14 novembre 2014
INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

Montpellier
Nous consulter
INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Un binôme journaliste-comédien pour apprendre à conjuguer voix et écriture

L'écriture télé enrichie

OBJECTIFS Faire évoluer la narration des sujets TV. Améliorer le style du commentaire en évitant les automatismes d'écriture. Faire évoluer la construction et la narration. Trouver l'angle juste et singulier

PUBLIC Journalistes de télévision et JRI désireux de briser la routine de l'écriture et de remettre en question leurs habitudes

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Visionnage de sujets. Analyse du commentaire. Améliorer le style. L'attaque et la chute. Etude de la construction et de l'angle
• Décryptage de la mise en images : le recours à la scénarisation. Le traitement en séquence
• Atelier story-board
• Trouver l'angle original. Le traitement du marronnier. Repérer des perles dans le quotidien

Jour 2
• La boîte à outils du rédacteur. Les différentes techniques d'écriture, de mise en images, de construction
• La narration. L'intensité dramatique. Le rythme. L'incarnation et l'histoire
• Le sens et la grammaire de l'image
• Le rapport texte-images
• Le style et le ton du commentaire

Jour 3
• Ateliers croisés intensifs : atelier d'écriture et atelier "traitement, rythme et angle"
• Objectifs et méthodes d'acquisition des outils d'écriture avec audit personnalisé des stagiaires

DATES
Paris
20-22 novembre 2013
5-7 février 2014
19-21 novembre 2014
INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

Montpellier
Nous consulter
INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Une boîte à outils servant de référence en toute situation

4

TÉLÉVISION

Le sujet-desk

OBJECTIFS Traiter un sujet à partir d'images d'illustration, de bancs-titres, d'archives, d'EVN ou d'infographies. Acquérir les bons réflexes pour vérifier les sources, recouper l'information, choisir les bonnes images et rédiger le commentaire le plus juste

PUBLIC Journalistes de télévision affectés au desk

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Les sources d'images : les EVN, les archives, l'infographie, les photos, Les rushs de la rédaction
• Contrôler ses sources : savoir vérifier la nature et les origines des images. Repérer les images suspectes. Trouver la bonne image en fonction des besoins
• Monter les images : respecter le contexte, utiliser les synthés, sélectionner le bon sonore, construire un récit à partir de plusieurs sources

Jour 2
• Ecrire sur des images : être clair, concis, concret. Synthétiser efficacement les éléments d'info. Epurer son style
• Exploiter rapidement les bonnes sources d'information
• Quelles informations pour quelles images
• Soigner l'attaque et la chute
• Le rapport texte/images. S'appuyer sur l'image. Construire une complémentarité et éviter les redondances

Jour 3
Le travail de la voix :
• poser sa voix
• Savoir respirer
• Jouer sur les rythmes
• Respecter les césures
• Le phrasé et l'articulation
• Exercices intensifs à partir de dépêches, d'EVN, de rushs et d'archives

DATES
Paris
2-4 octobre 2013
2-4 avril 2014
1-3 octobre 2014
INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

Montpellier
Nous consulter
INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Mise en situation réelle à partir d'images et de sources d'actualité

Techniques d'interview

OBJECTIFS Maîtriser les techniques d'interview. Préparer, organiser et maîtriser une interview dans toutes les situations : en reportage, au cours d'une émission en direct

PUBLIC Journalistes de télévision

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• La technique de l'interview. La préparation, l'angle en fonction du sujet. Choisir le bon interlocuteur
• Préparation d'un questionnaire et techniques de documentation
• Mettre son interlocuteur en conditions. Le contrat à passer
• La formulation des questions, le rythme, les relances, la reformulation, le recadrage
• Savoir conclure une interview
• Exercices pratiques d'interviews sur le terrain

Jour 2
• L'interview en direct. Visionnage d'émissions. Analyse du rythme, du contenu, de la construction. La préparation
• Le comportement en studio. L'assurance. L'écoute active. La gestion du stress. La gestion du temps
• Les questions, les relances. Interrompre un invité. Recadrer une interview
• Exercices avec des invités dans les conditions du direct. Visionnage critique

Jour 3
• Interview d'un spécialiste : techniques et vulgarisation
• Préparation des questions. Bien se documenter pour cerner le sujet et extraire un angle concernant
• Quelles consignes donner pour éviter "langue de bois" et discours abscons
• Comment reformuler, relancer une question pour simplifier une réponse complexe
• Exercices pratiques et visionnage critique

DATES
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 500 euros HT

INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Mise en situation réelle d'interviews successives et debrief individualisé

4 TÉLÉVISION

Le plateau de situation

OBJECTIFS Améliorer la qualité de la présentation lors de plateaux de situation et le dialogue en direct au cours d'un journal ou d'une émission spéciale. Mieux gérer les imprévus, maîtriser le stress du direct

PUBLIC Journalistes de télévision amenés à présenter des journaux ou des flashs, à intervenir en direct en plateau ou en situation

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• De la préparation à la présentation de plateaux de situation
• Savoir repérer l'information, la trier, la hiérarchiser, la synthétiser
• Ecrire son papier, travailler l'attaque, la chute
• Rythmer son texte
• Choisir le cadre, gérer ses notes, raconter
• Gérer le direct, l'imprévu

Jour 2
• Les règles et les styles de présentation
• La prestance, le phrasé, l'articulation, le regard
• Poser sa voix et en jouer pour donner du relief à l'information
• Gérer une interview en direct sur le terrain
• Contrôler le temps
• Maîtriser les relances

Jour 3
• Ecrire dans l'urgence
• Le plan, l'attaque et la chute, écrire vite et efficace
• Décrire l'environnement
• Canaliser son stress
• La technique des mots-clés
• Gérer ses fiches et savoir sortir de son texte
• L'improvisation maîtrisée

DATES
Paris
4-6 décembre 2013
4-6 juin 2014
3-5 décembre 2014
INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

Montpellier
Nous consulter
INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Un environnement technique adapté et une mise en situation réelle avec simulation de duplex en extérieur

Présenter le JT

OBJECTIFS Apprendre à maîtriser la présentation en direct d'un journal ou d'un flash. Allier la forme et le fond : la hiérarchie, l'écriture, le phrasé. Placer sa voix et canaliser son stress

PUBLIC Journalistes de télévision amenés à présenter des journaux ou des flashs

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours - 35 heures

Jour 1
• Le flash
• Ecrire pour être entendu
• Epurer son style, choisir le mot juste, aller à l'essentiel
• L'accroche et la chute
• Le choix des brèves
• Hiérarchiser ses informations
• Les règles de base de la présentation
• Exercices de présentation de flashs

Jours 2 et 3
• Le journal
• Savoir repérer l'information, la trier, la hiérarchiser, la synthétiser
• Ecrire les lancements, travailler l'attaque, la chute
• Rythmer son texte
• Cadencer son journal
• Les titres
• Les règles et les styles de présentation
• La prestance, le phrasé, l'articulation, le regard
• Poser sa voix et en jouer pour souligner l'information
• Gérer un invité en direct

Jour 4
• Voix, posture, respiration
• La voix : débit, ton, articulation, respiration
• Connaître sa voix pour la maîtriser
• Respirer pour mieux gérer son stress
• Chauffer sa voix
• Le timbre, le rythme, le bon débit et le ton juste
• La position du corps, les gestes, la respiration abdominale
• La posture mentale, la concentration

Jour 5
• Les imprévus, l'improvisation
• Gestion d'incidents techniques
• Infos de dernière minute
• Technique des mots-clés
• Gestion du stress par le souffle

DATES
Montpellier
Nous consulter

TARIF 2 375 euros HT

INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Binôme composé de journaliste et comédien pour composer la forme et le fond

4 TÉLÉVISION

Animer un débat

OBJECTIFS Mieux gérer les débats à l'antenne en améliorant la qualité de la présentation et le dialogue en direct entre les invités. Savoir distribuer la parole, recadrer les intervenants, désamorcer un dérapage

PUBLIC Journalistes de télévision amenés à animer des débats en direct

PROGRAMME

DURÉE 3 jours - 21 heures

Jour 1
• L'interview en direct en plateau. Visionnage d'émissions en plateau
• Techniques d'interview. La préparation. Les questions, les relances. Interrompre un invité. Recadrer une interview
• Comportement devant la caméra : le regard caméra, l'écoute active, les gestes parasites. La gestion du temps
• Exercices d'interview en direct. Ecoutes critiques, débrief

Jour 2
• Le débat en direct. Visionnage de débats. Analyse
• Problématiser une question d'actualité. Définir et trouver les protagonistes
• Préparer le débat. Organiser la progression. Choix des interlocuteurs
• Pré-interview des invités. Bien identifier les zones de rupture. Mise en condition et règles du jeu
• Gestion des temps de parole et de la fluidité du débat. Recadrer et interrompre les échanges trop vifs. Rompre la polémique pour faire avancer le débat. Conclure
• Mise en situation, débrief

Jour 3
• Imprévus, improvisation
• Gestion des incidents techniques, les différents scénarios possibles
• Recadrer une situation qui s'emballe, un incident de plateau
• Improviser et occuper l'antenne
• Technique des mots-clés
• Gestion du stress par le souffle et la respiration
• Mise en situation, debrief

DATES
Paris
30 septembre-2 octobre 2013
20-22 janvier 2014
29 septembre-1er octobre 2014
INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

Montpellier
Nous consulter
INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Une mise en situation réelle sur un plateau télé avec protagonistes

Le portrait

OBJECTIFS Maîtriser un genre de traitement de l'information souvent utilisé par défaut. Dépasser un personnage pour mettre en avant une histoire en images. Le portrait comme construction et écriture télévisuelles

PUBLIC Journalistes de télévision et JRI désirant réaliser des portraits sensibles et de qualité

PROGRAMME

DURÉE 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Visionnage de portraits issus de médias différents. Analyses et commentaires
• Du portrait de news au portrait tout images : comment dépasser le personnage pour raconter une histoire
• La structure du portrait. Les règles à respecter. Comment découper
• Choisir le bon personnage et le bon angle. Singularité, exemplarité, point de vue
• Créer la complicité sans complaisance. User de l'empathie distanciée
• Collecter l'information : préparer questions et rencontre. Les éclairages alternatifs à apporter
• Choix des lieux et des situations. Calage du tournage

Jour 2
• Ce qu'il faut saisir lors de la rencontre et du tournage. L'instant, le regard, la gestuelle
• Au-delà du personnage, cerner un quotidien, un cadre de vie, un itinéraire
• Imaginer la mise en situation. Donner du mouvement à son portrait
• Les différents types de plan pour donner du relief et du dynamisme au sujet
• Construire ses séquences. Découpage, structure. Réflexion autour de la lumière et de la prise de son
• Tournage

Jour 3
• Montage
• Visionnage collectif
• Débriefing individuel
• Pistes d'amélioration

DATES
Paris
27-29 janvier 2014
INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

Montpellier
Nous consulter
INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO
Un environnement technique adapté et une mise en situation réelle avec simulation de duplex en extérieur

La caméra : initiation et maîtrise

OBJECTIFS Découvrir et maîtriser l'utilisation d'une caméra de la prise de vues à la mise en images. Appréhender les principes de la mise en images : le cadrage, le découpage et la construction en séquences

PUBLIC Journalistes désirant s'initier à la technique de la caméra et à la prise de vues et améliorer le dialogue technique avec leur JRI

PROGRAMME

DURÉE 5 ou 10 jours - 35 ou 70 heures

Initiation

Jour 1
• Premiers pas. Découverte de la caméra. L'optique, les capteurs, le magnétoscope
• L'insertion des cassettes, la mise au point, le diaphragme, la température de couleurs, faire un blanc
• Les différents réglages, les indications, les accessoires, la gestion des batteries
• La mise sur pied, régler la bulle, le tirage optique, les filtres

Jour 2
• La prise de vues
• Composition de l'image
• Les différents types de plans
• Quelle valeur de plan pour quelle situation

Jour 3
• Les mouvements
• Le panoramique, le travelling, le zoom
• Le langage de l'image
• L'information dans l'image

Jours 4 et 5
• L'histoire en images
• La construction d'un sujet en images en fonction de l'angle
• Le découpage des séquences
• Les plans de coupe. Les illustrations. Les raccords. Le champ/contrechamp
• La règle des 180°
• Le plan-séquence

Maîtrise

Jour 6
• Sons et lumières
• Les pistes sons, les différents micros
• La gestion du son en tournage
• Lumières naturelles et artificielles. L'opportunisme du terrain
• Les pièges et les effets de lumière. Le contre-jour, le clair-obscur, lumière directe et indirecte. Sources multiples et températures

Jours 7 et 8
• La parole en images
• La prise de vues dans l'interview. Le choix et le sens du cadre
• Le rôle de l'arrière-plan
• L'interview mise en lumière
• L'interview en situation
• L'interview en mouvement
• Les pièges à éviter

Jours 9 et 10
• Le reportage. Préparation du matériel au plan de tournage
• Optimiser son temps de tournage. Faire les bons choix et les choix utiles
• Tournage sur le vif et en temps limité
• Maîtriser l'urgence, les gestes réflexes, gérer la logistique
• Le plan de début, le plan de fin. Les séquences de A à Z

DATES
Paris
4-15 novembre 2013
13-24 janvier 2014
16-27 juin 2014
INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

Montpellier
7-18 octobre 2013
INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

Durée :
10 jours en formation complète
5 jours en initiation
5 jours en maîtrise
(Possibilité de ne suivre qu'un seul des deux modules)

TARIF
2 375 euros HT les 5 jours
3 750 euros HT les 10 jours

L'ATOUT ESJ PRO



Une formation complète et efficace sur les fondamentaux, pensée et adaptée pour les journalistes tout terrain. Un accompagnement et un suivi individualisés

Le montage pour les news

OBJECTIFS Découvrir les principes élémentaires du montage virtuel sur Final Cut Pro, de l'acquisition d'images au montage non linéaire. Utiliser de façon autonome les ressources du logiciel

PUBLIC Journalistes de télévision et JRI amenés à pré-monter ou monter des sujets sur Final Cut Pro et désirant améliorer le dialogue technique avec leur monteur

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours - 35 heures

Jour 1
• Principes de base de la vidéo et de l'image numérique
• Vidéo analogique / numérique. Les trames. Les signaux. Les formats (DV HD, XD Cam)
• Principes du montage virtuel. Les principes de base du montage dit "non linéaire". Indexation des clips. "Virtualité" du montage
• Présentation et description du logiciel. Points forts. Possibilités. Ergonomie
• Paramétrage du projet. Formats. Disques de capture

Jour 2
• Mode d'acquisition des médias. La fenêtre de capture. Points d'entrée et de sortie
• Nommer les plans. Paramètres audio. Chutier de capture
• Organisation d'un projet et stockage des rushes. Création de chutiers Renommer les chutiers et les clips. La fonction de tri. La fonction de recherche
• Règles de base du montage. Les raccords. Le rythme. Les séquences. Les plans de coupe
• La Timeline : le montage des plans dans une séquence. Points d'entrée et sortie. Monter les plans. Déplacer les plans dans la Timeline

Jour 3
• Les fonctions avancées de montage. Mode raccord. Modes rouleaux. Montage "trois points". Désynchro image-son. Utilisation des marques "splits" audio
• Préparation et importation de média dans Final Cut Pro. Images fixes. Films QuickTime
• Le titrage. Titres. Défilant. Sous-titres. Utilisation de titrage avancé avec effets et animation avec Live Type

Jour 4
• Etalonnage et mise aux normes PAD. Utilisation du correcteur de couleur 3 voies
• Le filtre de niveaux Luminance et Chrominance. Utilisation des outils vidéo : oscilloscope
• Contrôles des niveaux audio
• Manipulation des clips, application des effets
• Les effets spéciaux dans Final Cut Pro

Jour 5
• Utilisation du son et travail dans la Timeline. Musique et ambiance – importation de sources audio CD, MP3. Connexion d'un micro pour la prise de commentaire. Utilisation du module "voix hors champ" pour la prise de commentaire
• Mixage des pistes audio. Utilisation de la table de mixage intégrée. Utilisation des courbes audio dans la Timeline
• Les fonctions d'exportation. Film Final Cut Pro. QuickTime. Image Fixe Audio pour mixage. EDL (pour conformation régie)
• Sortie finale sur magnétoscope. Préparation à une sortie sur bande. Paramétrage de la bande mère (master) pour PAD
• Sauvegarde des projets Final Cut Pro. Le projet. Les montages (consolidation). Rushes

DATES
Paris
7-11 octobre 2013
30 juin-4 juillet 2014
22-26 septembre 2014
INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

Montpellier
21-25 octobre 2013
INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

TARIF 2 375 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Une formation pensée et adaptée pour les journalistes. Une référence dans de nombreuses rédactions

Le langage des images

OBJECTIFS Définir le sens que prend l'image sous différentes formes et l'impact qu'elle peut avoir associée à d'autres images et à des sons. Améliorer la qualité de la construction et du montage de reportages TV

PUBLIC Journalistes, rédacteurs et JRI désirant saisir et analyser le sens des images afin de donner plus de force à une narration télévisuelle

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
• Qu'est-ce qu'une image ? Définition et approches théoriques des équilibres et des forces
• Observation et analyse à partir de tableaux et de photographies de presse
• Sémiologie de l'image
• Symbolique, rhétorique, effets de réel, références culturelles…
• L'intention dans l'image
• La grammaire de l'image

Jour 2
• L'image en mouvement, le rythme, la succession des images
• Le montage, les choix et la technique appropriée
• Travaux pratiques

DATES
Paris
2-3 décembre 2013
4-5 septembre 2014
INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

Montpellier
Nous consulter
INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

TARIF 1 100 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Le formateur conjugue sa double expérience professionnelle de monteur pour le cinéma et la télévision. Une approche en profondeur des techniques narratives

De la TV au web

OBJECTIFS Confronter les pratiques journalistiques actuelles aux mutations rapides du traitement de l'information sur le web : révolution numérique, internet, interactivité, médias participatifs, webdoc. Appréhender dans sa globalité la logique du journalisme multiplateforme

PUBLIC Journalistes de télévision désirant cerner l'avenir de la télévision sur le web et appréhender l'évolution de leurs pratiques professionnelles

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
Etat des lieux
• L'offre : un panorama complexe
• La demande : de nouveaux usages
• L'économie du secteur

Les contenus
• La navigation et l'ergonomie
• Ecriture et narration : les spécificités du web
• La production audiovisuelle pour le web
• Les propositions multicanal
• Le participatif, source de richesse

Jour 2
Organisation et compétences
• Vers une structure de production multicanal
• Les nouvelles compétences du journaliste
• Explorer, vérifier, valider et modérer : la place des journalistes face aux sources du web
• Valoriser sa production d'information

Jour 3
Le webdoc
• Une définition en construction
• Panorama de la production webdocumentaire
• Un projet, des métiers
• Une nouvelle forme de narration
• Approche pratique

DATES
Paris
13-15 novembre 2013
5-7 février 2014
17-19 septembre 2014
INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

Montpellier
Nous consulter
INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Une formation pensée et adaptée pour les journalistes, animée par des journalistes de télévision experts du web

Le documentaire, du journalisme à la réalisation

OBJECTIFS Acquérir méthode et savoir-faire pour qu'une idée devienne un véritable projet de documentaire. Sur la forme et le fond, cette formation permettra aux professionnels de la télévision d'appréhender toutes les étapes de réalisation d'un documentaire

PUBLIC Journalistes de télévision habitués aux formats courts et désirant acquérir les bases fondamentales et la méthodologie d'une démarche documentaire de la production à la réalisation

PROGRAMME

DURÉE 24 jours - 168 heures

Semaine 1
Panorama
• Les différents types de documentaires, les techniques de construction, les types de récits et de réalisations

La production
• La place du documentaire dans le PAF
• Les sources de financement : aides régionales, coproduction, CNC…
• Droits d'auteur et salaires
• Le rôle et la place du producteur dans un projet documentaire
• Le devis d'un film

La démarche documentaire
• Le projet, le regard singulier, le dispositif, le traitement narratif
• Le rapport au réel : affirmer sa démarche de réalisation

Concevoir son projet documentaire
• Rechercher un sujet. Pré- enquête. La collecte d'informations
• Quel traitement pour quel sujet. Définition d'un dispositif, d'un traitement narratif, d'un regard et d'une démarche

Semaine 2
Rédiger son projet
• Le synopsis. La note d'intention. Le traitement. L'argumentaire. La mise en images
• Repérage et méthodologie
• Elaboration d'un séquencier

Pitcher un projet
• Préparer sa prise de parole
• Adopter la bonne posture. Gérer son stress
• Mettre en avant la singularité de la démarche, les idées fortes
• Créer de l'image
• Assumer ses choix de traitement et les justifier

Filmer pour le documentaire
• L'écriture cinématographique. Quelle mise en images pour quel projet
• Les règles fondamentales

Pause de deux semaines
Cette pause dans le calendrier de cet atelier permettra aux stagiaires d'avancer individuellement sur la conception de leur film, et de laisser un temps de maturation au projet

Semaine 3
Tournage
• Visionnage des rushs au fil des jours
• Analyse de la mise en images, de l'écriture cinématographie
• Elaboration d'une construction générale et des transitions

Semaine 4
Montage
• Dérushage
• Elaboration d'un plan de montage
• L'intensité dramatique dans la construction
• La mise en question du spectateur
• Finalisation, montage, mixage, étalonnage

Bilan
• Visionnage collectif et évaluation

DATES
Paris
Nous consulter
INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

Montpellier
28 octobre-6 décembre 2013
INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

TARIF 7 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Réalisation en temps réel d'un documentaire de 13 minutes. Formation encadrée par des documentaristes et des producteurs reconnus

4

TÉLÉVISION

Utiliser les réseaux sociaux

OBJECTIFS Ce module à pour but de connaître, comprendre et savoir utiliser le potentiel et les ressources des réseaux sociaux dans les trois temps de l'activité journalistique : collecte, traitement et diffusion de l'information

PUBLIC Les journalistes télé

PROGRAMME

DURÉE 3 jours - 21 heures

Jour 1
• **Historique et généralités.**
Introduction à la logique des réseaux sociaux et leurs évolutions
• **Réseaux sociaux**
Facebook, Twitter, réseaux spécialisés, créer son propre réseau social. Principales règles de fonctionnement. Rendre ses contenus partageables et améliorer leur diffusion sur les réseaux sociaux. Utiliser les réseaux sociaux pour faire de la veille et des alertes info
• **Interactivité**
Gérer les commentaires. Organiser des appels à témoins. Pratiquer le crowdsourcing (réaliser des enquêtes participatives)
• **Statistiques de fréquentation**
Les principaux outils, les notions essentielles, les évolutions
• **Évolution des outils**
Les outils de travail collaboratif, les outils de veille
• **Contexte**
Connaître et comprendre les différents modèles économiques des médias en ligne et leurs enjeux. Le droit du web (rappel des principaux textes de loi qui encadrent les activités en ligne notamment dans le domaine de l'information)

Jour 2
• **Facebook**
Les chiffres de Facebook. Quelques exemples de médias qui tirent intelligemment parti de Facebook. Créer un profil (pro ou perso), une page pour son média/sa rubrique/ son sujet.
Intégrer le bouton "Like" de Facebook sur son site.
Comment s'exprimer sur Facebook. La protection des données personnelles. Utiliser Facebook pour collecter des infos auprès de sa communauté. Exploiter Facebook pour diffuser de l'information. Lire les statistiques de sa/ses page/s.

Jour 3
• **Twitter**
Histoire : quand la simplicité et ses contraintes deviennent une force.
Comment Twitter est en train de bousculer les modes de circulation de l'information.
Le vocabulaire Twitter.
Créer un profil.
Utiliser Twitter comme outil d'alerte.
Tirer le meilleur de Twitter comme outil de veille.
Intégrer un bouton Twitter sur son site
• **Les autres réseaux sociaux**
Viadeo, LinkedIn, etc.
Créer son propre réseau avec Ning
• **Les réseaux sociaux comme matériau journalistique**
La "curation".
Vérifier, sélectionner, présenter les infos.
Des outils de mise en forme des contenus issus des réseaux sociaux.
Les contenus amateurs : méthodologie et outils de vérification
• **Le live-blogging (couverture d'évènements en direct)**
Les évènements qui se prêtent à la couverture en direct.
Les outils de live-blogging.
Organisation et préparation d'une couverture en direct.
L'apport des réseaux sociaux dans le direct

DATES
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 500 euros HT

INSCRIPTION 04 67 65 67 97
christelle.brooks@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Un panorama des nouveaux outils et des pratiques journalistiques, appliqués à la spécificité de la télévision

Les bases du droit de l'image

OBJECTIFS S'initier aux textes et à la jurisprudence du droit de l'image. Image des biens ou des personnes. Exploration de la jurisprudence

PUBLIC Tous les journalistes, JRI, rédacteurs en chef concernés par le droit de l'image

PROGRAMME DÉTAILLÉ VOIR p. 61

DURÉE 2 jours - 14 heures

DATES
Paris / Lille / Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 000 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

4

TÉLÉVISION

5 Thématiques

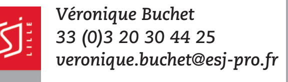
À SAVOIR
Tous les tarifs sont présentés sur la base d'une inscription individuelle en inter.
Pour l'intra, nous consulter.
Mél : veronique.buchet@esj-pro.fr
Tél : 33 (0)3 20 30 44 25
De nouvelles dates et de nouveaux stages sont régulièrement proposés sur www.esj-pro.fr

POUR ALLER PLUS LOIN...

... sur le web, nous vous proposons d'autres formations.
Programmes sur demande :

- Le localier et l'enquête
- Les budgets des collectivités
- Traiter l'information judiciaire
- La mondialisation en question
- La banlieue
- Question de psychologie
- L'islam en France
- Le monde du travail en France
- Qui a peur des OGM ?
- Les religions dans la France d'aujourd'hui

CONTACTEZ-NOUS


Véronique Buchet
33 (0)3 20 30 44 25
veronique.buchet@esj-pro.fr



Le droit de la presse

OBJECTIFS Diffamation, présomption d'innocence, droit de réponse, droit de l'image… Connaître les conséquences de la loi sur les pratiques professionnelles du journaliste. Mener ou poursuivre une réflexion déontologique interne

PUBLIC Tous les journalistes

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
• Le cadre général du droit de la presse
• L'organisation de la justice en France : les différentes juridictions ; les modifications apportées par la loi Guigou et les deux lois Perben
• La présomption d'innocence
• Le secret de l'instruction
• Jeu de questions-réponses afin d'évaluer les connaissances et de les actualiser (organisation judiciaire, présomption d'innocence, diffamation, droit à l'image, tribunal de commerce, prud'hommes etc.)
• Exercice sur la présomption d'innocence. Rédaction et correction d'un court article, commentaires et discussion

Jour 2
• Les droits et obligations issus de la loi sur la presse de 1881 ; les personnes responsables, la diffamation et l'injure, les autres types d'infractions de presse
• Les droits de la personne : le respect de la vie privée, le droit à l'image, les droits des mineurs
• Etudes de cas pratiques et de jurisprudences
• Droit de l'image : analyses de photos, jurisprudences récentes
• Tribunal de commerce : procédures de redressement et de liquidation judiciaire
• Protection des sources du journaliste

DATES
Paris
Nous consulter
Lille
20-21 novembre 2013
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 000 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Formation mixée d'approches pratiques professionnelles, de rappels des textes et d'actualisation du domaine. Formation-référence de notre offre

Droit et internet

OBJECTIFS Connaître les spécificités de l'application des droits et des devoirs des journalistes à l'univers d'internet. Donner aux producteurs de contenus sur le web de nouveaux réflexes leur permettant d'allier rapidité et sécurité juridique

PUBLIC Journalistes produisant ou contrôlant des contenus pour le web

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
• Infractions sur internet/infractions de presse
• Le droit applicable : la liberté de la presse sur internet, notion de journalisme en ligne
• Cas général, forums de discussion, blogs
• Les infractions de presse et leurs applications spécifiques à internet : diffamation, injure, vie privée, discriminations, atteintes à l'ordre public, atteintes générales, protection des mineurs
• Le droit de l'image appliqué à internet
• Analyse de jurisprudences
• Le droit de réponse sur internet

Jour 2
• Droits d'auteur et œuvres numériques
• Droits des auteurs des contenus puisés sur internet. Reproduction et représentation. Jurisprudence spécifique à l'environnement numérique. Exceptions aux droits spécifiques des auteurs
• Liens hypertextes : jusqu'où ?
• Notion d'œuvres libres
• Exercices pratiques
• Assurer la sécurité juridique de son site, pistes de réflexion
• Concilier la réactivité et la spontanéité des sites communautaires, forums et chats avec la nécessité d'en assurer la sécurité juridique

DATES
Paris
19-20 juin 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 000 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Un panorama exhaustif et actualisé des problématiques les plus fréquemment rencontrées dans le cadre des contentieux liés à internet

THÉMATIQUES 5

Les bases du droit de l'image

OBJECTIFS S'initier aux textes et à la jurisprudence du droit de l'image. Image des biens ou des personnes. Exploration de la jurisprudence

PUBLIC Tous les journalistes, photographes, JRI, rédacteurs en chef concernés par le droit de l'image

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
• Les sources du droit de l'image. Les textes. Les arrêts de la Cour européenne. La jurisprudence
• Image et vie privée : l'autonomie du droit de l'image. Personnes responsables et sanctions. L'image des biens
• La position des droits. L'image et le droit de propriété. L'image et le droit d'auteur. L'image des biens confrontée aux nécessités de l'information
• Etude de cas. Analyse de cas de jurisprudences. Visualisation d'images et commentaire

Jour 2
• L'image des personnes
• La position du droit. Protection civile et pénale de l'image des personnes
La notion de consentement, dans quels cas est-il requis ? Classification de cas en vue d'une clarification. L'image d'archives
• La protection de la présomption d'innocence. L'image des procès
• La protection de l'image des mineurs
• L'image des personnes et les nécessités de l'information. Le lien direct
• La destination de l'image. La notion de dignité. Analyse de la jurisprudence. Visualisation d'images et commentaire

DATES
Paris / Lille / Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 000 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Etudes de cas et d'exemples concrets à partir d'une jurisprudence la plus récente

Droit de l'image : approfondissement

OBJECTIFS Parfaire ses connaissances des textes et de la jurisprudence du droit de l'image. Publicité, image patrimoniale, droits d'auteur. L'image des procès

PUBLIC Journalistes, photographes, JRI, rédacteurs en chef concernés par le droit de l'image et ayant des connaissances de base ou ayant suivi le stage "Les bases du droit de l'image"

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
• Rappel et/ou révision sous forme de cas pratiques des acquis de la formation "Les bases du droit de l'image"
• Flash de jurisprudence sur les évolutions récentes du droit de l'image
• La publicité et l'audiovisuel. Publicité clandestine. Publicités interdites (alcool, tabac)
• La patrimonialité de l'image et ses conséquences (Exemple : sportifs et artistes)
• Visionnage de sujets apportés par les stagiaires et commentaires sur les questions de droit de l'image

Jour 2
• Les exceptions au droit d'auteur
• Confrontation du droit d'auteur et de la liberté d'informer dans les cadres européen et français
• Les droits voisins. Les retransmissions sportives
• L'image des procès. Comprendre pour filmer. Les différents types d'audiences
• L'image des acteurs du procès : personnes mises en cause, victimes

DATES
Paris
14-15 novembre 2013
9-10 octobre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 000 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Visionnages approfondis de sujets de procès pénaux récents. Animation par un avocat spécialiste du droit de l'image

THÉMATIQUES 5

Couvrir les élections municipales

OBJECTIFS Etablir un état des lieux, identifier et analyser les enjeux majeurs de ces élections, détenir les clés d'un traitement pertinent de cette échéance électorale, tels sont les principaux objectifs de cette formation

PUBLIC Tous journalistes amenés à couvrir l'événement

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Rappel des règles de base (communes de plus ou de moins de 3 500 habitants, règles de maintien, d'inéligibilité, d'incompatibilité, parité…)
• Historique, rapports de force en présence, éléments de prospective
• Que disent les sondages à quelques mois des élections : analyses et perspectives
• Approfondissement de quelques thèmes majeurs : fiscalité locale, intercommunalité, sécurité, développement local des territoires, rythmes scolaires…

Jour 2
• De l'extrême gauche à l'extrême droite, ces formations peuvent-elles troubler le jeu ?
• Y aura-t-il une vague "bleu marine" ?
• Les écologistes peuvent-ils faire bande à part ?
• La droite et la gauche face à la décentralisation et aux pouvoirs locaux : analyse et décryptage
• Table ronde : des élus représentant l'ensemble des courants politiques seront conviés à débattre avec les stagiaires

Jour 3
• Les problèmes spécifiques que pose l'élection municipale : le mal de maire lié au poids de la responsabilité pénale et aux 36 000 communes françaises, que va changer l'interdiction du cumul des mandats, comment la parité s'applique-t-elle dans les faits ?
• Focus sur les bonnes pratiques pour la couverture de ces élections : cadre réglementaire de la couverture d'une élection, les angles de traitement, le respect des équilibres…

DATES
Paris
11-13 décembre 2013
13-15 janvier 2014
10-12 février 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 500 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Des regards croisés de politologues, spécialistes des sondages, chercheurs, sociologues… pour appréhender avec finesse un moment important de l'année

Le développement durable : évolution ou révolution ?

OBJECTIFS Cinq jours d'investigation sur le développement durable. Au terme de ce stage, les participants auront acquis des connaissances théoriques, exploré le concept, découvert des points de vue. Et pourront juger de l'authenticité des démarches de développement durable auxquelles ils sont régulièrement confrontés

PUBLIC Journalistes amenés à traiter de ces questions ou souhaitant approfondir leurs connaissances

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours - 35 heures

Jour 1
• Introduction à la notion de développement durable
• Le développement durable à l'épreuve de la politique quotidienne

Jour 2
• Développement durable et RSE, éléments de performance ?
• Comment "mesurer" le développement durable ?

Jour 3
• L'économie sociale et solidaire, une alternative crédible ?
• WWF et le grand capital (ou les liaisons dangereuses entre ONG verte et entreprises traditionnelles)

Jour 4
• Repérer le "greenwashing" ou comment ne pas tomber dans les pièges du "verdissage" de la communication
• Comment traiter du développement durable dans les journaux d'information ?

Jour 5
• Le développement durable ou grandir en humanité
• Synthèse et bilan

DATES
Paris
16-20 juin 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter

TARIF 2 100 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Des éclairages variés - géographe, politique, responsable de développement durable en entreprise, chercheur, philosophe - pour aborder le sujet sous toutes ses facettes

Les coulisses des collectivités locales, les sujets qui fâchent

OBJECTIFS Connaître l'organisation et les compétences des collectivités locales, analyser les stratégies de l'Etat en matière de finances, découvrir de nouvelles sources parmi les banques d'expériences présentées

PUBLIC Journalistes amenés à traiter de ces questions ou souhaitant approfondir leurs connaissances

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours - 35 heures

Jour 1
• L'organisation de la fonction publique territoriale
• Le CCAS et l'aide sociale des collectivités, initiatives, innovations pour lutter contre la pauvreté

Jour 2
• Les stratégies de l'Etat et des collectivités en matière de finances et la fiscalité des collectivités

Jour 3
• La gestion du logement par les collectivités
• Visite sur le terrain

Jour 4
• La communication des collectivités : distinguer directeur de cabinet et chef de cabinet. Le traitement des affaires sensibles
• Aménagement du territoire, les CAUE (comités d'aménagement, d'urbanisme et d'environnement)

Jour 5
• La gestion quotidienne d'une ville moyenne de 40 000 habitants dans une agglomération de 200 000 habitants
• Synthèse et bilan

DATES
Paris
12-16 mai 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter

TARIF 2 100 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Des experts des collectivités locales au cœur des problématiques actuelles : logement, pauvreté, finances

Santé : le bon traitement

OBJECTIFS Savoir aborder le volet scientifique de la santé, politiques et économie de la santé publique. Ouvrir des voies de réflexion pour un autre traitement médiatique de la santé

PUBLIC Journalistes désireux de comprendre les grands enjeux de l'information santé aujourd'hui

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Introduction aux spécificités du traitement de l'information santé
• Le pouvoir et le travail des lobbies
• Crises sanitaire ou crises politiques ?
• Le prix de la santé : la part de l'économie
• Rencontre avec un spécialiste autour du thème : « quels choix économiques pour la santé de demain ? »

Jour 2
• Enjeux de santé publique et mondialisation des problématiques
• OMS : présentation du règlement sanitaire international
• Table ronde autour du thème santé et environnement/enjeux mondiaux

Jour 3
• Santé et médias : les grands dérapages, les outils de la désinformation. Exemples et décryptage des dernières grandes affaires médiatiques (Servier, prothèses PIP, Furosénide…)
• Problématiques en matière de traitement de l'information santé
• Témoignages, illustrations, tout dire ou simplifier ?
• Enjeux et postures du traitement journalistique des questions de santé

DATES
Paris
29 septembre-1er octobre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 350 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Etude détaillée d'une question de santé publique dans l'actualité. Apports théoriques et pratiques par des professionnels et praticiens des politiques de santé publique

L'énergie, talon d'Achille de nos sociétés

OBJECTIFS L'énergie est au cœur des enjeux politiques, financiers et de société des années à venir. Du tout-nucléaire au tout-renouvelable, le stage visite la gamme des possibles, les limites techniques et sociales de chaque scénario, l'état des recherches, la dimension géopolitique de l'accès aux ressources énergétiques ainsi que le comportement des citoyens-consommateurs

PUBLIC Journalistes amenés à traiter de ces questions ou souhaitant approfondir leurs connaissances sur le thème

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Etat des lieux des ressources et de la consommation énergétiques en Europe
• Quelles alternatives ? Nucléaire, hydraulique, marémotrice, éolienne, hydrolienne, gaz de schiste, photovoltaïque…

Jour 2
• La question de la production et de la distribution : centralisée ou en réseaux ? Les blocages
• Revoir les modes de consommation énergétiques ? Les institutions, les entreprises, les particuliers, le transport…

Jour 3
• Géopolitique de l'énergie, nouvelles sources d'énergie, nouveaux rapports de pouvoir
• La transition énergétique

DATES
Paris
15-17 septembre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 350 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Un fil rouge très au fait de la problématique et … au carnet d'adresses bien rempli !

Laïcité, histoire et nouveaux enjeux

OBJECTIFS Régulièrement, la laïcité ressurgit dans le débat politique. Ces dernières années, la question de la présence de l'islam en Europe a suscité la polémique. Après avoir revisité l'histoire pour comprendre comment et pourquoi la laïcité a émergé et s'est imposée en France, il s'agira de préciser ses différentes conceptions et les nouveaux enjeux

PUBLIC Journalistes amenés à traiter ce thème et désireux d'approfondir leurs connaissances du sujet

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• L'histoire de la laïcité
• Les différentes conceptions de la laïcité, la situation en Europe, la position des instances religieuses
• Existe-t-il une exception française ?

Jour 2
• Comment et pourquoi la laïcité fait-elle à nouveau débat ?
• La question des signes religieux à l'école et dans l'espace public, la question des lieux de culte et de leurs financements
• La religion à l'hôpital. L'entreprise et les religions

Jour 3
• La position des politiques
• Les nouveaux populismes en Europe et l'islam
• Défense de la laïcité ou islamophobie ?

DATES
Paris
24-26 mars 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 350 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Des intervenants experts, familiers des journalistes, capables de fournir des angles de traitement variés et originaux sur le thème

Police, justice, médias

OBJECTIFS Apprendre à faire face aux institutions judiciaire et policière lors d'affaires à forte portée médiatique. Mettre en perspective les intérêts convergents et divergents de la police, de la justice et des médias

PUBLIC Journalistes amenés à traiter ces questions et désireux d'approfondir leurs connaissances du sujet

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours - 35 heures

Jour 1
• Les fondamentaux, notions historiques des institutions
• Focus sur l'organisation de la justice et de la police
• La chaîne judiciaire en France

Jour 2
• Justice et police, quel lien ?
• Relation des avocats avec la police et les magistrats
• Le fonctionnement d'un commissariat, de la sécurité publique, et de l'institution policière en général
• Les relations avec les élus, les autorités départementales et ministérielles, la population, les journalistes

Jour 3
• Droit, loi, justice
• Les rouages du droit
• Bilan des dernières lois relatives à la justice : synthèse et enjeux de société

Jour 4
• La police
• L'organisation de la police judiciaire
• Missions, relations avec la police de sécurité publique, la hiérarchie, les magistrats et la presse
• Evolution de la police judiciaire et des techniques d'enquête : la police technique et scientifique

Jour 5
• La justice
• Le fonctionnement d'une juridiction au quotidien
• Les missions du parquet
• Des interpellations au procès, le rôle et les missions du magistrat
• Relations avec la hiérarchie, la Chancellerie, la police et la presse

DATES
Paris
18-22 novembre 2013
17-21 novembre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter

TARIF 2 100 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Des intervenants experts et professionnels : juriste, avocat, commissaire, magistrat, sociologue… Analyse et décryptage d'affaires récentes

Traiter les faits divers et les faits de société

OBJECTIFS Connaître l'environnement du secteur police-justice et les attributions respectives, comprendre le fonctionnement de la justice et maîtriser le vocabulaire juridique pour mieux traiter les faits divers

PUBLIC Journalistes amenés à traiter des faits divers et faits de société

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
• La collecte des faits divers
• La tournée : bien utiliser les sources d'information privilégiées que sont les services de secours et d'incendie, les commissariats de police et la gendarmerie
• Les autres sources possibles
• La mission du journaliste, le travail d'investigation parallèle
• Rédiger un fait divers en fonction de l'urgence. Le suivi de l'information
• Exercices pratiques

Jour 2
• Comment fonctionne la justice. Son organisation. Les principales juridictions pourvoyeuses d'informations pour un journaliste
• Maîtriser le vocabulaire juridique de base
• La présomption d'innocence
• Les bonnes ficelles pour rédiger un compte rendu de correctionnelle ou un procès d'assises dans les délais impartis
• Construire et entretenir son réseau
• Exercices pratiques et en conditions

DATES
Paris
5-6 décembre 2013
3-4 avril 2014
4-5 décembre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 000 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Nombreux exemples de traitement de faits divers issus de l'actualité récente, intervenants concernés et spécialistes

Bien traiter l'économie et la vie des entreprises

OBJECTIFS Maîtriser les grands enjeux de la matière économique et les répercussions sur la vie quotidienne des gens. Imaginer des contenus nouveaux et renouveler son approche en étant plus en phase avec la réalité et les attentes de son public

PUBLIC Journalistes amenés à traiter les questions d'économie ou souhaitant approfondir leurs connaissances du sujet

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jours 1 et 2
• Approche théorique. Macro et microéconomie.
• Panorama des déséquilibres quantitatifs et qualitatifs entre :
• L'économie et le social. La macro et la microéconomie, approche du système financier
• La grande entreprise (souvent destructrice d'emplois) et la petite entreprise (souvent créatrice d'emplois), notion de gestion et de lecture de bilan
• Le public (20 % des emplois) et le privé
• L'industrie et les autres secteurs d'activité
• Les informations négatives (licenciements, délocalisations, grèves…) et les informations positives (investissements étrangers en France, embauches, innovations sociales, nouveaux produits, exportations, investissements…)
• L'offre journalistique et les attentes du public

Jour 3
• Renouveler les contenus et le traitement : angles et messages
• Traitement spécialisé : l'approche d'un secteur, les bons chiffres, les réseaux
• Distorsions entre la réalité et l'image de l'entreprise. Influence des sources, information subies et choisies, organisation du travail journalistique
• Inventaire des attentes des publics (salarié, chômeur, consommateur, épargnant, cadre, travailleur indépendant…) et des thèmes à traiter en fonction de leurs attentes

DATES
Paris
7-9 avril 2014
5-7 novembre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 350 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Une approche de la matière économique sous l'angle des questions quotidiennes de pratique professionnelle

Mieux connaître l'Union européenne

OBJECTIFS Immergés au cœur de l'institution européenne durant la session, les stagiaires découvrent et comprennent son fonctionnement, font le point sur les dossiers d'actualité, identifient et maîtrisent les mécanismes de décision et de communication de l'Union européenne

PUBLIC Journalistes amenés à traiter les questions liées à l'Union européenne

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours - 35 heures

Jour 1
• Histoire et fonctionnement des principales institutions européennes
• Panorama général, missions et enjeux
• Les pouvoirs et principaux rôles

Jour 2
• L'Europe face aux groupes de pression
• Les lobbies
• L'exemple de la politique agricole commune

Jour 3
• Journée au Parlement
• Visite et rencontre avec des parlementaires
• Présentation du service de presse et audiovisuel, des facilités et produits proposés aux journalistes

Jour 4
• Journée à la Commission européenne "Education et culture"
• Participation à la conférence de presse journalière des journalistes accrédités
• Questions d'actualité
• L'avenir de l'Europe, le traité de Lisbonne

Jour 5
• Journée au Conseil de l'Union européenne
• Rôle et fonctionnement
• Comment le service de presse peut aider les journalistes

DATES
Bruxelles
4-8 novembre 2013
3-7 novembre 2014

TARIF 2 100 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Une immersion à Bruxelles durant la session

Une place pour la diversité

OBJECTIFS Comprendre et intégrer les enjeux liés à la diversité dans le traitement de l'information, identifier les axes de progrès et d'approche, promouvoir une meilleure représentation de toutes les facettes de la diversité sociétale (âge, handicap, genre, origines sociale et ethnique)

PUBLIC Journalistes traitant des questions de diversité

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
• Les enjeux liés à la diversité. Une question spécifiquement française ?
• Définition du champ d'application et des notions : discriminations, préjugés, stéréotypes
• L'évolution du traitement de la diversité dans les médias, les erreurs et dérapages, les sanctions
• Le mot juste : impact du pouvoir des mots et des images. Confusion, amalgame et association
• Le choix de l'information : source, interlocuteur

Jour 2
• Autodiagnostic, repérage des freins personnels et des moteurs
• Une approche de ses propres erreurs ou méconnaissances, la bonne posture dans le traitement journalistique
• Identification des pistes de progrès
• Les initiatives en France. La commission Médias et diversité, présidée par Yazid Sabeg. Analyse et pistes en cours
• Les bonnes pratiques et actions à promouvoir ou mettre en œuvre

DATES
Paris
19-20 mai 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 000 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



En partenariat avec la prépa Egalité des chances. Des intervenants concernés, qui s'appuient sur l'expertise de l'ESJ Lille dans la promotion de la diversité dans les médias

Au secours, le climat change !

OBJECTIFS Se familiariser avec les problématiques actuelles liées au climat : tempêtes, inondations, sécheresses, réchauffement… Mieux mesurer l'impact du changement climatique dans des domaines aussi variés que la biodiversité, la santé, l'agriculture…

PUBLIC Journalistes amenés à traiter de sujets climatiques et environnementaux

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Le réchauffement climatique
• Recul des glaciers, fonte des pôles et climat
• Impact économique des changements climatiques

Jour 2
• Climat et prévision
• La prévision des accidents climatiques et les chausse-trappes de la représentation cartographique
• Réchauffement climatique et Grenelle de l'environnement

Jour 3
• Changement climatique et biodiversité
• Changement climatique et agriculture
• Changement climatique et santé

DATES
Paris
2-4 juin 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 350 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Des intervenants et experts à la pointe des connaissances dans chacun des domaines

THÉMATIQUES 5

Dans les coulisses du sport spectacle

OBJECTIFS Découvrir, comprendre, analyser les défis et enjeux du sport à l'heure où celui-ci est devenu un spectacle et une économie

PUBLIC Journalistes généralistes amenés à traiter les sujets sports et journalistes spécialisés

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Le rôle croissant des financeurs privés au sein du sport professionnel
• Les "opérateurs" sur le terrain : motivations et enjeux
• L'exemple de la construction d'un stade de nouvelle génération
• Enjeux économiques et politiques de l'organisation de l'Euro 2016

Jour 2
• La judiciarisation galopante du sport
• L'exemple de la FFF
• La question du dopage et les limites des politiques de prévention
• Le CNOSF est-il encore l'arbitre du sport français ?

Jour 3
• Le Stade de France : un site pour la compétition et le spectacle
• Visite et échanges avec un responsable du consortium
• Visite de l'INSEP, « l'usine à champions »

DATES
Paris
25-27 novembre 2013
24-26 novembre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 350 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO

Visites d'institutions du sport français et échanges avec des professionnels et représentants au niveau national

L'agriculture : enjeux et perspectives

OBJECTIFS Sensibiliser et former aux mutations de la politique agricole

PUBLIC Journalistes amenés à traiter de ces questions

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Agriculture et politique européenne
• Histoire et perspectives de la PAC, les enjeux
• Quelle vision, quel avenir pour la PAC à un horizon de quinze à vingt ans ?

Jour 2
• Agriculture et mondialisation
• La vision des jeunes agriculteurs et des syndicats

Jour 3
• Prospective
• Les défis de la compétitivité

DATES
Paris
23-25 juin 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 350 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Des experts, des échanges, des contenus qui font vraiment progresser dans la compréhension des enjeux

THÉMATIQUES 5

Mieux traiter l'information culturelle

OBJECTIFS Connaître l'histoire et le fonctionnement des institutions et des politiques culturelles. Se familiariser avec les modèles économiques du secteur. Traiter l'information culturelle de manière plus journalistique et plus attrayante

PUBLIC Journalistes de la presse écrite, de l'audiovisuel ou des nouveaux médias amenés à traiter les sujets culturels

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours - 35 heures

Jour 1
• La culture en France. Une notion récente. Des beaux-arts à la culture
• Histoire des politiques culturelles en France depuis 1945. Création du ministère de la Culture, décentralisation, démocratisation culturelle etc.
• Panorama et fonctionnement des principales institutions. Musées, théâtres, festivals, maisons de production cinématographique, maisons de disques, maisons d'édition. Secteur public et secteur privé
• Les aides à la culture. Le spectacle vivant, le cinéma, la littérature
• Etude et retour critique sur les sujets apportés par les participants

Jour 2
• De la critique des spectacles au journalisme culturel. Evolution des pratiques depuis 1970
• Presse écrite, télé, radio, web. Des traitements de la culture et des enjeux différents
• La culture dans les médias : le parent pauvre du journalisme. Entre sacralisation et mépris
• Comment exiger autant d'un sujet culturel que d'un sujet économique, politique ou social
• Visite et fonctionnement d'une institution culturelle publique. Exemples : Le Louvre, la Comédie-Française

Jour 3
• Les sources de l'information culturelle. Artistes, éditeurs, producteurs de cinéma, directeurs de label, universitaires
• Les sources sur le net : les bases de données culturelles les plus fiables. Se servir de Facebook et de Twitter pour obtenir des informations inédites
• Sortir du traditionnel compte rendu critique en variant les genres : interviews, reportages, portraits, enquêtes, analyses
• L'importance de l'angle en culture. Un domaine de l'actualité froid et riche en marronniers. Varier les regards et traquer l'inédit
• Exercices de recherche d'angles sur l'actualité culturelle de la semaine

Jour 4
• La place particulière du journalisme littéraire. Un domaine de la culture culturelle considéré comme noble
• La France, "république des lettres". Histoire et panorama des suppléments et journaux littéraires
• Le livre, une information qui fait vendre. Inclure le livre dans le traitement d'une actualité plus générale
• Visite et fonctionnement d'un lieu culturel privé. Exemple : la Fondation Cartier

Jour 5
• Mieux traiter les sujets institutionnels et le patrimoine : angles et textes accrocheurs
• Théâtre, musique, cinéma , opéra, livres, le bon rythme et le bon arbitrage
• Vérifier et sourcer ses informations culturelles : panorama des sources et bases de données indispensables
• Les pratiques culturelles des Français. Habitudes de consommation
• L'économie de la culture : la valeur particulière des biens culturels

DATES
Paris
22-26 septembre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter

TARIF 2 100 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Nombreux intervenants spécialisés. Historiens des politiques culturelles, chargés de mission au ministère de la Culture, responsables d'institution, éditeurs….

THÉMATIQUES 5

Santé mentale : mythes et réalités

OBJECTIFS Expertise, dialogue, immersion : trois mots-clés pour déconstruire les mythes sur la personne souffrant de troubles psychiques. Appréhender maladies et handicaps qui touchent une personne sur quatre. Au terme de cette formation, les journalistes auront les clés pour entrer dans le monde de la psychiatrie et de la santé mentale ainsi que les interlocuteurs pour les y guider

PUBLIC Journalistes amenés à traiter de ces questions ou souhaitant approfondir leurs connaissances du sujet.

PROGRAMME

DURÉE 3 jours - 21 heures

Jour 1
Mythe 1 : je ne suis pas concerné(e)

La personne

- Un enjeu de santé publique : tour d'horizon et impacts des maladies mentales
- Pourquoi tant de malades échappent aux soins ? La personne présentant des troubles psychiques, une victime avant tout.
- Psychiatrie et exclusion sociale : précarité, délinquance et prison
- Le suicide
- Quelle vie avec la maladie ? Ecole, travail
- La parole des usagers
- La place des familles : mesure de l'évolution et de l'impact
- L'exemple de la radio « L'es Z'Entonnoirs » : êtes-vous prêt à changer votre regard sur la maladie mentale ?

Jour 2
Mythe 2 : On ne guérit pas d'une maladie mentale

Le soin

- Les différentes professions, psychiatrie versus santé mentale, les pathologies. La sortie du DSM-5 et l'élargissement du concept de pathologie mentale
- Qu'est ce qu'un soin psychique : l'offre de soin, les institutions en France, le libre choix du patient et l'alliance thérapeutique
- Peut-on traiter la maladie mentale comme toute autre pathologie ?
- L'accompagnement post-traumatique et l'urgence médico-psychologique
- La place du médecin généraliste
- Le prix de la santé et la diabolisation des médicaments : les effets, l'industrie pharmaceutique
- L'actualité de la recherche
- Du dépistage précoce à l'accompagnement de la personne vieillissante

Jour 3
Mythe 3 : les fous sont dangereux

La perception

- Schizophrénie et dangerosité
- Irresponsabilité, responsabilité : l'expertise psychiatrique, les auteurs de violences sexuelles
- Secret médical : trouver le bon interlocuteur, quelle responsabilité engage-t-il ?
- Prévention ? Destigmatisation ? Est-ce envisageable ?
- L'arrivée de la psychiatrie et la santé mentale dans le champ journalistique : raisons, dérapages
- Approche éthique. La responsabilité vis-à-vis du lecteur, des patients, des familles
- Quelle médecine demain en France ? L'attractivité de la profession

DATES
Paris
4-6 décembre 2013
Lille
11-13 juin 2014
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 350 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Une formation en partenariat avec la Fédération Régionale de Recherche en psychiatrie et santé mentale du Nord – Pas-de-Calais qui nous aide à réunir experts, acteurs et expériences originales

La protection des sources numériques

OBJECTIFS La protection des sources est une règle d'or du métier de journaliste. Pourtant nous sommes de plus en plus vulnérables à l'heure du numérique. Dans un monde professionnel ultra connecté, où le smartphone, la tablette, l'ordinateur ont remplacé le calepin, vos informations, vos sources peuvent être piratées. Apprenez à les protéger

PUBLIC Journalistes utilisant internet pour chercher des informations, enquêter et vérifier leurs sources

PROGRAMME

DURÉE 2 jours - 14 heures

Jour 1
- Les risques encourus – panorama de votre vulnérabilité numérique (du html au ssl / https)
- Les règles élémentaires de protection (où, quand, comment travailler)
- Les outils de protection physique (filtre de confidentialité, clé usb)
- Effacer ses traces numériques
- Traquer les intrus - vérifier qui utilise votre connexion

Jour 2
- Votre boîte mail : la porte d'entrée des pirates
- L'importance du mot de passe (basique ou complexe, avec la phrase de passe)
- Cryptage, le chiffrement pour sécuriser vos documents
- Exercice pratique : réalisation de chiffrement de documents et communications
- Communiquer et expédier des documents en toute sécurité
- Contrôler votre surf sur le web
- Vérifier votre activité sur les réseaux sociaux (sécuriser Facebook et Twitter)

DATES
Paris
12-13 décembre 2013
26-27 juin 2014
4-5 décembre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 000 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr



L'ATOUT ESJ PRO
Cette formation est animée par un hacker spécialiste de l'intrusion numérique

POUR ALLER PLUS LOIN...

JCDM, l'incontournable

Elle a fêté ses vingt ans en 2013 : la formation Journalistes-cadres dirigeants des médias ajoute désormais la légitimité qui s'appuie sur l'expérience à une qualité pédagogique reconnue au fil des promotions par des centaines de stagiaires venus de toute la presse française.

La plus ancienne des filières de formation au management des journalistes en France a su se renouveler au fil des années, augmentant son offre thématique, y faisant émerger la dimension bimédia (comme dans le très couru module "Devenir manager multimédia"). Tout en conservant son originalité pédagogique, qui fait cohabiter des formateurs journalistes avec des spécialistes venus de l'entreprise ou de l'Université. De l'animation d'équipe à la créativité, du marketing à la gestion, douze modules aux thèmes variés, à consommer sans modération mais à votre rythme, à Lille, Paris et Montpellier. Avec en prime, si vous le souhaitez, un parcours diplômant, débouchant sur un certificat coattribué par l'ESJ Lille et l'IAE (Institut d'administration des entreprises) de Lille. JCDM, c'est le passage incontournable pour tous ceux qui s'intéressent au management de leur média.

CONTACTEZ-NOUS


PRO
Véronique Buchet
33 (0)3 20 30 44 25
veronique.buchet@esj-pro.fr

Animer une équipe de journalistes

OBJECTIFS Dépasser l'idée qu'un bon journaliste sait "naturellement" animer une équipe. Mieux se connaître en tant que manager. Apprendre à motiver, déléguer et animer

PUBLIC Journalistes en situation de responsabilité managériale

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Self-management
• Ma perception du rôle de manager
• L'incidence de la personnalité sur le style de management ; les comportements induits
• Les trois rôles du manager
• Les savoir-être efficaces, les réactions qui ont du sens, les registres de la communication

Jour 2
• Management individuel
• Accompagner individuellement les collaborateurs, journalistes ou pas
• Les leviers de la performance individuelle
• L'écoute active
• Déléguer une mission, briefer un collaborateur, lui fixer un objectif
• Talents et spécificités de la génération Y

Jour 3
• Management collectif
• Clés de la performance collective et leviers de l'engagement
• Les étapes d'une réunion réussie, animer un tour de table, une conférence de rédaction
• (Re)fixer les règles du jeu de son équipe
• Analyser collectivement les résultats
• Former au quotidien, organiser les transferts de compétence au sein de son équipe

DATES
Paris
27-29 novembre 2013
25-27 juin 2014
Lille
17-19 septembre 2014
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 550 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Des formateurs à la pointe et qui possèdent une connaissance fine des métiers et des spécificités de la presse (JCDM). Nombreuses références dans l'accompagnement des médias

Mieux gérer son temps et celui de ses collaborateurs

OBJECTIFS Trouver des solutions pour optimiser la gestion de son temps au quotidien. Identifier les facteurs, évaluer les incidences dans son équipe. Définir ses axes de progrès et mettre en place un plan d'action. Acquérir davantage de sérénité et d'efficacité au quotidien

PUBLIC Responsables d'équipe soucieux de trouver des pistes de progrès dans la gestion de leur temps et celui de leur équipe

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Connaître la gestion de son temps
• Analyser les préférences personnelles
• Son propre rapport au temps et aux autres
• Les "bouffe-temps" : des clés pour y faire face
• La gestion des activités, la matrice d'Eisenhower

Jour 2
• Optimiser la gestion de son temps
• Définir les objectifs personnels et professionnels
• Identifier les priorités
• Gérer les urgences, aller vers plus d'efficience
• Planifier pour anticiper et s'organiser : méthodes et outils

Jour 3
• Optimiser la gestion du temps de mon équipe
• Planification collective : quoi, quand, comment ?
• L'art de déléguer : que déléguer, à qui et quand ?
• Communiquer de manière efficace en interne sur les priorités du service
• Définir axes de progrès et plan d'action individuel

DATES
Paris
Nous consulter
Lille
2-4 avril 2014
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 550 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Une pédagogie souple et adaptée, des études de cas spécial presse. Un suivi personnalisé, par téléphone ou par mail possible pour la mise en œuvre du plan d'action

Les techniques de créativité au service de l'équipe

OBJECTIFS Connaître, comprendre et savoir utiliser les principales techniques de créativité pour animer différemment une équipe, conduire un projet ou trouver des solutions innovantes

PUBLIC Journalistes qui souhaitent trouver de nouvelles solutions créatives à des problèmes quotidiens ou récurrents

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jours 1 et 2
• Méthodologie et trousse à outils
P comme perception
A comme analyse
P comme production
S comme sélection
A comme application

• La boîte à outils de la créativité : carte mentale, polysensorialité, l'avocat de l'ange, le SWOT, la catalyst…De nombreux exercices de groupe permettent de comprendre, assimiler et exploiter

Jour 3
• Cas pratique
• Dans le prolongement des jours 1 et 2, à partir de sujets proposés par les stagiaires, résolution d'un problème par la technique des groupes nominaux

DATES
Paris
Nous consulter
Lille
16-18 octobre 2013
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 550 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Binôme de formateurs composé d'un journaliste praticien et d'un consultant, le tout à un rythme cadencé et collectif

Les techniques de négociation au service de l'équipe

OBJECTIFS Savoir diriger et faire aboutir une négociation, acquérir les techniques de visualisation et d'anticipation des situations pour gagner en conviction et en autorité, convaincre et trouver un terrain de consensus

PUBLIC Journalistes amenés à conduire des négociations au sein de leur titre, de leur équipe ou de leur entreprise

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
• Logique et dynamique de la négociation
• Les déterminants stratégiques, la préparation, les techniques, les différentes phases et les tactiques afférentes, la préparation physique et mentale du négociateur

Jour 2
• Négocier des accords
• L'analyse des comportements sociodynamiques des acteurs pour fédérer
• Le continuum de la relation sociale et la maîtrise du temps dans la négociation

Jour 3
• Négocier selon la situation, la négociation commerciale
• Situation conflictuelle : négociation tendue, gestion du stress, des désaccords. Les grands outils
• Situation à enjeux : négociation subtile multilatérale
• Situation coopérative : négociation souple, gestion politique des alliés

DATES
Paris
18-20 décembre 2013
Lille
Nous consulter
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 550 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Une expertise fine des négociation au sein des entreprises médias : poids des acteurs, culture spécifique, mutations en cours

S'affirmer en tant que manager

OBJECTIFS Exercer pleinement son rôle de manager, s'affirmer et gagner en aisance dans ses relations professionnelles. Se positionner dans l'équipe, oser exercer son autorité, donner du sens et des directives claires. Assumer ses décisions

PUBLIC Journalistes en situation de management, débutants ou confirmés

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
- L'affirmation de soi
- Assertivité, confiance en soi
- Oser dire non, arbitrer, décider par l'explication et non la justification
- Mener un entretien de recadrage, gérer un différend, un conflit

Jours 2 et 3
- Des outils
- Définir un poste, un profil
- Mener un entretien d'évaluation : préparation, conduite, suivi
- Définir un objectif de progrès
- La méthode SMART

DATES
Paris
18-20 juin 2014
17-19 décembre 2014
Lille / Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 550 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Une pédagogie basée sur des jeux de rôles, des auto-diagnostics, des échanges d'expériences avec le formateur

Animer une rédaction bimédia

OBJECTIFS Dans un contexte de rapprochement de rédactions, maîtriser l'univers du multimédia et ses implications en termes de management

PUBLIC Responsable d'équipe multimédia ou responsable de rédaction traditionnelle souhaitant mettre en œuvre de nouvelles synergies

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
- Connaître et comprendre internet, rouages et logiques
- Les techniques et modes de transmission de l'info sur le web, des réseaux sociaux aux mobiles en passant par les blogs et l'iPad
- Créer et/ou animer des communautés
- Ecrire pour le web : spécificités de l'écriture, clés du référencement

Jour 2
- Combien ça coûte ? Les partenariats et solutions économiques
- Organisation et encadrement : nouveaux métiers, nouvelles fonctions
- Gestion des flux d'information en temps réel et impact en termes d'organisation
- Accepter et transformer les craintes des journalistes
- Former son équipe, repérer les compétences, manager les jeunes journalistes

Jour 3
- "Ambassadeur" du multimédia : penser multimédia en amont
- Scénariser l'info sur le web
- Mettre en place une politique de vidéo, accompagner le projet numérique
- Etre le moteur de l'interactivité

DATES
Paris
18-20 novembre 2013
15-17 janvier 2014
21-23 mai 2014
5-7 novembre 2014
Lille
15-17 octobre 2014
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 550 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



L'expertise du pôle Recherche numérique de l'ESJ Lille associée aux expériences multimédias de nos intervenants

Diriger une équipe en zone de turbulence

OBJECTIFS Savoir appréhender les résistances, les freins, les clés du bon fonctionnement de son équipe. Mettre en œuvre des projets et susciter l'adhésion dans le changement. Se sentir armé pour piloter la transformation dans un contexte difficile

PUBLIC Journalistes en situation de management et plus spécifiquement désireux d'accompagner le changement au sein de leur rédaction

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
- Le changement : tentative de définition, une approche objective
- La crise et ses différentes déclinaisons dans les médias
- Les aptitudes à mettre en œuvre face au changement, les acteurs du changement
- Identification des résistances, des freins, des causes d'échec
- Les facteurs de réussite

Jour 2
- Des outils de pilotage pour faire face au changement
- Savoir recadrer les dérives
- Transformer les difficultés en projet
- Profession manager : exporter le stress, importer l'énergie
- L'art de concentrer ou de disperser
- Travailler en flux tendu, développer les potentiels en un temps court

Jour 3
- Mise en situation d'un scénario complet d'équipe
- Cas pratique : face à la crise, le cas de la Nasa
- Enseignements collectifs et individuels
- Acteur du changement : prendre de la hauteur, aller au front, communiquer, donner du sens et mobiliser son équipe

DATES
Paris
Nous consulter
Lille
19-21 novembre 2014
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 550 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Un binôme de formateurs qui allie l'expérience du terrain à l'expertise des comportements socio-organisationnels. Un programme qui se déroule en "immersion" au cœur de problématiques spécifiques et qui peut se dérouler sur le mode de formation/production

L'essentiel de la gestion de l'entreprise

OBJECTIFS Se familiariser avec les enjeux et les outils de pilotage financier d'une entreprise de presse. Se sentir plus à l'aise avec "les chiffres"

PUBLIC Pour tous ceux qui souhaitent comprendre les mécanismes de la gestion financière d'une entreprise de presse

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
- Les fondamentaux du langage comptable et financier
- Produits et charges, encaissements et décaissements, liens entre le bilan et le compte de résultats
- Analyser et comprendre le bilan de l'entreprise
- Analyser et comprendre le compte de résultat

Jour 2
- Le diagnostic de gestion
- Approche méthodologique
- Analyse du bilan : fonds de roulement, besoin en fonds de roulement, trésorerie
- Analyse du compte de résultat : dissociation charges fixes et charges variables, seuil de rentabilité
- Diagnostic et spécificités de la gestion financière d'une entreprise de presse

Jour 3
- Le pilotage
- Les critères de performance
- Seuil de rentabilité, chiffres clés
- Concevoir un tableau de bord et identifier les indicateurs pertinents
- Donner de la visibilité à son action

DATES
Paris
11-13 décembre 2013
25-27 juin 2014
3-5 décembre 2014
Lille
Nous consulter
Montpellier
14-16 mai 2014

TARIF 1 550 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Des clés simples de compréhension et des solutions et illustrations dans les médias immédiatement exploitables

STRATÉGIE DES MÉDIAS ET MANAGEMENT DES HOMMES
6

Le marketing digital

OBJECTIFS Maîtriser les fondamentaux du marketing sur le web. Rester à l'écoute de ses audiences et de leurs attentes. Recruter de nouveaux « utilisateurs » des marques sur l'ensemble de leurs supports

PUBLIC Rédacteurs en chef, chefs de service, journalistes désirant participer au développement de l'audience

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours -21 heures

Jour 1
- Les fondamentaux du mWeb Metrics : comment mesurer et suivre ses audiences. Comprendre les statistiques et en tirer parti
- Search Engine Marketing : comment optimiser la présence de votre titre sur les moteurs de recherches

Jour 2
- Social Media Marketing : comment intégrer les médias sociaux (Facebook, Twitter, Youtube, etc) dans vos outils marketing. Favoriser l'engagement de votre communauté et transformer des « fans » en clients
- Advergaming : comment utiliser jeux et concours dans la promotion de votre média

Jour 3
- E-mail marketing, newsletters : comment être efficace mais surtout comment préparer la suite ?
- Mobile marketing & tablettes : comprendre les spécificités de ces différents supports

DATES
Paris
27-29 novembre 2013
14-16 mai 2014
1er-3 octobre 2014
Lille
15-17 janvier 2014
Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 550 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Une approche complète et éditoriale des techniques de marketing sur les supports digitaux

Développer de nouvelles attitudes managériales

OBJECTIFS Déployer des projets transversaux, motiver dans le changement, booster des équipes ou des projets dans des organisations nouvelles et inédites en adoptant de nouvelles attitudes relationnelles de collaboration et de cohésion

PUBLIC Journalistes ayant besoin, dans le cadre d'une responsabilité de projets ou de production d'équipe, de développer une collaboration transversale ou hiérarchique fructueuse et efficace

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
Missions, rôles et responsabilités
- Comprendre les attendus et difficultés du quotidien
- Styles et profils de management (Outil Management de Situation) au service du projet ou d'une organisation différente
- Transmettre une consigne, assurer un suivi
- Les notions de compétences et de motivation dans un mode projet
- Comment et que déléguer ?
- Communication et assertivité, affiner les messages
- Convaincre et partager un projet dans le changement
- Evaluer et partager avec son équipe

Jour 2
Faire face aux situations délicates
- Quels profils dans une équipe (outil PCM)? Comment s'appuyer sur les différences de personnalité dans une équipe
- Le recadrage. Objectifs et méthodes
- Savoir dire non. Et après ?
- Apprendre à traiter les objections ou le désintérêt
- Appréhender les conflits et les blocages : quelle attitude efficace ?
- Animer une réunion difficile. Approches et méthodes... pour faire autrement !

Jour 3
Déployer le changement
- Incarner une stratégie, développer une autre attitude
- La place de l'innovation dans une vie d'équipe
- L'attitude de « manager coach » : le management par objectif. Comment accompagner un projet sans lien hiérarchique ?

DATES
Paris
11-13 décembre 2013
4-6 juin 2014
15-17 octobre 2014
Lille / Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 550 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Une session très interactive, pleine d'outils, pour mieux se découvrir. Et confronter les théories à vos pratiques quotidiennes dans l'entreprise... et aux erreurs involontaires que nous commettons tous !

Animer un réseau de correspondants

OBJECTIFS Acquérir outils et méthodes pour recruter, animer et développer une équipe de correspondants. Renforcer sa rédaction locale en s'appuyant sur le réseau et l'engagement de ses correspondants

PUBLIC Pour les responsables d'agence ou de service en presse de proximité

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours - 14 heures

Jour 1
- Recruter un correspondant
- Le statut particulier du correspondant local de presse
- Quelques méthodes et "filières" de recrutement, le profil du correspondant idéal
- Les pièges à éviter, les relations à entretenir avec ses correspondants

Jour 2
- Animer son réseau, méthode de réunion, calendrier
- Budget, contrôle et gestion : comment sensibiliser son équipe de correspondants
- Mettre en place des outils d'animation : réunions, incitations, livret du correspondant
- Constituer son livret de conseils sur l'écriture et la photo

DATES
Paris
10-12 septembre 2014
Lille / Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 150 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Un duo d'animateurs chevronnés. Une formation référence en presse de proximité et déclinable en intra

Et si on communiquait autrement ?

OBJECTIFS Communiquer différemment afin d'obtenir des réponses positives ou constructives. Adapter son comportement à l'environnement pour progresser en évitant de se heurter aux obstacles récurrents. Animer des réunions efficaces grâce à la syntonie. Négocier en mode Programmation neuro-linguistique

PUBLIC Journalistes amenés à convaincre, coordonner ou négocier pour porter un projet, avec ou sans responsabilité managériale directe, et prêts à changer de perspective pour réussir dans leur mission ou projet

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours - 21 heures

Jour 1
- La syntonie : ouvrir sa perception et communiquer différemment
- Processus ou contenu ? Que privilégier pour un vrai dialogue
- Viser un résultat précis et l'exprimer en termes positifs pour se positionner clairement
- Prendre en compte les objectifs de l'autre : échanger pour mieux évoluer
- « Influencer » en toute intégrité : baser ses relations sur un contrat éthique

Jour 2
- « La carte n'est pas le territoire » : prendre conscience de ses filtres dans la communication
- Les systèmes de représentation : comprendre les principaux modes de perception de la réalité
- Synchroniser/désynchroniser : s'adapter au monde de l'autre
- Développer son acuité sensorielle : ouvrir ses champs de perception
- Les cinq pointeurs de "pièges à communication" clarifier le sens derrière les mots

Jour 3
- Techniques syntoniques de réunion : accueil, objectif et cadre
- La négociation en mode Programmation neuro-linguistique : renverser les perspectives et permettre d'autres relations

DATES
Paris
16-18 décembre 2013
19-21 novembre 2014
Lille / Montpellier
Nous consulter

TARIF 1 550 euros HT

INSCRIPTION 03 20 30 44 28
anne.bouchez@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO



Découverte de puissants outils de communication tels que la PNL (formatrice certifiée) adaptés à vos besoins ou projets

STRATÉGIE DES MÉDIAS ET MANAGEMENT DES HOMMES
6

Reconversion : devenir journaliste de télévision

OBJECTIFS Acquérir toutes les bases du journalisme de télévision à travers un cursus complet et professionnalisant. Nous formons des journalistes capables de maîtriser les différentes étapes du reportage, la présentation, les règles professionnelles du travail en rédaction, les techniques de prise de vues, de montage et de commentaire sur images.

A l'issue de huit mois de formation, les stagiaires sont opérationnels et capables d'exercer le métier de journaliste de télévision avec une spécialisation rédacteur ou JRI.

PUBLIC Salariés souhaitant engager une reconversion professionnelle et ayant déjà une bonne perception du secteur des médias.

PROGRAMME **DURÉE** 28 semaines

Semaine 1
• Connaissance de l'environnement médiatique
Semaine 2
• Les sources
Semaine 3
• Paramètres techniques de la caméra
Semaine 4
• Ecrire pour la télévision.
Le commentaire sur images
Semaines 5 et 6
• Technique de la caméra
Semaines 7 et 8
• Techniques d'interview
Semaine 9
• Le montage
Semaines 10 et 11
• Reportage
Semaines 12 et 13
• Stage dans une rédaction
Semaine 14
• Sémiologie / Droit de l'image et des médias
Semaine 15
• Reportage
Semaine 16
• Approfondissement écriture et technique d'interview.
Mouvements de caméra
Semaine 17
• Reportage
Semaine 18
• Reportage économie, société et éducation
Semaines 19 à 22
• Stage dans une rédaction
Semaine 23
• Traiter un sujet-desk / Illustrer un encadré / Gérer le son et la lumière
Semaine 24
• Plateau et voix / Couvrir les sports et la culture
Semaine 25
• Couvrir les faits divers et la justice
Semaines 26 et 27
• Intensive : réalisation d'un JT quotidien
Semaines 28
• Validation de la formation

Le certficat de compétences délivré à l'issue de cette formation est inscrit au RNCP (Répertoire national des certifications professionnelles)

DATES
Montpellier
Du 7 octobre 2013 au 9 mai 2014

TARIF 16 950 euros HT
Cette formation peut être financée pour tout ou partie dans le cadre d'un CIF.
Renseignements
ESJ PRO Montpellier
Tél : 04 67 65 67 97
Mél : candidature@esj-pro.fr

L'ATOUT ESJ PRO
ESJ PRO
Un accompagnement pédagogique individualisé. Deux référents pédagogiques (un rédacteur et un JRI) assurent en continu le suivi de ce parcours de formation très professionnalisant

Alternance : les contrats de professionnalisation

POUR LES ENTREPRISES Chaque année, ESJ PRO assure des formations longue durée en alternance, une autre voie d'intégration concrète et adaptée pour les entreprises et les salariés-stagiaires. Ces derniers sont intégrés à leur rédaction et suivent en alternance des sessions de formation à l'ESJ (deux semaines tous les deux mois).

Les sélections des stagiaires se font sur dossier, entretien, puis tests d'évaluation organisés par l'ESJ. Nous pouvons également vous proposer d'éventuels candidats en adéquation avec vos besoins. Nous contacter au 04 67 65 67 97 ou au 03 20 30 44 37.

LES AVANTAGES Destiné à des jeunes âgés de moins de 26 ans (rémunérés à hauteur de 65 à 80 % du salaire minimum conventionné) et à des demandeurs d'emploi inscrits au Pôle Emploi depuis plus de six mois, le contrat de professionnalisation permet à l'employeur de bénéficier d'un certain nombre d'aides et de réductions (fiscales ou charges, type dispositif dit "Fillon", aide au tutorat d'un montant de 230 euros/mois pendant les six premiers mois du contrat).

Les titulaires d'un contrat de professionnalisation ne sont en outre pas pris en compte dans les seuils d'effectif.

Pour les entreprises de plus de 250 salariés, le recours aux contrats de professionnalisation permet de diminuer le montant de la taxe d'apprentissage.

LA DURÉE Contrat de professionnalisation de 24 mois, en alternance entre notre centre de formation et la rédaction.

LES INTERVENANTS Les stagiaires sont suivis, durant les deux années, par un journaliste référent pédagogique. Tous les formateurs sont des journalistes en activité. Quelques experts viennent éclairer des questions plus pointues.

PROGRAMMES **DURÉE** 24 mois

Presse écrite/web
Apports théoriques (sources, déontologie, droit de la presse…) et mises en situation réelle (écriture, reportage, info locale…) adaptés aux nouvelles exigences de la profession : écriture web, photo numérique, mise en page et mise en ligne, podcast et videocast, blogs.
Des travaux à distance complètent cette formation.
Après cette formation, les stagiaires sont opérationnels et capables d'exercer le métier de journaliste en presse écrite et sur le web

Radio
Formation pratique et complète au métier de journaliste radio (rédacteur, reporter, présentateur) : écriture radio, reportage, direct, improvisation, travail de la voix, présentation journaux et flashs, intensives, gestion du stress…
Des travaux à distance complètent cette formation.
Après ces deux ans de formation, les stagiaires sont opérationnels et capables d'exercer le métier de rédacteur reporter présentateur en radio

Télé
Ecriture, traitement, mise en images, montage, commentaire, présentation, interview…
Tous les aspects théoriques et pratiques de la profession sont abordés et appliqués au traitement audiovisuel de l'actualité.
Après ces deux ans de formation, les stagiaires sont opérationnels et capables d'exercer le métier de journaliste de télévision avec une double compétence de rédacteur et de JRI

DATES
Montpellier
Rentrées groupes presse écrite - web :
7 octobre 2013
4 novembre 2013
Rentrée groupe radio :
28 octobre 2013
Rentrée groupe télévision :
4 novembre 2013
Février 2014
Lille
Rentrée groupe presse écrite - web :
Janvier 2014
Paris
Rentrée groupe presse écrite - web :
Janvier 2014

En presse écrite-web, l'alternance est proposée à Lille, Montpellier et Paris-Bondy. En radio et en télé uniquement à Montpellier.

Autres dates de rentrée possibles, nous contacter au 04 67 65 67 97 ou au 03 20 30 44 37

Renseignements
ESJ PRO Montpellier
Tél : 04 67 65 67 97
Mél : candidature@esj-pro.fr

TARIF Cette formation est entièrement prise en charge par un OPCA dans le cadre d'un contrat de professionnalisation, tout comme les frais de déplacement et d'hébergement lors des sessions de formation pour la télévision et la radio

Le certficat de compétences délivré à l'issue de cette formation est inscrit au RNCP (Répertoire national des certifications professionnelles)

L'ATOUT ESJ PRO


Ces formations en alternance obtiennent un excellent taux de placement dans l'ensemble des médias chaque année

Parmi nos intervenants,

Jean Abbiateci, journaliste multimédia indépendant, datajournaliste

Christophe Abric, journaliste, président de la Blogothèque Productions et éditeur de blogotheque.net

Brigitt Albrecht Rohn, directrice marketing et admissions Skema Business School (Lille)

Bruno Anatrella, avocat spécialiste du droit de la presse

Marlène Anconina-Mazaud, formatrice consultante, spécialiste de la voix et de l'expression orale

Vanessa Asse, journaliste multimédia

Sébastien Bailly, fondateur et directeur de la publication de www.grand-rouen.com

Jean-Alexandre Baril, présentateur de la tranche 14-18 heures à BFM TV le week-end

Nicolas Bastuck, responsable d'édition au *Républicain lorrain*, correspondant pour *Le Monde* et *Le Point*

Antoine Bayet, rédacteur en chef du Lab d'Europe 1

Isabelle Béal, formatrice indépendante, juriste spécialiste du droit de la presse

Imen Benharda, professeur à la Skema Business School

Jean-Marie Biette, directeur départemental d'*Ouest-France* (Loire-Atlantique)

Sylvie Bochet, JRI indépendante

Gaëtane Bossaert, chef d'édition adjointe dans le service Hauts-de-Seine du *Parisien*

Melissa Bounoua, journaliste multimédia au Plus (*Nouvel Obs*)

Nicolas Bourguignon, réalisateur, opérateur de prises de vues, monteur (Version Finale Production)

Philippe Breson, photographe indépendant

Pierre Breteau, journaliste multimédia à France Info, chroniqueur au Mouv'

Emmanuël Briard, directeur de l'agence conseil en communication Un pas plus loin

Edouard Bride, photographe à *La Voix du Nord* et *Nordway*

Eric Bullet, rédacteur en chef délégué à Ouest-france.fr

Thierry Butzbach, journaliste indépendant, pigiste

José Carlin-Perez, éditeur indépendant

Damien Catry, consultant formateur et cogérant de Kaleido Sport & Management

Elise Colette, rédactrice en chef *Jeune Afrique*

Jean-Pierre Colignon, rédacteur-conseiller linguistique

Jean-Daniel Colom, directeur adjoint et secrétaire général de la rédaction RTL

Jean-Luc Cottier, journaliste indépendant

Philippe Couve, journaliste et développeur éditorial indépendant

Laurence Creusot, rédactrice en chef adjointe à France 3 chargée du web

Joël Cuoq, journaliste radio indépendant

Christian Curtenelle, créateur de l'agence de rédaction Aprc2

Cécile Daumas, journaliste à *Next-Libération*

Christophe Decroix, rédacteur en chef à RTL

Maurice Decroix, journaliste indépendant

Alexis Delcambre, chef de service au *Monde*

Eric Delon, journaliste économique indépendant

Hervé Denyons, journaliste indépendant. Correspondant du *Point*

Michel Derczansky, directeur et fondateur de l'agence Bruits d'Europe

Nathalie Dollé, journaliste indépendante et consultante

Jacky Durand, rédacteur en chef adjoint du service Société à *Libération*

Franck Edard, journaliste M6

Karim El Hadj, journaliste multimédia au Monde.fr, spécialiste du webdocumentaire

Baudouin Eschapasse, reporter et enquêteur pour *Le Point*, *Optimum*, *Mémo*

Maëlle Fouquenet, journaliste et éditrice multimédia indépendante

Claude Furet, formateur indépendant

Benoit Gadrey, journaliste à France 2

Véronique Gaglione, journaliste à France 2

Vincent Glad, chroniqueur au "Grand Journal" de Canal+

Jérôme Godefroy, journaliste radio indépendant

Marine Griot, éditrice web, consultante indépendante

David Guévart, rédacteur en chef du *Courrier picard*

Philippe Guillaume, journaliste indépendant

Nicolas Gurgand, fondateur de la société Azerty-Média (conseil et production de contenus éditoriaux)

Cécile Hautefeuille, journaliste radio indépendante

Pierre Heckler, reporter-photographe au *Républicain lorrain*

Richard Herlin, rédacteur-réviseur au Monde.fr

Alexandre Hervaud, journaliste pigiste spécialisé nouveaux médias

Vincent Hugeux, grand reporter au service Monde de *L'Express*

Peter Humi, journaliste indépendant

Pascal Jacquart, journaliste indépendant

Pascal Jalabert, rédacteur en chef du bureau des informations générales des quotidiens de l'Est de la France

Laurent Jaoui, directeur de la rédaction d'Infosport

Sophie Jarreau-Demange, journaliste indépendante

Raphaël Krafft, journaliste audiovisuel et multimédia indépendant

Christophe La Rocca, JRI à France 2

Patrick Lallemant, journaliste indépendant

Sylvain Lapoix, journaliste indépendant, datajournaliste

Julien Le Bot, journaliste multimédia. Fondateur de Yakwala

Luc Le Vaillant, chef du service Portrait à *Libération*

Guillaume Lecointre, directeur des études marketing groupe *Voix du Nord*

Bernard Lehut, rédacteur en chef adjoint au service culture à RTL

Léo Lemberton, journaliste à France 2

Virginie Lepetit, coordinatrice des hors-séries Tendances pour *Courrier international*

Stéphane Lepoittevin, journaliste indépendant

Bertrand Lepoutre, directeur du cabinet Dimensions RH

Chloé Leprince, journaliste multimédia Radio France

Hervé Leroy, journaliste indépendant et auteur d'ouvrages sur le Nord-Pas-de-Calais

Olivier Lerner, directeur de Olivier Lerner Conseils

Béatrice Limon, chef de rédaction à *Ouest-France*

Gilles Luneau, journaliste indépendant, grand reporter pour *Geo*

Valérie Mahaut, reporter au *Parisien*

Jean-Marc Manach, journaliste

Stéphanie Maurice, journaliste indépendante

Anne-Sophie Maxime, rédactrice en chef de La Chaîne Marseille

Philippe Minard, journaliste, rédacteur en chef (ex-*La Provence*)

Marianne Minne, journaliste à RTL TVI

Pierre Mongin, auteur spécialisé en management de l'information

Hervé Monzat, responsable des informations générales à *La Dépêche du Midi*

André Morel, comédien et formateur

Karine Mortreux, formatrice, consultante et coach en ressources humaines

Frédéric Mouchon, journaliste au *Parisien*

Claire Moutarde, journaliste radio à France Bleu

Julien Pain, responsable éditorial du site et de l'émission des "Observateurs" de France 24

Alain Patoor, journaliste indépendant, ex-chef du service infographie de l'AFP

Nathalie Pellerin, journaliste au service Economie de TF1

Cyril Petit, rédacteur en chef technique du *Journal du dimanche*

Yannick Philipponnat, journaliste spécialiste justice-faits divers au *Midi libre*

Jérôme Plan, réalisateur pour Thalassa et Faut pas rêver, JRI/rédacteur en news et magazine

Philippe Piot, directeur départemental adjoint à *L'Est républicain*

Pierre-Jean Pluvy, rédacteur en chef à France Bleu

Pascal Pons, JRI indépendant

Dominique Pradalié, rédactrice en chef à France 2, secrétaire générale du SNJ

Christophe Préault, directeur de la rédaction de *La République du Centre*

Jacques Prévost, rédacteur en chef à France Bleu

Jean-Louis Prinet, maître de conférence en sciences de gestion de l'IAE de Lille

Alain Puiseux, journaliste, directeur de l'Agence cinquième colonne

Jean-Christophe Raczy, JRI indépendant

Jean-Baptiste Renaud, rédacteur et JRI pour Premières Lignes Télévision

Samuel Ribot, journaliste

Santiago Richard, journaliste, webmaster éditorial au *Courrier picard*

Marianne Rigaud, journaliste multimédia indépendante, collaboratrice au Monde.fr, à *Polka*, à Lexpress.fr

Simon Rodier, reporter-rédacteur pigiste en écriture de magazine-enquête

Valérie Rodrigue, journaliste pigiste à *Biba* et *Femme actuelle* et écrivaine

Max Rosereau, reporter photographe à *La Voix du Nord*

Jean-Philippe Rousseille, photographe indépendant

Haydée Sabéran, correspondante de *Libération* à Lille

Mariana Sanchez, rédactrice-réviseuse au JDD

Gérard Santi, comédien, chanteur, spécialiste de la voix

Sylvie Sargueil, médecin-journaliste indépendante rédactrice au *Pédiatre*

Philippe Schröder, rédacteur en chef à *La Gazette Nord-Pas de-Calais*

David Servenay, journaliste multimédia indépendant

Frédéric-Alexandre Talec, directeur commercial

Vincent Vanderstuyf, chef adjoint du pôle info géné de TF1

Bertrand Verfaillie, journaliste indépendant

Hélène Vergne, journaliste à France 2

Philippe Verhaeghe, fondateur et directeur de livingstone-trainings.com

Jean-Yves Vif, directeur de la publication du *Journal du Centre*

Thibaud Vuitton, rédacteur en chef adjoint de Francetv.fr

Olivier Wattel, créateur et gérant de @ltitude Consulting

Isabelle Wesolowski, journaliste, chef d'édition à *Next-Libération*

Stages mode d'emploi

Nos formules

1. Inter. Vous trouverez dans ce catalogue une centaine de formations pour lesquelles une date est déjà fixée. N'hésitez pas à nous consulter pour des dates actualisées : 03 20 30 44 28. Consultez également notre site internet : www.esj-pro.fr

2. Intra. ESJ PRO s'est fait une spécialité de l'"Intra" : ce ne sont pas les stagiaires qui se déplacent mais nos formateurs qui animent des stages, conçus sur mesure, au cœur même des rédactions. Au rythme de plusieurs centaines par an, ces stages s'adressent à des confrères de la presse écrite, de l'audiovisuel, du multimédia ou des agences. Les thèmes d'intervention touchent à toutes les facettes des métiers en pleine évolution.

3. Sur mesure, votre plan de formation. Pour vous aider à construire votre plan de formation, ESJ PRO vous invite à découvrir ce catalogue. Y sont rassemblées les nombreuses propositions imaginées pour s'adapter aux besoins réels des rédactions. Mais nous savons que vos attentes peuvent être spécifiques, alors appelez-nous (03 20 30 44 37) : nous élaborerons ensemble la maquette de votre projet avant d'envisager toutes les phases de sa mise en œuvre. Chaque année, nous construisons ainsi de nombreux plans de formation.

4. Vous renseigner, vous inscrire. Un stage présenté dans ce catalogue a retenu votre attention et vous souhaitez en savoir plus. Vous cherchez un stage qui n'y figure pas et vous voulez savoir s'il nous est possible de l'organiser. Vous aimeriez avoir des précisions sur les modes de financement (par l'entreprise, par le stagiaire, par un OPCA – organisme paritaire collecteur agréé - ou autre). Contactez-nous au 03 20 30 44 37.

5. Un plan de formation clés en main. ESJ PRO vous aide à tirer le meilleur parti de textes et obligations légales sur la formation professionnelle : vous aider à cerner vos principaux besoins de formation, élaborer votre plan, le budgétiser, évaluer ses effets sur votre entreprise et prendre en charge la logistique (planification, convocation, réservation).

6. Vous loger, vous déplacer, vous restaurer. Notre équipe mettra tout en œuvre pour vous aider à trouver les conditions et tarifs les meilleurs pour vos déplacements et hébergements. Consultez-nous.

Modalités

Tarifs : les tarifs catalogue comprennent la préparation pédagogique, l'encadrement du stage et la remise aux stagiaires d'un document de travail fabriqué sur mesure, le suivi administratif, la remise d'un bilan-évaluation qui nous permet d'améliorer les sessions et de vous informer de leur déroulement. Les frais de déplacement, de restauration et d'hébergement éventuels du (ou des) formateur(s) sont à la charge de l'entreprise. Si du matériel spécifique doit être loué, la charge lui en est également imputée.

Inscription : un versement de 30 % des droits d'inscription libellé à l'ordre d'ESJ PRO doit être joint à titre d'acompte pour toute commande de stage en "inter" ou en "intra". Aucune commande ne sera validée sans ce versement.

Annulation : pour les stages organisés en "intra", en cas d'annulation ou de report annoncés par l'entreprise de presse 30 à 15 jours avant le début de la session, l'entreprise versera à ESJ PRO une somme équivalente à 30 % du prix de la formation. Dans un délai de 14 à 5 jours avant le début de la formation, 50 % du prix de la formation sera facturé. Enfin, si l'annulation par l'entreprise intervient moins de 5 jours avant le début du stage, 100 % du montant de la formation sera dû. Il en va de même en cas de désistement pour une inscription aux stages interentreprises.

Les dispositifs pour obtenir une formation

Ces différents dispositifs peuvent se cumuler pour parvenir à une prise en charge la plus complète possible. Vous pouvez nous consulter pour en savoir plus (ESJ PRO au 01 44 17 11 00 ou au 03 20 30 44 37).

Le plan de formation

Votre employeur est à l'initiative de ce plan et des stages, il en propose parfois dans le cadre d'un "catalogue interne". Ce sont des stages de courte durée (de quelques jours à quelques semaines) qui vous permettent d'actualiser vos connaissances ou de vous perfectionner et qui accompagnent un plan de stratégie de l'entreprise.

Le contrat de professionnalisation

Le contrat de professionnalisation a pour mission de favoriser l'insertion ou la réinsertion professionnelle de publics ciblés, par le biais d'une alternance entreprise / organisme de formation, d'une durée totale de 12 à 24 mois.

Le CIF (congé individuel de formation)

C'est le droit pour tout salarié de suivre, à son initiative et à titre individuel, une action de formation. Pendant cette période de formation, le salarié est en "congé" de son entreprise. Le CIF permet de se perfectionner, de changer d'activité ou de secteur, d'acquérir une nouvelle qualification ou une qualification supérieure.

Le bilan de compétences

Vous souhaitez analyser vos compétences professionnelles et personnelles. Le bilan de compétences peut vous permettre de définir un projet professionnel et un projet de formation. Il est juridiquement rattaché au CIF. Il vous est possible de suivre un bilan de manière individuelle et confidentielle.

La VAE (validation des acquis de l'expérience)

Vous justifiez d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans, la VAE peut vous permettre de la faire reconnaître par l'obtention d'un diplôme ou d'un titre à finalité professionnelle ou d'un certificat de qualification professionnelle.

La période de professionnalisation

La période de professionnalisation a pour objet de favoriser, par des actions de formation, le maintien dans l'emploi des salariés en CDI. Elle offre en particulier des dispositifs auprès de publics ciblés (retour de congé maternité ou parental, salariés de plus de 45 ans et/ou de plus de 20 ans d'activité professionnelle…).

Le DIF (droit individuel à la formation)

C'est un droit mis en œuvre à l'initiative du salarié, qui lui permet de bénéficier de vingt heures de formation (vingt et une heures dans l'audiovisuel) par an, cumulables sur 6 ans soit 120 h maximum.
Il s'adresse à tous les titulaires d'un CDI à temps plein ou à temps partiel (DIF calculé au prorata de leur temps de travail) possédant une ancienneté minimale d'un an dans l'entreprise. Pour les salariés en CDD, le DIF est calculé au prorata, à l'issue de quatre mois de CDD consécutifs ou non au cours des douze derniers mois. En revanche, les salariés sous contrat d'apprentissage ainsi que ceux qui ont conclu un contrat de professionnalisation sont expressément exclus du dispositif.

Informatique et libertés

Les informations à caractère personnel qui sont communiquées à ESJ PRO, sauf avis contraire de votre part, feront l'objet d'un traitement informatique. Conformément à la loi n°78-17 du 6 janvier 1978, dite «Informatique et Libertés», vous disposez d'un droit d'accès et de rectification. Sauf refus exprès et écrit nominatif, les données informatiques pourront faire l'objet d'une cession, d'une location ou d'un échange avec d'autres sociétés.

ESJ PRO SA au capital de 640 285 euros
N° SIRET 423 458 280 000 17 RCS Lille
N° TVA FR93423458280
N° Agrément 31590484459

STAGES MODE D'EMPLOI

Bulletin d'inscription



POUR VOUS INSCRIRE

· Par téléphone : 33 (0)3 20 30 44 28
· Par fax : 33 (0)3 20 30 44 93
· Par courrier : ESJ PRO - 50, rue Gauthier-de-Châtillon 59046 LILLE Cedex
· par scan : anne.bouchez@esj-pro.fr

Intitulé du stage : ______

Date : ______

Lieu : ☐ Lille ☐ Paris ☐ Montpellier Tarif : ______

Société : ______

Adresse : ______

Code postal : ______ Ville : ______

Siret (mention obligatoire) : ______

Responsable Formation : ☐ M ☐ Mme ☐ Mlle

Prénom : ______ Nom : ______

Fonction : ______ Service : ______

Tél : ______ Mél : ______

Personne chargée du dossier : ______

Prénom : ______ Nom : ______

Fonction : ______ Service : ______

Tél : ______ Mél : ______

Adresse de facturation (si différente) ou OPCA : ______

Participant : ☐ M ☐ Mme ☐ Mlle

Prénom : ______ Nom : ______

Fonction : ______ Service : ______

Tél : ______ Mél : ______

Souhaitez-vous recevoir les informations sur nos formations ?

☐ oui ☐ non

Fait à

Le

Signature du responsable de formation et cachet de l'entreprise

Groupe ESJ PRO - Ecole supérieure de journalisme de Lille - www.esj-pro.fr - contact@esj-pro.fr
ESJ PRO Paris : 78, avenue Raymond-Poincaré - 75016 Paris - Tél : 33 (0)1 44 17 11 00 - Fax : 33 (0)1 40 13 17 11 16
ESJ PRO Lille : 50, rue Gauthier-de-Châtillon - 59046 Lille Cedex - Tél : 33 (0)3 20 30 44 37 - Fax : 33 (0)3 20 30 44 93
ESJ PRO Montpellier : 560, rue du 56ème Régiment d'artillerie - 34070 Montpellier - Tél : (33 (0)4 67 65 67 97 - Fax : 33 (0)4 67 65 67 63

SA au capital de 640 285,87 € - N° SIRET : 423 458 280 000 17 RCS Lille - N° TVA FR93423458280 - N° Agrément : 31590484459

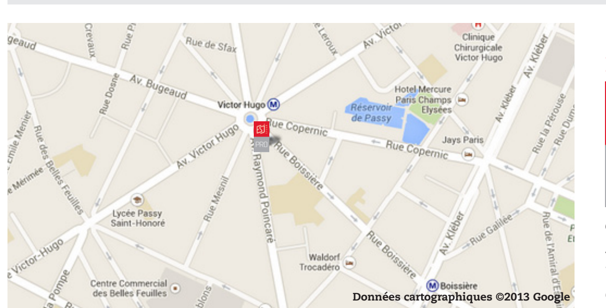
Informations pratiques

Avant la formation
Quinze jours avant le début de la formation vous recevez une convocation rappelant l'intitulé du stage et indiquant le lieu et l'heure à laquelle vous devez vous présenter. Vous trouverez également un plan d'accès détaillé ainsi qu'une liste d'hôtels à proximité du centre de formation.

Le déroulement de la formation
Dès votre arrivée, vous serez conduit dans votre salle de formation. Une première prise de contact avec le formateur et les autres participants aura lieu autour d'un café.

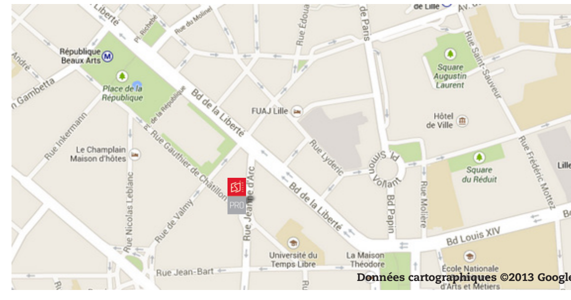
Les horaires
Les formations commencent à 9 h 15 ou 9 h 30 et se terminent entre 17 h 30 et 18 heures avec une pause repas de 12 h 30 à 14 heures (9 heures-18 heures pour ESJ PRO Montpellier).
Les horaires du dernier jour de formation peuvent être aménagés par le formateur et en accord avec le groupe pour tenir compte des contraintes de retour des participants. Nous garantissons une durée de formation de sept heures par jour.

A la fin de la formation
A l'issue de la formation, vous êtes invité à remplir une fiche d'évaluation. Nous sommes soucieux de répondre au mieux à vos attentes, et vos remarques seront analysées et prises en compte pour améliorer notre offre.



POUR REJOINDRE ESJ PRO PARIS

78, av. Raymond-Poincaré - 75016 PARIS - 33 (0)1 44 17 11 00
En métro : Victor Hugo (ligne 2) ou un peu plus loin, Trocadéro (lignes 6,9) et Boissière (ligne 6).
En voiture : le parking le plus proche se situe au 100, av. Victor-Hugo.
En taxi : vous pouvez appeler les Taxis bleus au 01 49 36 10 10 ou les Taxis G7 au 01 47 39 47 39
En taxi moto : Paris Easyway, Michel Baccar, 06 50 45 22 86, à l'avance michelbaccar@gmail.com (35 euros Paris-Paris), ou la Société Francilienne du Taxi Moto : 0820 360 360, www.moto-taxi-idf.paris.fr



POUR REJOINDRE ESJ PRO LILLE



50, rue Gauthier-de-Châtillon - 59000 Lille - 33 (0)3 20 30 44 00
En métro : République (ligne 1)
En voiture : l'entrée du parking est face au numéro 7 de la rue Gauthier-de-Châtillon. Avancer jusqu'à la grille et sonner.
En taxi : vous pouvez appeler Taxi Union au 03 20 06 06 06 ou Taxi Lille Métropole au 06 14 30 30 30



POUR REJOINDRE ESJ PRO MONTPELLIER



Depuis janvier 2013, l'ESJ Montpellier a rejoint le site de l'EAI, à Montpellier. Ce nouveau lieu, ancienne école d'application de l'infanterie au cœur du parc Montcalm, racheté par la Ville, est devenu un pôle d'activités liées à l'audiovisuel, aux nouvelles technologies et à l'enseignement. Il se situe à dix minutes de la gare et de la place de la Comédie par les transports en commun.
Parking.
En bus : ligne 7 - direction Les Bouisses/La Martelle - arrêt Lepic
Adresse : site de l'EAI - Avenue Lepic - 34070 Montpellier
33 (0)4 67 65 67 97



Groupe ESJ PRO

78, avenue Raymond-Poincaré
75016 Paris
Tél : 33 (0)1 44 17 11 00



50, rue Gauthier-de-Châtillon
59046 Lille Cedex
Tél : 33 (0)3 20 30 44 37



560, rue du 56e Régiment d'artillerie
34070 Montpellier
Tél : 33 (0)4 67 65 67 97



www.esj-pro.fr

Contacts

Directrice Groupe ESJ PRO
Soizic Bouju
soizic.bouju@esj-pro.fr

Directrice ESJ PRO Médias
Véronique Buchet
veronique.buchet@esj-pro.fr

Directeur ESJ PRO Montpellier
Benoit Califano
benoit.califano@esj-pro.fr